



Membangun Momentum Pertumbuhan

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025
SUSTAINABILITY REPORT

PT. Idea Indonesia Akademi, Tbk



Building Growth Momentum

STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY STRATEGY

2025

DAFTAR ISI TABLE OF CONTENTS

1	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	6
	Strategi Kinerja Keberlanjutan / <i>Sustainability Performance Strategy</i>	8
	Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan / <i>References Used as a Basis</i>	8
	Rencana Strategi Bisnis / <i>Business Strategy Plan</i>	9
	Kapasitas Organisasi / <i>Organisational Capacity</i>	9
	Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis / <i>Financial Position and Technical Capacity</i>	10
	Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi / <i>Monitoring, Evaluation and Mitigation System</i>	10
	Kinerja Lingkungan Hidup / <i>Environmental Performance</i>	11
2	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlight</i>	12
	Penghargaan dan Sertifikasi / <i>Awards and Certifications</i>	15
3	Profil Perseroan <i>Company Profile</i>	16
	Informasi Perseroan / <i>Company Information</i>	18
	Sekilas Perseroan / <i>Company At Glance</i>	20
	Komposisi Sumber Daya Manusia / <i>Human Resources Composition</i>	20
	Kepemilikan Saham / <i>Stock Ownership</i>	22
	Kegiatan Usaha / <i>Business Activities</i>	22
	Keanggotaan pada Asosiasi / <i>Membership in the Association</i>	30
	Informasi Terkait Okupansi Hotel / <i>Information on Hotel Occupancy</i>	30
	Perubahan Signifikan / <i>Significant Changes</i>	31
	Wilayah Operasional / <i>Operational Area</i>	32
4	Penjelasan Direksi <i>Explanation by The Board of Directors</i>	34
	Kegiatan Usaha / <i>Business Activities</i>	36
	Nilai keberlanjutan / <i>Sustainability</i>	36
	Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan / <i>Policies to Address Challenges in Implementing Sustainability Strategies</i>	36
	Respon Perseroan Terhadap Isu-isu yang Terkait Keberlanjutan / <i>The Company's Response to Sustainability-Related Issues</i>	37
	Komitmen Perseroan dalam Menerapkan Keberlanjutan / <i>The Company's Commitment to Sustainability</i>	37

Penerapan Keberlanjutan / <i>Implementation of Sustainability</i>	38
Aspek Ekonomi / <i>Economic Aspects</i>	38
Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan / <i>Challenges in Implementing Sustainable Policies</i>	38
Aspek Lingkungan / <i>Environmental Aspects</i>	39
Aspek Sosial / <i>Social Aspects</i>	39
Aspek Tata Kelola Keberlanjutan / <i>Sustainability Governance Aspects</i>	40
Strategi Pencapaian Target / <i>Strategy for Achieving Targets</i>	40
Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha / <i>Capitalizing on Business Opportunities and Prospects</i>	40
Apresiasi / <i>Appreciation</i>	41

5 Tata Kelola Perusahaan **42** *Good Governance Corporate*

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / <i>Person Responsible for Implementing Sustainability Initiatives</i>	44
Pengembangan Kompetensi / <i>Competency Development</i>	45
Mitigasi Risiko / <i>Risk Mitigation</i>	45
Struktur Tata Kelola / <i>Governance Structure</i>	46
Kendala / <i>Challenges</i>	46
Pemangku Kepentingan / <i>Stakeholders</i>	47

6 Kinerja Keberlanjutan **48** *Sustainability Performance*

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / <i>Activities to Foster a Culture of Sustainability</i>	50
Kinerja Ekonomi / <i>Economic Performance</i>	50
Kinerja Sosial / <i>Social Performance</i>	52
Ketenagakerjaan / <i>Labor</i>	54
Tanggung Jawab Pembangunan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	58

INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 **60** *SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX*

Strategi Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Strategy

Dengan rasa hormat, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Idea Indonesia Akademi Tbk (“Perseroan”) tahun 2025 sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini memuat pencapaian kinerja Perseroan, perumusan dan pelaksanaan strategi, penerapan prinsip keberlanjutan, serta panduan strategis untuk prospek bisnis di tahun 2025.

Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan visi dan misi keberlanjutan dalam setiap aspek operasional melalui penerapan keuangan berkelanjutan secara komprehensif. Implementasi ini mencakup perencanaan target yang terukur, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Perseroan menerapkan praktik berkelanjutan dengan prioritas mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals – SDGs).

Dalam jangka pendek, Perseroan fokus pada pengurangan emisi karbon, efisiensi energi, dan penggunaan bahan ramah lingkungan di seluruh fasilitasnya. Sementara itu, target jangka panjang diarahkan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar, dan pembentukan ekosistem bisnis yang mendukung pelestarian lingkungan.

Pengelolaan risiko keberlanjutan dilakukan melalui identifikasi potensi dampak lingkungan dan sosial dari operasional perusahaan, pengembangan kebijakan mitigasi risiko, serta monitoring berkelanjutan untuk memastikan kepatuhan terhadap standar yang berlaku. Dengan strategi ini, Perseroan berharap dapat menciptakan nilai jangka panjang yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, termasuk peningkatan reputasi, loyalitas pelanggan, dan daya saing bisnis yang berkelanjutan.

We are pleased to present the 2025 Sustainability Report of PT Idea Indonesia Akademi Tbk (“the Company”) as a demonstration of the Board of Directors’ accountability to all stakeholders. This report details the Company’s performance achievements, the formulation and implementation of its strategy, the application of sustainability principles, and strategic guidance for the business outlook in 2025.

The Company is committed to integrating its sustainability vision and mission into every aspect of its operations through the comprehensive implementation of sustainable finance. This implementation includes the planning of measurable targets, both short-term and long-term. The Company applies sustainable practices with a focus on the Sustainable Development Goals (SDGs).

In the short term, the Company focuses on reducing carbon emissions, improving energy efficiency, and using environmentally friendly materials across all its facilities. Meanwhile, long-term targets are aimed at enhancing the well-being of the local community and establishing a business ecosystem that supports environmental conservation.

Sustainability risk management is carried out through the identification of potential environmental and social impacts from the company’s operations, the development of risk mitigation policies, and continuous monitoring to ensure compliance with applicable standards. With this strategy, the Company hopes to create long-term value aligned with sustainability principles, including enhanced reputation, customer loyalty, and sustainable business competitiveness.



Perseroan menerapkan strategi keberlanjutan yang holistik dengan fokus pada pengelolaan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, dan penguatan tata kelola yang bertanggung jawab. Langkah-langkah konkret mencakup efisiensi energi melalui penggunaan teknologi ramah lingkungan, pengelolaan limbah, serta pengurangan jejak karbon dari operasional hotel.

Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk mendukung komunitas lokal dengan menyediakan peluang kerja dan pelatihan keterampilan. Dalam aspek tata kelola, perusahaan memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keberlanjutan, sembari terus mematuhi standar yang berlaku. Dengan strategi ini, Perseroan tidak hanya menciptakan nilai ekonomi, tetapi juga berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar lokasi operasinya.

The Company implements a holistic sustainability strategy focused on environmental management, community empowerment and the strengthening of responsible governance. Concrete measures include energy efficiency through the use of environmentally friendly technologies, waste management, and the reduction of the carbon footprint from hotel operations. Furthermore, the Company is committed to supporting local communities by providing

Employment opportunities and skills training. In terms of governance, the company ensures transparency and accountability in sustainability reporting, whilst continuing to comply with applicable standards. Through this strategy, the Company not only creates economic value but also contributes to environmental conservation and the improvement of the well-being of communities in the areas surrounding its operations.

Sanggahan Dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimers And Limitations Of Liability

Laporan Keberlanjutan yang disusun oleh Perseroan untuk tahun 2025 mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK. 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Namun, perlu dicatat bahwa laporan ini belum melalui proses penjaminan (assurance) oleh lembaga eksternal, sehingga belum terdapat verifikasi tertulis dari pihak independen. Meskipun demikian, perusahaan memastikan bahwa data dan informasi yang disampaikan dalam laporan ini telah disusun dengan cermat berdasarkan prinsip transparansi, akurasi, dan akuntabilitas, sehingga tetap dapat dipertanggungjawabkan kepada pemangku kepentingan.

The Sustainability Report prepared by the Company for the year 2025 is based on the provisions of Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance. However, it should be noted that this report has not yet undergone an assurance process by an external body, and therefore there is no written verification from an independent party. Nevertheless, the Company ensures that the data and information presented in this report have been carefully compiled in accordance with the principles of transparency, accuracy and accountability, and are therefore accountable to stakeholders





1

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Strategi Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Strategy

Pada tahun 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk menetapkan arah strategis keberlanjutan yang berfokus pada penguatan tata kelola ESG (Environmental, Social, Governance), peningkatan efisiensi operasional, serta penciptaan dampak sosial yang lebih luas melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia. Strategi ini disusun dengan mengacu pada prinsip pelaporan keberlanjutan yang berlaku secara internasional, termasuk standar dari Global Reporting Initiative (GRI), serta mendukung agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang diinisiasi oleh United Nations (SDGs). Perseroan memandang keberlanjutan bukan semata kewajiban kepatuhan, melainkan bagian integral dari strategi pertumbuhan jangka panjang dan penciptaan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam aspek tata kelola, Perseroan memperkuat implementasi prinsip Good Corporate Governance melalui peningkatan transparansi, kepatuhan regulasi pasar modal, serta penyempurnaan kebijakan internal. Seluruh kewajiban pelaporan ditargetkan terpenuhi secara tepat waktu dengan tingkat kepatuhan 100%. Perseroan juga terus memperkuat sistem pengendalian internal, manajemen risiko berbasis ESG, serta mekanisme pelaporan pelanggaran (whistleblowing system) guna memastikan tidak terdapat pelanggaran etika yang bersifat material.

Ke depan, strategi keberlanjutan Perseroan diintegrasikan secara langsung dengan strategi pertumbuhan usaha melalui digitalisasi proses pembelajaran, penguatan kemitraan industri, serta efisiensi biaya operasional. Tahun 2025 difokuskan sebagai fase penguatan fondasi dan pengumpulan baseline data ESG yang lebih terstruktur. Dengan pendekatan ini, Perseroan optimistis bahwa keberlanjutan akan menjadi keunggulan kompetitif sekaligus memperkuat reputasi sebagai institusi pelatihan berstandar industri yang bertanggung jawab dan berorientasi pada nilai jangka panjang.

Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan

References Used as a Basis

Laporan Keberlanjutan ini sangat terkait dengan ketentuan yang diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam rangka memastikan ketaatan terhadap pedoman yang berlaku, Perseroan mengambil SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan utama. Pendekatan ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan tidak hanya sebagai bentuk kepatuhan formal, tetapi juga sebagai respons terhadap arahan peraturan yang berkaitan dengan praktik keuangan

By 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk has established a strategic direction for sustainability that focuses on strengthening ESG (Environmental, Social, Governance) governance, improving operational efficiency, and creating a broader social impact through the enhancement of human resource quality. This strategy has been formulated in accordance with internationally recognised sustainability reporting principles, including standards from the Global Reporting Initiative (GRI), and supports the Sustainable Development Goals (SDGs) agenda initiated by the United Nations. The Company views sustainability not merely as a compliance obligation, but as an integral part of its long-term growth strategy and value creation for all stakeholders.

In terms of corporate governance, the Company is strengthening the implementation of Good Corporate Governance principles through enhanced transparency, compliance with capital market regulations, and the refinement of internal policies. All reporting obligations are targeted to be fulfilled on time with a 100% compliance rate. The Company also continues to strengthen its internal control systems, ESG-based risk management, and whistleblowing mechanisms to ensure there are no material ethical breaches.

Moving forward, the Company's sustainability strategy will be directly integrated with its business growth strategy through the digitalisation of learning processes, the strengthening of industry partnerships, and the optimisation of operational costs. The year 2025 is designated as a phase for strengthening the foundations and collecting more structured ESG baseline data. With this approach, the Company is confident that sustainability will become a competitive advantage whilst reinforcing its reputation as a responsible, industry-standard training institution focused on long-term value.

This Sustainability Report is closely aligned with the provisions set out in POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. To ensure compliance with applicable guidelines, the Company has adopted SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 on the obligation to prepare sustainability reports as its primary reference. This approach demonstrates the Company's commitment to preparing the Sustainability Report not merely as a form of formal compliance, but also as a response to regulatory directives concerning sustainable finance practices. By referring to these regulations, the

berkelanjutan. Dengan merujuk pada regulasi tersebut, Perseroan meyakini bahwa Laporan Keberlanjutan yang dihasilkan akan memberikan gambaran yang komprehensif dan sesuai dengan kerangka kerja keberlanjutan yang berlaku.

Rencana Strategi Bisnis

Business Strategy Plan

Pada tahun 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk menetapkan rencana strategi bisnis yang terintegrasi dengan prinsip keberlanjutan, dengan fokus pada pertumbuhan yang sehat, peningkatan profitabilitas, serta penguatan daya saing institusi pelatihan perhotelan dan kapal pesiar. Perseroan menargetkan peningkatan jumlah peserta didik melalui optimalisasi pemasaran dan penguatan kemitraan industri, disertai pengembangan program pelatihan yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja. Strategi ini didukung oleh efisiensi operasional melalui digitalisasi sistem akademik dan administrasi, pengendalian biaya yang disiplin, serta optimalisasi pemanfaatan fasilitas guna menjaga margin usaha tetap berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, strategi bisnis Perseroan selaras dengan prinsip pelaporan keberlanjutan yang mengacu pada standar Global Reporting Initiative (GRI) serta mendukung agenda pembangunan berkelanjutan dari United Nations. Peningkatan tingkat penempatan kerja lulusan, penyediaan akses pendidikan yang inklusif, serta penerapan tata kelola perusahaan yang transparan menjadi bagian integral dari strategi pertumbuhan tersebut. Dengan pendekatan ini, Perseroan berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya berorientasi pada kinerja finansial, tetapi juga memberikan dampak sosial dan reputasi yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kapasitas Organisasi

Organisational Capacity

PT Idea Indonesia Akademi Tbk memiliki kapasitas organisasi yang didukung oleh struktur manajemen yang profesional, tenaga pengajar berpengalaman berbasis praktik industri, serta sistem operasional dan akademik yang terstandarisasi. Perseroan terus memperkuat kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan berkala, evaluasi kinerja terukur, dan pengembangan budaya kerja yang adaptif terhadap perubahan industri perhotelan dan kapal pesiar. Didukung oleh tata kelola perusahaan yang mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan manajemen risiko, Perseroan mampu menjalankan strategi pertumbuhan secara terukur sekaligus memastikan kualitas layanan pendidikan tetap terjaga. Kapasitas ini menjadi fondasi utama dalam mendukung pencapaian target bisnis dan komitmen keberlanjutan secara konsisten dan berkesinambungan.

Company believes that the resulting Sustainability Report will provide a comprehensive overview in line with the applicable sustainability framework.

In 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk has established an integrated business strategy aligned with sustainability principles, focusing on healthy growth, improved profitability, and strengthening the competitiveness of its hospitality and cruise ship training institutions. The Company aims to increase student numbers through optimised marketing and strengthened industry partnerships, alongside the development of training programmes relevant to labour market needs. This strategy is supported by operational efficiency through the digitalisation of academic and administrative systems, disciplined cost control, and the optimisation of facility utilisation to maintain sustainable business margins.

In its implementation, the Company's business strategy aligns with sustainability reporting principles based on the Global Reporting Initiative (GRI) standards and supports the United Nations' sustainable development agenda. Improving graduate employment rates, providing inclusive access to education, and implementing transparent corporate governance form an integral part of this growth strategy. Through this approach, the Company is committed to creating long-term value that is not only focused on financial performance but also delivers sustainable social and reputational impact for all stakeholders.

PT Idea Indonesia Akademi Tbk possesses organisational capabilities underpinned by a professional management structure, experienced teaching staff with industry-based expertise, and standardised operational and academic systems. The Company continues to strengthen the competencies of its human resources through regular training, measurable performance evaluations, and the development of a work culture that adapts to changes in the hospitality and cruise ship industries. Supported by corporate governance that prioritises the principles of transparency, accountability, and risk management, the Company is able to implement a measured growth strategy whilst ensuring the quality of educational services is maintained. This capacity serves as the primary foundation for consistently and sustainably supporting the achievement of business targets and sustainability commitments.

Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis

Financial Position and Technical Capacity

Secara keuangan, PT Idea Indonesia Akademi Tbk berada dalam kondisi yang terjaga dengan struktur pendapatan yang stabil dari kegiatan pendidikan dan pelatihan, serta pengelolaan biaya yang disiplin untuk menjaga likuiditas dan profitabilitas. Perseroan menerapkan pengendalian anggaran yang ketat, pemantauan arus kas secara berkala, serta evaluasi kinerja keuangan guna memastikan kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek maupun mendukung kebutuhan ekspansi usaha secara selektif. Pendekatan ini memberikan fleksibilitas finansial sekaligus menjaga ketahanan usaha di tengah dinamika industri dan kondisi ekonomi.

Dari sisi kapasitas teknis, Perseroan didukung oleh tenaga pengajar dan instruktur yang memiliki pengalaman industri perhotelan dan kapal pesiar, kurikulum berbasis kompetensi, serta fasilitas praktik yang menunjang pembelajaran aplikatif. Sistem akademik dan administrasi yang terdigitalisasi turut meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi pengelolaan data. Kombinasi antara fondasi keuangan yang prudent dan kapabilitas teknis yang memadai menjadi faktor kunci dalam mendukung keberlanjutan operasional serta realisasi strategi pertumbuhan Perseroan.

Financially, PT Idea Indonesia Akademi Tbk is in a sound position, with a stable revenue structure derived from education and training activities, as well as disciplined cost management to maintain liquidity and profitability. The Company implements strict budgetary controls, regular cash flow monitoring, and financial performance evaluations to ensure its ability to meet short-term obligations and support selective business expansion. This approach provides financial flexibility whilst maintaining business resilience amidst industry dynamics and economic conditions.

In terms of technical capacity, the Company is supported by teaching staff and instructors with experience in the hospitality and cruise ship industries, a competency-based curriculum, and practical facilities that support applied learning. Digitised academic and administrative systems further enhance operational efficiency and the accuracy of data management. The combination of a prudent financial foundation and adequate technical capabilities is a key factor in supporting operational sustainability and the realisation of the Company's growth strategy.

Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi

Monitoring, Evaluation and Mitigation System

Dalam kerangka Sustainability Report, PT Idea Indonesia Akademi Tbk menerapkan sistem monitoring, evaluasi, dan mitigasi yang terintegrasi untuk memastikan pencapaian kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan secara terukur dan akuntabel. Pemantauan dilakukan melalui pengukuran indikator ESG dan KPI strategis yang dievaluasi secara berkala oleh manajemen, mencakup aspek keuangan, efisiensi operasional, tingkat penempatan kerja lulusan,

Within the framework of its Sustainability Report, PT Idea Indonesia Akademi Tbk implements an integrated monitoring, evaluation and mitigation system to ensure the achievement of measurable and accountable economic, social and environmental performance. Monitoring is carried out through the measurement of ESG indicators and strategic KPIs, which are periodically evaluated by management, covering financial aspects, operational



kepatuhan regulasi, serta pengelolaan dampak lingkungan. Proses ini mengacu pada prinsip transparansi dan materialitas sebagaimana direkomendasikan oleh Global Reporting Initiative, sehingga setiap risiko strategis, operasional, maupun reputasi dapat diidentifikasi sejak dini dan dilengkapi dengan langkah mitigasi yang relevan. Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa implementasi strategi bisnis dan keberlanjutan berjalan konsisten, terkendali, serta mampu menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan mengungkapkan kinerja lingkungan hidup sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan operasional yang bertanggung jawab dan transparan. Pengukuran kinerja difokuskan pada efisiensi penggunaan energi, pengurangan konsumsi kertas melalui digitalisasi materi pembelajaran, serta pengelolaan limbah kegiatan praktik dan operasional. Perseroan melakukan pemantauan konsumsi listrik dan air secara berkala untuk mengidentifikasi peluang efisiensi, sekaligus membangun budaya hemat energi di lingkungan kerja dan pembelajaran. Pendekatan ini diselaraskan dengan prinsip pelaporan berbasis materialitas sebagaimana direkomendasikan oleh Global Reporting Initiative.

Selain pengendalian penggunaan sumber daya, Perseroan juga mendorong penerapan praktik reduce, reuse, recycle (3R) dalam kegiatan operasional dan edukasi kepada siswa serta karyawan sebagai bagian dari peningkatan kesadaran lingkungan. Evaluasi kinerja lingkungan dilakukan secara periodik dan menjadi bagian dari sistem monitoring manajemen untuk memastikan pencapaian target yang telah ditetapkan. Melalui pengungkapan yang terstruktur dalam Sustainability Report, Perseroan berkomitmen meningkatkan akuntabilitas, meminimalkan dampak lingkungan, serta mendukung pembangunan berkelanjutan secara konsisten dan terukur.

efficiency, graduate employment rates, regulatory compliance, and environmental impact management. This process adheres to the principles of transparency and materiality as recommended by the Global Reporting Initiative, ensuring that all strategic, operational, and reputational risks can be identified at an early stage and addressed with relevant mitigation measures. Through this approach, the Company ensures that the implementation of its business and sustainability strategies proceeds consistently, in a controlled manner, and is capable of creating long-term value for all stakeholders.

The Company discloses its environmental performance as part of its commitment to responsible and transparent operational management. Performance measurement focuses on energy efficiency, reducing paper consumption through the digitisation of learning materials, and the management of waste from practical and operational activities. The Company monitors electricity and water consumption on a regular basis to identify opportunities for efficiency, whilst fostering a culture of energy conservation within the workplace and learning environment. This approach is aligned with the materiality-based reporting principles recommended by the Global Reporting Initiative.

In addition to controlling resource use, the Company also promotes the implementation of reduce, reuse, recycle (3R) practices in operational activities and education for students and employees as part of raising environmental awareness. Environmental performance evaluations are conducted periodically and form part of the management monitoring system to ensure the achievement of set targets. Through structured disclosure in the Sustainability Report, the Company is committed to enhancing accountability, minimising environmental impact, and supporting sustainable development in a consistent and measurable manner.





AIDIA GRANDE
Hotel & Conferences

2 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight



A. Aspek Ekonomi

Economic Aspects

Dalam Rupiah

in Rupiah

KETERANGAN <i>Description</i>	2025	2024	2023
Pendapatan <i>Revenue</i>	25.303.912.553	22.345.047.806	20.280.739.163
Beban Pokok Pendapatan <i>Cost Of Revenue</i>	(10.758.972.180)	(10.716.347.501)	(7.750.298.010)
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	14.544.940.373	11.628.700.305	12.530.441.153
Beban Usaha <i>Operasional Expenses</i>	(9.349.440.008)	(9.509.585.636)	(9.890.198.979)
Laba Usaha <i>Operating Profit</i>	5.195.500.365	2.119.114.669	2.640.242.174
Penghasilan (Beban) Lain-lain <i>Other Income (Expense)</i>	(1.773.460.587)	(1.065.393.017)	(1.484.712.303)
Laba Sebelum Pajak <i>Profit Before Tax</i>	3.422.039.778	1.053.721.652	1.155.529.871
Laba Neto Periode/Tahun Berjalan <i>Net Profit For The Current Period/Year</i>	2.770.076.096	836.197.469	949.017.154
Total Laba Komprehensif Periode/Tahun Berjalan <i>Total Comprehensive Income For The Current Period/Year</i>	2.770.598.681	835.674.399	924.768.549
Laba per Lembar Saham <i>Profit per Shares</i>	2,61	0,79	0,87

B. Aspek Lingkungan

Environmental Aspects

Tabel Penggunaan Air dan Listrik <i>Usage of Water Electricity Table</i>			
KETERANGAN <i>Description</i>	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik (Rp) <i>Electricity Usage (Rp)</i>	1.134.548.900	923.297.940	917.803.766
Penggunaan Air (m3) <i>Water Usages (m3)</i>	38.207	32.442	6.358

C. Aspek Sosial

Social Aspects

Tabel Rasio Perputaran Karyawan <i>Employee Turnover Ratio Table</i>			
KETERANGAN <i>Description</i>	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	77	80	69
Rasio Perputaran Karyawan <i>Employee Turnover Ratio</i>	18,50%	22,50%	32,00%
Rasio Karyawan Perempuan <i>Female Employee Ratio</i>	22,50%	28,75%	25,00%

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) dengan bangga merayakan sejumlah penghargaan yang telah diterimanya, mencerminkan komitmen kuat perusahaan terhadap kemanusiaan dan ketaatan terhadap peraturan perpajakan. Dengan penuh kebanggaan, PT IDeA Indonesia Tbk membagikan rincian penghargaan prestisius yang telah diperolehnya:



Penghargaan dari Wali Kota Metro:

Sejalan dengan dedikasinya terhadap tanggung jawab sosial, PT IDeA Indonesia Tbk menerima Sertifikat Penghargaan dari Wali Kota Metro. Aidia Grande Hotel diakui sebagai "WAJIB PAJAK TERBAIK TERHADAP KEPATUHAN PENGGUNAAN TAPPING BOX KATEGORI PAJAK HOTEL PENILAIAN BULAN JANUARI S/D AGUSTUS TAHUN 2023." Penghargaan ini diberikan pada bulan November 2023, menegaskan ketaatan perusahaan terhadap regulasi perpajakan.

In line with its commitment to corporate social responsibility, PT IDeA Indonesia Tbk received a Certificate of Recognition from the Mayor of Metro. Aidia Grande Hotel was recognized as the "BEST TAXPAYER FOR COMPLIANCE WITH THE USE OF TAPPING BOXES IN THE HOTEL TAX CATEGORY FOR THE PERIOD JANUARY THROUGH AUGUST 2023." This award was presented in November 2023, affirming the company's adherence to tax regulations.

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) is proud to celebrate the awards it has received, which reflect the company's strong commitment to humanitarian causes and compliance with tax regulations. With great pride, PT IDeA Indonesia Tbk shares details of the prestigious awards it has received:



Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro:

PT IDeA Indonesia Tbk, melalui AIDEA GRANDE HOTEL METRO, menerima Piagam Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro (No: 034/1.09.02/PMIUM/1X/2023). Sebagai "KOMUNITAS PELOPOR DONOR DARAH SUKARELA," Perusahaan telah secara aktif berpartisipasi sebagai relawan donor darah PMI Kota Metro. Tanggal 17 September 2023, menjadi momen penting ketika dedikasi Perusahaan untuk kepentingan kemanusiaan diakui dan diapresiasi.

PT IDeA Indonesia Tbk, through AIDEA GRANDE HOTEL METRO, received a Certificate of Recognition from the Indonesian Red Cross (PMI) Metro City Branch (No. 034/1.09.02/PMIUM/1X/2023). As a "PIONEER COMMUNITY OF VOLUNTARY BLOOD DONORS," the Company has actively participated as a volunteer blood donor for the Indonesian Red Cross in Metro City. September 17, 2023, marked a significant moment when the Company's dedication to humanitarian causes was recognized and appreciated.



3

Profil Perseroan

Company Profile



AIDIA GRANDE

BE 1030 HU

Informasi Perseroan

Company Information



Nama Perseroan	PT IDeA Indonesia Akademi Tbk
Kode Saham	I.D.E.A
Tanggal Pendirian	13 Agustus 2019
Alamat Kantor	Aleesha Venue Jl. Wr. Sila No.1, RT.1/RW.5, Cipedak, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota, Jakarta 12630
Telephone	+6221 7872288
Email	corsec@ideaindonesia.com
Website	https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile
Bursa Efek	Bursa Efek Indonesia
Biro Administrasi Efek	PT Adimitra Jasa Korpora Kirana Boutique Office, Jalan Kirana Avenue III Blok F3 No. 5 Kelapa Gading, Jakarta Utara - 14250 INDONESIA Telepon / Phone : (+62 21) 2936 5287 (98) Faksimili / Facs : (+62 21) 2928 9961
Akuntan Publik	KAP Joachim Poltak Lian & Rekan Graha Mandiri, 24th floor, Jl. Imam Bonjol No.61, RT.8/RW.4, Men- teng, Central Jakarta City, Jakarta 10310



Visi / Vision

Perusahaan kelas dunia Bidang Pelatihan dan Operator Hospitality

A world class company in Hospitality Training and Operators.



Misi / Mission

Mengintegrasikan pelatihan dan layanan perhotelan dalam ekosistem operasional hotel yang berorientasi pendidikan untuk mengembangkan talenta pariwisata sejalan dengan perluasan bisnis

Integrating hospitality training and services under mutual ecosystem of educative hotel operation to develop tourism talents in line with business expansion



Nilai / values

Perseroan memiliki nilai-nilai Perseroan “REACT”. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi manajemen dan seluruh karyawan Perseroan dalam bertindak dan berperilaku secara konsisten untuk menjalankan tugas dan kewajibannya, yaitu:

The Company's values are manifested in what is called “REACT”. These following values serve as guidelines for management and employees in how to act and behave when carrying out duties and obligations:

Prinsip Dan Nilai Utama

Main Principles And Values (REACT)

Ketaatan Beragam

Religious Obedience

Komunikasi yang efektif

Effective Communication

Sikap untuk Prestasi

Attitude for Achievement

Keterampilan Bersaing

Competitive Skills

Kerja tim

Teamwork

Budaya Pelayanan (GREAT)

Service Culture (Great)

Meraih kebutuhan pelanggan

Grabbing customer needs

Merespons tanpa penundaan

Responding with no delay

Melebihi ekspektasi

Exceed expectations

Membantu solusi total

Assisting total solution

Mengambil hati

Taking the hearts

Sekilas Perseroan Company At Glance

Dalam Rupiah

in Rupiah

Aset Asset	2025	2024	2023
Jumlah Aset Lancar Total Current Assets	11.792.725.140	5.649.970.302	6.500.306.740
Jumlah Aset Tidak Lancar Total Non-Surrent Assets	64.219.543.421	68.953.232.344	72.843.962.542
Jumlah Aset Total Assets	76.012.268.561	6.295.553.232	79.344.269.281
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek Total Current Liabilites	5.641.851.946	74.603.232.646	7.900.226.070
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang Total Non-Current Liabilites	7.561.898.134	6.889.717.794	9.429.019.394
Jumlah Liabilitas Total Liabilites	13.203.750.080	13.185.271.026	17.329.245.464
Jumlah Ekuitas Total Equities	62.808.518.481	61.417.961.623	62.015.023.816
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilites and Equities	76.012.268.561	74.603.232.646	79.344.269.281

Komposisi Sumber Daya Manusia Human Resources Composition

Jumlah dan komposisi karyawan Perseroan yang berbeda pada Desember 2025, Desember 2024, dan Desember 2023, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

The number and composition of the Company's employees as of December 2025, December 2024, and December 2023 are shown in the table below:

Komposisi Berdasarkan Jabatan Composition Based On Position			
Jabatan Position	2025	2024	2023
Direktur & Komisaris / Directors & Commissioner	5	5	4
Manager / Manager	4	11	7
Supervisor / Supervisor	2	4	6
Staf / Staff	54	54	43
Non-Staff / Non-Staff	10	6	9
TOTAL	77	80	69

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Composition Based On Academic Background

Jabatan Position	2025	2024	2023
S1/S2/S3 / Bachelor Degree	35	51	26
Diploma / Diploma	28	20	29
SMA / Senior High School	14	9	19
TOTAL	77	80	69

Komposisi Berdasarkan Status
Composition Based on Status

Jabatan Position	2025	2024	2023
Tetap / Permanent	3	1	3
Tidak Tetap / Not Fixed	74	79	66
TOTAL	77	80	69

Komposisi Berdasarkan Lokasi Kerja
Composition Based on Work Location

Jabatan Position	2025	2024	2023
Jakarta	6	3	3
Semarang	-	-	2
Surabaya	4	6	9
Lampung	57	51	55
Yogyakarta	5	8	-
Pekanbaru	3	4	-
Makassar	2	8	-
TOTAL	77	80	69

Komposisi Berdasarkan Aktivitas Utama Perseroan
Composition Based On The Company's Main Activities

Jabatan Position	2025	2024	2023
Manajerial	9	11	11
Akuntansi	6	6	5
Teknisi	3	3	4
Personalia	3	4	2
Pemasaran	13	25	14
Staff	43	31	33

Komposisi Berdasarkan Jenjang Usia *Composition Based on Age Discrepancies*

Jabatan Position	2025	2024	2023
18-25	37	24	21
26-35	35	48	38
36-45	2	4	6
> 46	3	4	4
TOTAL	77	80	69

Kepemilikan Saham *Stock Ownership*

Komposisi Kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

The Company's shareholding structure as of December 31, 2025, is as follows:

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham <i>Total Share</i>	Persentase <i>Percentage</i>
PT IDeA Asia Investama	428.873.700	40,37%
Eko Desriyanto	412.818.600	38,86%
Masyarakat	220.744.200	20,78%
Total	1.802.437.500	150%

Kegiatan Usaha *Business Activities*

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan pelatihan profesi berbasis kompetensi, dengan fokus utama pada sektor hospitality, kuliner, dan pariwisata. Seiring meningkatnya kebutuhan tenaga kerja terampil di tingkat nasional maupun internasional, perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan layanan pelatihan yang terintegrasi, inovatif, dan selaras dengan kebutuhan industri.

Adapun kegiatan usaha utama yang dilakukan oleh Perseroan adalah dalam bidang akademi pelatihan perhotelan. Seperti tahun sebelumnya Perseroan tetap melanjutkan untuk mengembangkan lini bisnis yang bersimbiosis dalam 3 perusahaan penunjang, yaitu PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) yang bergerak di bidang pelatihan pariwisata dan perhotelan, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti, dan PT IDeA Hospitality Management (IHM) yang bergerak di bidang operator properti dan di tahun 2024 IHM meluaskan cakupan bisnisnya di bidang pelatihan B2B.

Dalam menjalankan usahanya, perusahaan menawarkan berbagai program unggulan, antara lain:

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. was established with the vision of becoming Indonesia's leading vocational education and professional training institution. Since its founding in 2009, the Company has grown into a provider of competency-based training and certification services, recognized by over 1,200 national and international industries, particularly in the hospitality, culinary, and tourism sectors.

The Company's main business activity is in the field of hospitality training academies. As in the previous year, the Company continues to develop business lines that operate symbiotically through three supporting entities: PT IDeA Indonesia Akademi (IIA), which specializes in tourism and hospitality training; PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP), which focuses on property development and acquisition; and PT IDeA Hospitality Management (IHM), which operates in property management and, as of 2024, has expanded its business scope to include B2B training services.

In carrying out its business activities, the Company offers a variety of flagship programs, including:

1. Pelatihan Profesi Berbasis Kompetensi

Program pelatihan vokasi ditujukan bagi individu yang ingin memiliki keterampilan praktis di bidang perhotelan, tata boga, tata hidang, dan pariwisata. Pelatihan ini didesain mengikuti standar nasional dan internasional, dengan metode pembelajaran yang berbasis praktik langsung (hands-on training), simulasi industri, dan magang.

2. Sertifikasi Kompetensi Nasional

Idea Indonesia terakreditasi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Melalui layanan ini, peserta pelatihan dapat memperoleh pengakuan formal atas kompetensinya, yang menjadi nilai tambah dalam penyerapan tenaga kerja, baik di dalam negeri maupun luar negeri.

3. Program Penempatan Kerja (Job Placement)

Sebagai bagian dari layanan end-to-end, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. memfasilitasi penempatan kerja peserta yang telah menyelesaikan pelatihan, melalui jaringan kemitraan dengan lebih dari 1.200 industri di dalam dan luar negeri. Penempatan kerja mencakup berbagai destinasi global seperti Asia Tenggara, Timur Tengah, hingga Eropa.

4. Platform Pembelajaran Digital dan Hybrid

Perusahaan terus berinovasi dengan menghadirkan platform pembelajaran digital melalui unit bisnis Mudakerja, yang memungkinkan peserta mengikuti kelas secara online, offline, maupun hybrid. Program ini dirancang untuk menjangkau masyarakat luas, khususnya generasi muda dan profesional yang membutuhkan fleksibilitas dalam meningkatkan keterampilan.

5. Pelatihan dan Konsultasi Korporat (B2B Training)

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. juga menyediakan layanan pelatihan dan pengembangan SDM untuk perusahaan dan institusi. Program ini mencakup pelatihan manajerial, peningkatan layanan pelanggan, hingga pelatihan teknis, yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing mitra usaha.

Dengan mengedepankan kualitas, profesionalisme, dan inovasi dalam seluruh layanan yang ditawarkan, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. terus memperkuat posisinya sebagai mitra strategis pengembangan SDM unggul di Indonesia dan mendukung terwujudnya Indonesia Emas 2045 melalui peningkatan akses pendidikan profesi yang berkelanjutan.

1. Competency-Based Professional Training

The vocational training program is designed for individuals seeking practical skills in hospitality, culinary arts, food and beverage service, and tourism. These trainings follow national and international standards, with hands-on training methods, industry simulations, and internships.

2. National Competency Certification

Idea Indonesia is accredited by the National Professional Certification Agency (BNSP). Through this service, training participants can obtain formal recognition of their competencies, providing added value in securing employment both domestically and internationally.

3. Job Placement Program

As part of its end-to-end service, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. facilitates job placements for graduates of its training programs through a partnership network with more than 1,200 industries, both locally and globally. Placement destinations include regions such as Southeast Asia, the Middle East, and Europe.

4. Digital and Hybrid Learning Platform

The Company continues to innovate through its digital learning platform under the business unit Mudakerja, enabling participants to join classes online, offline, or in hybrid formats. This program is designed to reach a broader audience, particularly young people and professionals seeking flexibility in upskilling.

5. Corporate Training and Consulting (B2B Training)

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. also provides corporate training and human resource development services for companies and institutions. These programs cover managerial training, customer service improvement, and technical training—customized to meet the specific needs of each business partner.

By emphasizing quality, professionalism, and innovation in all its services, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. continues to strengthen its position as a strategic partner in the development of superior human resources in Indonesia, and supports the realization of Indonesia Emas 2045 through the expansion of sustainable access to professional education.

PT IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia berdiri sejak tahun 2009 sebagai lembaga pendidikan non-formal dengan nama Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) IDeA Indonesia, dan hingga kini telah berhasil menempatkan lebih dari 7.800 alumni bekerja di industri perhotelan, restoran, dan kapal pesiar bertaraf internasional. Setiap tahunnya, jumlah pendaftar rata-rata mencapai 800–1.000 peserta yang berasal dari berbagai wilayah di Indonesia, antara lain Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTB, NTT, Bali, Sumatera Selatan, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Kepulauan Riau, Sumatera Utara, Pekanbaru, dan Makassar. Antusiasme terbesar datang dari siswa kelas XII serta lulusan SMA, SMK, dan MA, yang secara nasional jumlahnya melebihi 5 juta orang setiap tahun.

Dalam menjangkau pasar tersebut, strategi pemasaran yang diterapkan tetap mengombinasikan pendekatan offline dan online marketing sebagaimana tahun-tahun sebelumnya, karena dinilai masih efektif dalam menarik minat calon peserta. Melalui pendekatan ini, IDeA Indonesia Akademi terus mempertahankan posisinya sebagai salah satu pilihan utama masyarakat untuk memulai karier di industri hospitality dan kapal pesiar, khususnya melalui program unggulan Bridging Program Executive yang menjadi daya tarik utama institusi.

Pada periode 2015–2016, IDeA Indonesia berhasil meraih predikat sebagai LKP terbaik di Provinsi Lampung. Pencapaian tersebut mencapai puncaknya pada tahun 2019 ketika IDeA Indonesia dinobatkan sebagai Best of the Best pusat pelatihan perhotelan di Indonesia dan menjadi rujukan nasional di bidangnya. Pada tahun yang sama, bertepatan dengan usia ke-10, IDeA Indonesia melakukan transformasi kelembagaan menjadi badan hukum Perseroan Terbatas dengan nama PT IDeA Indonesia Akademi. Transformasi ini merupakan langkah strategis untuk memperkuat posisi sebagai lembaga pelatihan perhotelan bertaraf internasional yang terbaik dan terbesar di Indonesia, sekaligus melanjutkan tradisi pencapaian berbagai prestasi bergengsi.

Pelatihan akademi IDeA Indonesia dilakukan di fasilitas milik Perseroan yang mana seluruh peserta tinggal di dalam asrama dengan 76 kamar. Kapasitas maksimum 456 peserta dan fasilitas 3 meeting room untuk kegiatan pelatihan. Asrama didirikan di lahan milik Perseroan dengan luas tanah 970m² dan luas bangunan 2.160m². Pelatihan dilaksanakan berbasis Checklist Competency di Hotel sebagai Teaching Factory, sehingga seluruh peserta akan terlibat langsung dalam operasional harian hotel, selain belajar teori di kelas. Pelatihan dan interaksi terjadi selama 24 jam, hal ini untuk membentuk karakter positif agar peserta menjadi pribadi yang komunikatif, disiplin, bekerja keras dan bekerja sama dengan orang lain. IDeA Indonesia menerapkan proporsi pembelajaran dengan rasio 30% teori dan 70% praktek selama 3 - 4 bulan.

IDeA Indonesia was established in 2009 as a non-formal educational institution under the name IDeA Indonesia Course and Training Institute (LKP), and to date has successfully placed more than 7,800 alumni in jobs within the international hospitality, restaurant, and cruise ship industries. Each year, the average number of applicants reaches 800–1,000 participants from various regions across Indonesia, including Lampung, Banten, Jakarta, West Java, Central Java, East Java, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Bali, South Sumatra, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Riau Islands, North Sumatra, Pekanbaru, and Makassar. The greatest enthusiasm comes from 12th-grade students as well as high school, vocational school, and Islamic high school graduates, whose numbers nationwide exceed 5 million people each year.

To reach this market, the marketing strategy continues to combine offline and online approaches, as in previous years, as this is still considered effective in attracting potential participants. Through this approach, IDeA Indonesia Academy continues to maintain its position as one of the top choices for those looking to start a career in the hospitality and cruise ship industries, particularly through its flagship Executive Bridging Program, which serves as the institution's main draw.

During the 2015–2016 period, IDeA Indonesia was recognized as the best vocational training center in Lampung Province. This achievement reached its peak in 2019 when IDeA Indonesia was named the “Best of the Best” hospitality training center in Indonesia and became a national benchmark in its field. In the same year, coinciding with its 10th anniversary, IDeA Indonesia underwent an institutional transformation into a limited liability company under the name PT IDeA Indonesia Akademi. This transformation was a strategic move to strengthen its position as the best and largest international-standard hospitality training institution in Indonesia, while continuing its tradition of achieving various prestigious accolades.

The IDeA Indonesia Academy training is conducted at the Company's facilities, where all participants stay in a dormitory with 76 rooms. The maximum capacity is 456 participants, and the facilities include 3 meeting rooms for training activities. The dormitory is located on Company-owned land with a total land area of 970 m² and a building area of 2,160 m². The training is conducted based on a Competency Checklist at a hotel serving as a Teaching Factory, so that all participants are directly involved in the hotel's daily operations, in addition to learning theory in the classroom. Training and interaction take place 24 hours a day, aimed at fostering positive character traits so that participants become communicative, disciplined, hardworking, and able to collaborate with others. IDeA Indonesia implements a learning ratio of 30% theory and 70% practice over a period of 3–4 months.

Program Pelatihan Kemampuan

1. Program Reguler:

Program pelatihan ini bertujuan untuk menyiapkan lulusan SMA, SMK, MA dan Paket C (sederajat) untuk bekerja pada operasional sampai supervisory level di Hotel dan Kapal Pesiar. Program ini dengan durasi 3 (tiga) bulan pelatihan di asrama ditambah 6 (enam) bulan program magang di hotel partner Perseroan. Pada akhir program pelatihan, peserta akan mendapatkan sertifikat kompetensi pelatihan dari Perseroan.

2. Program Hybrid:

Program ini masih menjadi pilihan bagi masyarakat yang membutuhkan peningkatan kompetensi secara online atau dua metode pembelajaran (Online dan Offline). Proses pembelajaran dilakukan secara online / melalui platform dan pada kesempatan tertentu siswa dikumpulkan untuk melakukan praktek di hotel sesuai bidang yang dipelajarinya secara offline. Pembelajaran model hibrid ini untuk menjembatani siswa yang mempunyai keterbatasan waktu namun memiliki keinginan yang kuat untuk belajar di bidang hospitality. Dari sisi perseroan, dengan adanya pembelajaran model hibrid ini diharapkan jumlah siswa akan bertambah semakin banyak.

Adapun department atau jurusan yang dapat dipilih antara lain :

- Front Office
- House Keeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Saat ini Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan berbasis Teaching Factory di 8 hotel yaitu Aidia Grande Hotel Metro, Life Hotel Surabaya dan Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel Makassar dan Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru dan RA Suites Simatupang Jakarta. Aidia Grande Hotel merupakan anak dari perseroan yaitu PT. Aidia Propertindo, dimana lokasi terletak satu kompleks dengan asrama akademi dan hotel berstandar bintang 3 dengan total 40 kamar, 10 meeting room, Restaurant, Poolbar, Gym dan kolam renang. Untuk 7 hotel lainnya yaitu Life Hotel Surabaya dan Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel Makassar dan Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru dan RA Suites Simatupang Jakarta adalah hotel bintang 3,4 dan 5 yang merupakan mitra kerja perseroan untuk lokasi cabang - cabang akademi antara lain Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Pekanbaru dan Jakarta.

Skills Training Program

1. RegularProgram:

This training program aims to prepare high school, vocational high school, Islamic high school, and Paket C (equivalent) graduates for roles ranging from operational to supervisory levels in hotels and cruise ships. The program consists of a 3-month residential training period followed by a 6-month internship at the Company's partner hotels. Upon completion of the training program, participants will receive a training competency certificate from the Company.

2. HybridProgram:

This program remains an option for individuals seeking to enhance their competencies through online learning or a combination of online and offline methods. The learning process is conducted online via a platform, and on specific occasions, students are gathered to perform practical training at hotels in their respective fields of study. This hybrid learning model is designed to accommodate students who have limited time but a strong desire to study in the hospitality field. From the Company's perspective, the introduction of this hybrid learning model is expected to increase the number of students.

The departments or majors available include:

- Front Office
- Housekeeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Production
- Sales and Marketing
- Human Resources
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Currently, the Company has conducted Teaching Factory-based training programs at 8 hotels, namely Aidia Grande Hotel Metro, Life Hotel Surabaya, Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel Makassar, Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru, and RA Suites Simatupang Jakarta. Aidia Grande Hotel is a subsidiary of the Company, PT. Aidia Propertindo, located in the same complex as the academy dormitory. It is a 3-star hotel with a total of 40 rooms, 10 meeting rooms, a restaurant, a pool bar, a gym, and a swimming pool. The other seven hotels—Life Hotel Surabaya and Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel Makassar and Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru, and RA Suites Simatupang Jakarta—are 3-, 4-, and 5-star hotels that serve as the company's partners for its academy branches in Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Pekanbaru, and Jakarta.

Kemitraan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi peserta pelatihan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi hotel-hotel mitra dan juga secara khusus untuk Perseroan sendiri. Dengan adanya kemitraan ini tentu Perseroan benar-benar dapat menekan biaya investasi pengadaan kantor cabang, asrama dan tempat pelatihan siswa. Fasilitas yang dimiliki oleh hotel mitra kerja digunakan oleh perseroan dengan sistem sewa dan sesuai dengan dinamika occupancy peserta dan kegiatan yang dilakukan oleh perseroan. Berbeda lagi dengan keuntungan yang akan peserta pelatihan dapatkan antara lain, peserta dapat menjadi trainee di hotel yang berbeda, Peluang karir dan network link yang lebih luas. Adapun keuntungan bagi mitra hotel adalah meningkatkan pendapatan yang berasal dari sewa kamar, meeting room, makanan, laundry dan menekan biaya operasional dimana operasional hotel dibantu dari siswa trainee, selain itu melalui kemitraan ini hotel mitra dapat langsung memiliki akses calon karyawan yang dilatih sendiri secara profesional dan siap bekerja.

Seluruh lulusan pelatihan Perseroan dibantu disalurkan bekerja ke berbagai industri pariwisata dan pendukung pariwisata antara lain: hotel, resort, kapal pesiar, restaurant, catering, penerbangan, dan tempat-tempat wisata. Lulusan pelatihan IDeA Indonesia juga siap ditempatkan di berbagai perusahaan umum untuk posisi yang berhubungan dengan bidang hospitality, antara lain: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relation, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, dan masih banyak lagi.

Kemitraan antara perseroan dan hotel-hotel mitra tidak hanya berdampak pada peningkatan kompetensi peserta pelatihan, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan ekosistem perhotelan yang lebih kompetitif dan berkualitas. Ke depan, Perseroan akan terus memperluas jaringan kemitraan serta mengembangkan kurikulum pelatihan yang selaras dengan kebutuhan industri. Dengan semangat kolaborasi yang kuat, Perseroan dan hotel-hotel mitra siap melahirkan generasi tenaga kerja profesional yang mampu membawa industri perhotelan Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi.

PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

Aidia Indonesia Propertindo merupakan entitas anak Perseroan yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti. Proyek perdananya adalah pembangunan Aidia Grande Hotel di Kota Metro, Lampung, dengan standar setara hotel bintang tiga. Kehadiran hotel ini tidak hanya sebagai unit bisnis, tetapi juga melengkapi fasilitas akademi Perseroan sebagai sarana pembelajaran yang modern, futuristik, dan representatif bagi seluruh peserta pelatihan perhotelan IDeA Indonesia melalui konsep Teaching Factory.

Aidia Grande Hotel berlokasi di kawasan premium pusat Kota Metro, tepatnya di Jl. AR. Prawiranegara No. 99 A, Lampung. Posisinya yang strategis berada di tengah kota yang terus berkembang, dengan aksesibilitas yang memadai, yakni sekitar 25 menit dari Bandara Raden Intan,

This partnership not only benefits the trainees but also has a positive impact on partner hotels and, in particular, on the Company itself. Through this partnership, the Company can significantly reduce investment costs associated with establishing branch offices, dormitories, and student training facilities. The facilities owned by partner hotels are utilized by the Company on a rental basis, in accordance with the occupancy dynamics of the trainees and the activities conducted by the Company. The benefits for trainees include the opportunity to serve as trainees at different hotels, as well as broader career opportunities and networking connections. As for the benefits for partner hotels, they include increased revenue from room rentals, meeting rooms, food, and laundry services, while reducing operational costs—as hotel operations are supported by trainee students. Additionally, through this partnership, partner hotels gain direct access to professionally trained prospective employees who are ready to work.

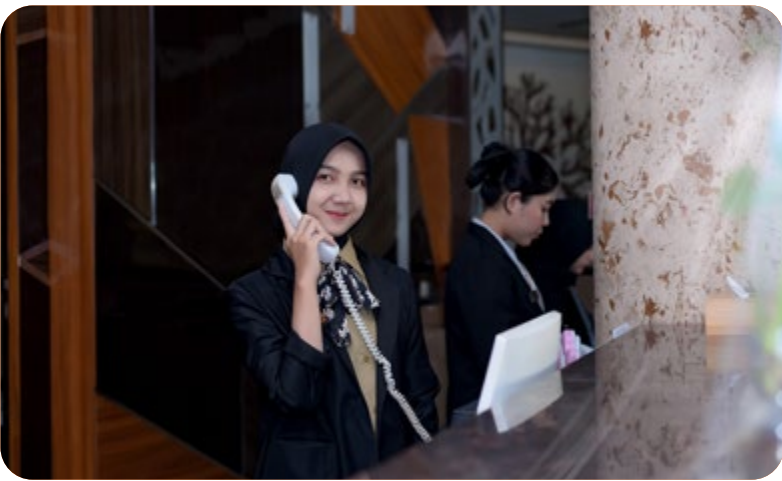
All graduates of the Company's training programs are assisted in securing employment across various tourism and tourism-supporting industries, including: hotels, resorts, cruise ships, restaurants, catering, aviation, and tourist attractions. Graduates of IDeA Indonesia's training programs are also ready to be placed in various general companies for positions related to the hospitality sector, including: receptionist, customer service, telemarketing, sales and marketing, public relations, social media manager, housekeeping, coffee shop attendant, and many more.

The partnership between the company and its partner hotels not only enhances the skills of training participants but also contributes to creating a more competitive and high-quality hospitality ecosystem. Moving forward, the Company will continue to expand its partnership network and develop training curricula aligned with industry needs. With a strong spirit of collaboration, the Company and its partner hotels are ready to cultivate a generation of professional workers capable of elevating the Indonesian hospitality industry to new heights.

PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

Aidia Indonesia Propertindo is a subsidiary of the Company engaged in property development and acquisition. Its inaugural project is the construction of the Aidia Grande Hotel in Metro City, Lampung, built to three-star hotel standards. The hotel serves not only as a business unit but also complements the Company's academy facilities, providing a modern, futuristic, and representative learning environment for all IDeA Indonesia hospitality training participants through the Teaching Factory concept.

Aidia Grande Hotel is located in the premium central area of Metro City, specifically at Jl. AR. Prawiranegara No. 99 A, Lampung. Its strategic location is in the heart of a rapidly developing city, with excellent accessibility—approximately 25 minutes from Raden Intan Airport, 1 hour from Bakauheni



1 jam dari Pelabuhan Bakauheni, dan kurang lebih 45 menit dari pusat pemerintahan Provinsi Lampung. Lokasi ini memberikan nilai tambah baik dari sisi operasional bisnis maupun sebagai sarana praktik industri bagi peserta didik.

Hotel Aidia Grande memiliki luas tanah 10.824 m² dan luas bangunan sekitar 6.000 m² yang telah beroperasi sejak tahun 2019. Fasilitas antara lain:

- 40 kamar (3 diantara kamar suite),
- 10 meeting room,
- 1 ballroom,
- cafe and restaurant,
- catering,
- gym,
- kolam renang, Poolbar dan back office rooms.

Rata-rata okupansi Aidia Grande Hotel di atas 70%.

Pelanggan Aidia Grande hotel pada umumnya adalah dari sektor pemerintah, komunitas, perusahaan, kalangan bisnis dan keluarga. Strategisnya lokasi hotel sangat sesuai dengan kebutuhan para pelanggan Perseroan, dimana hotel berlokasi tepat di tengah pusat kota. Hal ini

Port, and about 45 minutes from the provincial government center of Lampung. This location offers added value both from a business operations perspective and as a practical training facility for students.

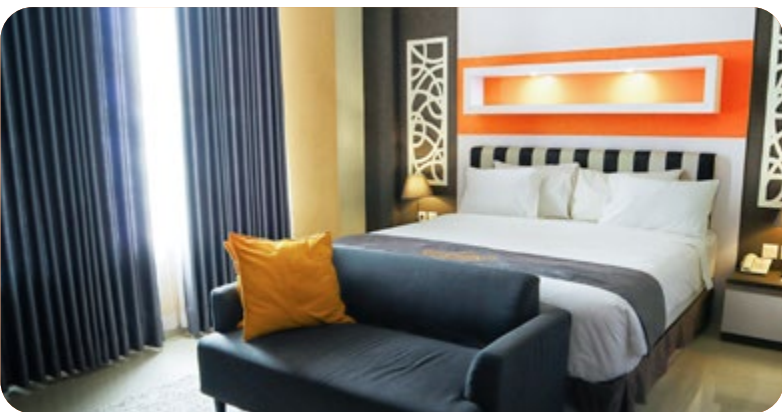
Aidia Grande Hotel occupies a land area of 10,824 square meters and has a building area of approximately 6,000 square meters; it has been in operation since 2019.

Facilities include:

- 40 rooms (3 of which are suites),
- 10 meeting rooms,
- 1 ballroom,
- a café and restaurant,
- catering services,
- a gym,
- a swimming pool, a pool bar, and back-office rooms

The average occupancy rate at Aidia Grande Hotel is over 70%.

Aidia Grande Hotel's guests typically come from the government sector, community groups, corporations, the business community, and families. The hotel's strategic location is ideally suited to the needs of the Company's guests, as it is situated right in the heart of downtown.



juga menarik pelanggan yang datang ke kota Metro untuk tujuan perjalanan bisnis, ditambah lagi dengan adanya working space dan kafe yang berada di lobby hotel.

Keunggulan unik dari Aidia Grande Hotel

- Hotel dengan fasilitas kamar dan meeting room terbaik di Kota Metro
- Design Exterior dan interior yang simpel, elegan dan instagramable
- Okupansi dan performa hotel terbilang sangat baik dengan rata-rata di atas 70%
- Fasilitas standar bintang 3, pelayanan standar bintang 5
- Dioperasikan oleh mentor dan peserta pelatihan
- Area taman dan parkir sangat luas
- Terletak di Metro Pusat dan pinggir jalan utama
- Memiliki fokus target pelanggan pasar saat ini yang besar.

Fasilitas Kamar

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities

This also attracts guests visiting Metro for business travel, especially given the presence of a workspace and a café in the hotel lobby.

Unique Advantages of Aidia Grande Hotel

- The hotel with the best room and meeting room facilities in Metro City
- Simple, elegant, and Instagram-worthy exterior and interior design
- The hotel's occupancy and performance are excellent, with an average of over 70%
- 3-star standard facilities, 5-star standard service
- Operated by mentors and trainees
- Extensive garden and parking areas
- Located in Central Metro along the main road
- Targets a large current market customer base.

Room Amenities

- Wired & Wireless Internet
- 40-inch LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities



Fasilitas Hotel

- Fasilitas Hotel
- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest room
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable sampai 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Kitchen Profesional by Nayati bisa melayani sampai 1500 pax per hari.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Parkir luas, muat sampai 100 mobil dan 100 motor
- Laundry and dry cleaning
- Masjid, kantin karyawan, mess karyawan dan mini market

Ruang Pertemuan

- Cendana Grand Ballroom: kapasitas 600 pax
- Akasia Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Bringin Meeting Room: kapasitas 120 pax
- Damar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Johar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Jati Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Bungur Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Cemara Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Mahoni Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Waru Meeting Room: kapasitas 30 pax

Hotel Facilities

- 24-Hour Reception
- Lobby Lounge
- Spacious Guest Rooms
- The Thuba Café and Resto, seating 150 guests, expandable to 300 guests (indoor & outdoor)
- Outdoor Café with Terrace Seating
- Professional Kitchen by Nayati can serve up to 1,500 guests per day.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Ample parking, accommodating up to 100 cars and 100 motorcycles
- Laundry and dry cleaning
- Mosque, employee cafeteria, employee mess hall, and mini-market

Meeting Rooms :

- Cendana Grand Ballroom: kapasitas 600 pax
- Akasia Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Bringin Meeting Room: kapasitas 120 pax
- Damar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Johar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Jati Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Bungur Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Cemara Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Mahoni Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Waru Meeting Room: kapasitas 30 pax

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in the Association



Asosiasi Emiten Indonesia

Perseroan telah bergabung sebagai Anggota Asosiasi Emiten Indonesia yang berlaku mulai tanggal 15 Oktober 2021.

Indonesian Issuers Association

The Company has become a member of the Indonesian Issuers Association, effective October 15, 2021.

Informasi Terkait Okupansi Hotel

Information on Hotel Occupancy

Pada tahun 2025, tingkat okupansi Aidia Grande Hotel menunjukkan kinerja yang lebih stabil dibandingkan tahun 2024 dan 2023, seiring dengan membaiknya kondisi ekonomi dan meningkatnya aktivitas perjalanan domestik. Pada tahun 2023, industri perhotelan masih berada dalam fase pemulihan pascapandemi dengan daya beli masyarakat dan kegiatan korporasi yang belum sepenuhnya pulih, sehingga tingkat hunian cenderung fluktuatif. Memasuki tahun 2024, stabilitas ekonomi nasional yang lebih terjaga serta meningkatnya kegiatan pemerintahan dan swasta mulai mendorong perbaikan okupansi, meskipun masih menghadapi tekanan efisiensi anggaran di beberapa sektor. Pada tahun 2025, dengan kondisi ekonomi yang relatif lebih kondusif dan penguatan sinergi antara fungsi komersial hotel dan kebutuhan internal akademi berbasis Teaching Factory, tingkat hunian menjadi lebih terkendali dan berkelanjutan. Stabilitas ini tidak hanya berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan operasional, tetapi juga memungkinkan pengelolaan sumber daya yang lebih efisien dan terukur sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan Perseroan. Tingkat hunian hotel untuk tahun 2025 dan 2024 dijelaskan di bawah ini:

In 2025, the occupancy rate at Aidia Grande Hotel is expected to show more stable performance compared to 2024 and 2023, in line with improving economic conditions and increased domestic travel activity. In 2023, the hospitality industry remained in the post-pandemic recovery phase, with consumer purchasing power and corporate activities not yet fully restored, resulting in fluctuating occupancy rates. Entering 2024, greater stability in the national economy, along with increased government and private-sector activities, began to drive improvements in occupancy, although the sector still faced budget efficiency pressures in certain areas. In 2025, with relatively more conducive economic conditions and strengthened synergy between the hotel's commercial functions and the internal needs of the Teaching Factory-based academy, occupancy rates become more controlled and sustainable. This stability not only contributes to increased operating revenue but also enables more efficient and measurable resource management as part of the Company's sustainability commitment. Hotel occupancy rates for 2025 and 2024 are outlined below:

NO	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage	NO	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage
1	Januari/Januari	2025	54,20%	1	Januari/Januari	2024	52.00%
2	Februari/February	2025	70,20%	2	Februari/February	2024	71.00%
3	Maret/March	2025	51,80%	3	Maret/March	2024	70.60%
4	April/April	2025	77,60%	4	April/April	2024	39.80%
5	Mei/May	2025	63,50%	5	Mei/May	2024	64.50%
6	Juni/Juni	2025	54,70%	6	Juni/Juni	2024	67.80%
7	Juli/July	2025	64,60%	7	Juli/July	2024	67.80%
8	Agustus/August	2025	56,40%	8	Agustus/August	2024	74.00%
9	September/September	2025	78,80%	9	September/September	2024	67.80%
10	Oktober/October	2025	69,10%	10	Oktober/October	2024	69.30%
11	November/November	2025	72,30%	11	November/November	2024	67.10%
12	Desember/December	2025	73,10%	12	Desember/December	2024	74.90%

PT IDEA HOSPITALITY MANAGEMENT

PT IDeA Hospitality Management merupakan anak perseroan yang berdiri tahun 2020 dengan core bisnis B2B Service Development Training dan Operator Property. PT. IHM telah memberikan B2B Service Development Training di berbagai institusi dan restaurant sejak 2022. Untuk project yang dijalankan, saat ini IHM dimaintain langsung oleh Bagian Bisnis & Development Perseroan. Canvassing dan online ads. menjadi strategi recruitment clients. Metode Canvassing ini dilakukan dengan menggandeng owner hotel, owner restaurant dan owner bangunan . Selain sebagai unit bisnis komersial, diharapkan pertumbuhan bisnis IHM dengan menggandeng banyak hotel – hotel dapat menciptakan kolaborasi baru seiring dengan target pengembangan perseroan untuk 20 cabang di 2 tahun mendatang.

Perubahan Signifikan *Significant Changes*

Pada tahun 2025 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha atau pembukaan unit usaha baru yang dilakukan oleh perseroan.

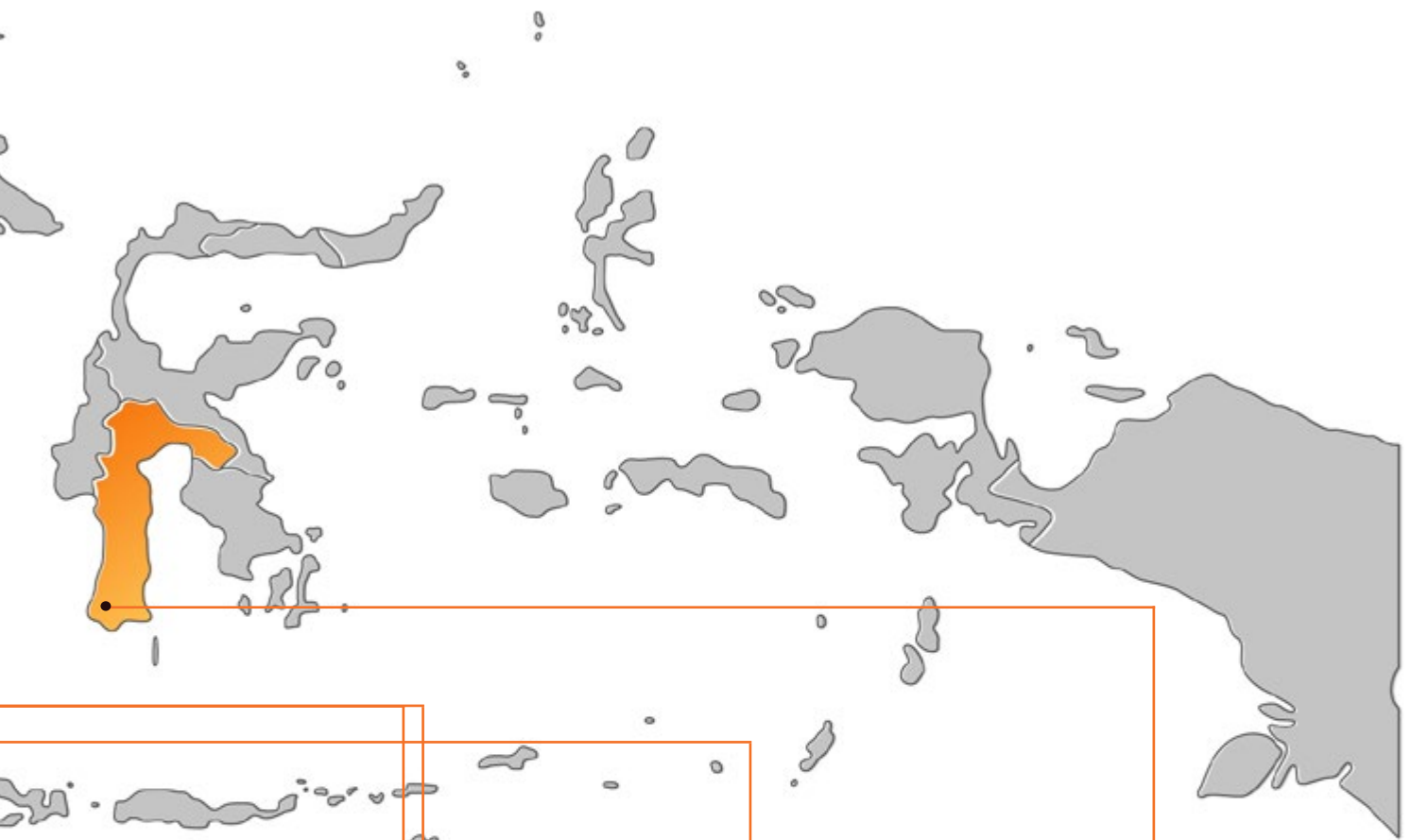
PT IDEA HOSPITALITY MANAGEMENT

PT IDeA Hospitality Management is a subsidiary established in 2020 with a core business in B2B Service Development Training and Property Management. PT IHM has been providing B2B Service Development Training to various institutions and restaurants since 2022. Regarding ongoing projects, IHM is currently managed directly by the Company's Business & Development Department. Canvassing and online ads serve as the client recruitment strategies. This canvassing method is carried out by partnering with hotel owners, restaurant owners, and building owners. In addition to being a commercial business unit, it is hoped that IHM's business growth through partnerships with numerous hotels will foster new collaborations in line with the company's development target of 20 branches over the next two years.

In 2025, there were no changes regarding the Company, such as business mergers or the opening of new business units.

Wilayah Operasional *Operational Area*





SEMARANG

Jl. Kelud Raya No. 2, Petompon, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah. 50237

SURABAYA

Life Styles Surabaya (Bintang 3), Jl. Sumatera No.16, Ketabang, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60272

MAKASSAR

Jl. Lasinrang No.15, Mangkura, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90114



4

Penjelasan Direksi

Explanation by The Board of Directors



Kegiatan Usaha

Business Activities

Tahun 2025 menjadi fase penguatan arah strategis Perseroan dalam membangun pertumbuhan yang berkelanjutan dan berdampak luas. Kami memandang bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban pelaporan, melainkan komitmen jangka panjang untuk memastikan bahwa setiap pertumbuhan yang dicapai memiliki fondasi yang kuat, bertanggung jawab, dan mampu memberikan manfaat bagi generasi mendatang. Dalam dinamika industri pendidikan vokasi dan perhotelan yang terus berkembang, Perseroan terus menegaskan posisinya sebagai institusi yang adaptif dan progresif.

Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, kami menyadari bahwa keberlanjutan harus tertanam dalam strategi inti perusahaan. Oleh karena itu, arah pertumbuhan IDEA difokuskan pada penciptaan nilai jangka panjang yang menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pendekatan ini memperkuat ketahanan usaha sekaligus memastikan kontribusi nyata terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

The year 2025 marks a phase of strengthening the Company's strategic direction in fostering sustainable and far-reaching growth. We view sustainability not merely as a reporting obligation, but as a long-term commitment to ensuring that every achievement is built on a strong, responsible foundation capable of benefiting future generations. Amid the ever-evolving dynamics of the vocational education and hospitality industries, the Company continues to assert its position as an adaptive and progressive institution.

With over a decade of experience, we recognize that sustainability must be embedded in a company's core strategy. Therefore, IDEA's growth strategy is focused on creating long-term value that balances economic, social, and environmental aspects. This approach strengthens business resilience while ensuring a tangible contribution to improving the quality of Indonesia's human resources.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Policies to Address Challenges in Implementing Sustainability Strategies

Dalam menghadapi dinamika industri perhotelan dan pendidikan vokasi yang semakin kompleks, Perseroan menetapkan kebijakan strategis yang terintegrasi dengan rencana jangka panjang perusahaan guna memastikan keberlanjutan usaha secara menyeluruh. Kebijakan ini mencakup penguatan manajemen risiko, efisiensi operasional, transformasi digital dalam proses pembelajaran dan layanan berbasis Teaching Factory, serta penerapan standar operasional yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial. Perseroan juga berfokus pada peningkatan kapasitas sumber daya manusia, optimalisasi penggunaan energi dan sumber daya, serta diversifikasi layanan melalui kolaborasi dengan mitra industri untuk menjaga daya saing di tengah tantangan ekonomi global dan perubahan regulasi. Dengan pendekatan yang adaptif, transparan, dan akuntabel, Perseroan berkomitmen untuk merespons setiap tantangan secara proaktif sekaligus menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

In response to the increasingly complex dynamics of the hospitality and vocational education industries, the Company has established strategic policies integrated with its long-term plans to ensure the overall sustainability of its business. These policies include strengthening risk management, improving operational efficiency, driving digital transformation in learning processes and Teaching Factory-based services, and implementing environmentally friendly and socially responsible operational standards. The Company also focuses on enhancing human resource capacity, optimizing the use of energy and resources, and diversifying services through collaboration with industry partners to maintain competitiveness amid global economic challenges and regulatory changes. With an adaptive, transparent, and accountable approach, the Company is committed to proactively addressing every challenge while creating sustainable value for all stakeholders.

Nilai keberlanjutan

Sustainability

Nilai keberlanjutan Perseroan berlandaskan pada komitmen untuk menciptakan pertumbuhan yang seimbang antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang hanya dapat dicapai melalui integritas,

The Company's sustainability values are rooted in a commitment to achieving balanced growth across economic performance, social responsibility, and environmental conservation. The Company believes that long-term success can only be achieved through integrity, professionalism, innovation, and care for the community and the surrounding

profesionalisme, inovasi, dan kepedulian terhadap masyarakat serta lingkungan sekitar. Oleh karena itu, setiap kegiatan operasional dan pengambilan keputusan strategis senantiasa mempertimbangkan dampak jangka panjang bagi pemangku kepentingan, termasuk peserta didik, karyawan, mitra industri, komunitas lokal, dan regulator. Nilai keberlanjutan ini juga tercermin dalam pengembangan sumber daya manusia yang unggul, penerapan praktik bisnis yang transparan dan akuntabel, serta komitmen untuk terus berinovasi dalam menciptakan sistem pendidikan dan layanan perhotelan yang berkualitas, bertanggung jawab, dan berdaya saing global.

Respon Perseroan Terhadap Isu-isu yang Terkait Keberlanjutan

The Company's Response to Sustainability-Related Issues

Perseroan secara proaktif merespons berbagai isu keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, ekonomi, dan tata kelola dengan pendekatan yang terintegrasi dan strategis. Dalam menghadapi isu perubahan iklim dan efisiensi sumber daya, Perseroan menerapkan pengelolaan energi dan air secara lebih efektif, pengurangan dan pemilahan limbah operasional, serta peningkatan kesadaran lingkungan di lingkungan akademik dan unit usaha perhotelan. Terhadap isu sosial, Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif, meningkatkan kompetensi sumber daya manusia, serta menyediakan pendidikan vokasi yang relevan dengan kebutuhan industri. Sementara itu, dalam aspek tata kelola, Perseroan memperkuat penerapan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi, serta melakukan pemetaan isu material secara berkala agar setiap tantangan dapat dikelola secara terukur dan berorientasi jangka panjang demi menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen Perseroan dalam Menerapkan Keberlanjutan

The Company's Commitment to Sustainability

Perseroan berkomitmen untuk menjadikan keberlanjutan sebagai fondasi utama dalam setiap aktivitas operasional dan pengambilan keputusan strategis dengan mengintegrasikan prinsip ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola yang baik ke dalam seluruh lini bisnis. Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan usaha yang bertanggung jawab, peningkatan kualitas sumber daya manusia, penerapan praktik operasional yang efisien dan ramah lingkungan, serta penguatan sistem tata kelola yang transparan dan akuntabel. Perseroan juga secara konsisten melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan guna memastikan bahwa setiap program dan kebijakan yang dijalankan memberikan dampak positif jangka panjang bagi peserta didik, karyawan, mitra industri, masyarakat, serta lingkungan sekitar, sekaligus menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan berdaya saing.

environment. Therefore, every operational activity and strategic decision-making process consistently considers the long-term impact on stakeholders, including students, employees, industry partners, local communities, and regulators. These sustainability values are also reflected in the development of high-caliber human resources, the implementation of transparent and accountable business practices, and a commitment to continuous innovation in creating quality, responsible, and globally competitive education systems and hospitality services.

The Company proactively addresses various sustainability issues—including environmental, social, economic, and governance aspects—through an integrated and strategic approach. In addressing climate change and resource efficiency, the Company implements more effective energy and water management, reduces and sorts operational waste, and raises environmental awareness within academic settings and its hospitality business units. Regarding social issues, the Company is committed to creating a safe and inclusive work environment, enhancing human resource competencies, and providing vocational education relevant to industry needs. Meanwhile, in terms of governance, the Company strengthens the application of the principles of transparency, accountability, and regulatory compliance, and conducts periodic mapping of material issues so that every challenge can be managed in a measured and long-term oriented manner to create sustainable value for all stakeholders.

The Company is committed to making sustainability the cornerstone of all operational activities and strategic decision-making by integrating economic, social, environmental, and good governance principles across all business lines. This commitment is realized through responsible business management, enhancing the quality of human resources, implementing efficient and environmentally friendly operational practices, and strengthening transparent and accountable governance systems. The Company also consistently conducts evaluations and implements continuous improvements to ensure that every program and policy implemented delivers long-term positive impacts for students, employees, industry partners, the community, and the surrounding environment, while maintaining sustainable and competitive business growth.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Challenges in Implementing Sustainable Policies

Pada tahun 2025, Perseroan menghadapi sejumlah tantangan dalam penerapan kebijakan berkelanjutan, antara lain dinamika kondisi ekonomi yang masih dipengaruhi ketidakpastian global, peningkatan biaya operasional terutama pada energi dan bahan baku, serta tuntutan regulasi dan standar industri yang semakin ketat. Selain itu, transformasi menuju operasional yang lebih ramah lingkungan memerlukan investasi jangka panjang dan perubahan budaya kerja yang konsisten di seluruh lini organisasi. Tantangan lainnya meliputi kebutuhan peningkatan kompetensi sumber daya manusia agar selaras dengan perkembangan teknologi dan praktik keberlanjutan, serta menjaga keseimbangan antara pencapaian target kinerja keuangan dan komitmen terhadap tanggung jawab sosial serta lingkungan. Meskipun demikian, Perseroan memandang tantangan tersebut sebagai peluang untuk memperkuat inovasi, efisiensi, dan daya saing usaha secara berkelanjutan.

In 2025, the Company faces a number of challenges in implementing sustainable policies, including economic conditions that remain influenced by global uncertainty, rising operational costs—particularly for energy and raw materials—and increasingly stringent regulatory requirements and industry standards. Additionally, the transition toward more environmentally friendly operations requires long-term investment and consistent changes in work culture across all levels of the organization. Other challenges include the need to enhance human resource competencies to align with technological advancements and sustainable practices, as well as maintaining a balance between achieving financial performance targets and commitments to social and environmental responsibility. Nevertheless, the Company views these challenges as opportunities to strengthen innovation, efficiency, and business competitiveness in a sustainable manner.

Penerapan Keberlanjutan

Implementation of Sustainability

Pada tahun 2025, Perseroan menerapkan prinsip keberlanjutan secara terintegrasi dalam seluruh kegiatan operasional dan strategis dengan menekankan efisiensi sumber daya, peningkatan kualitas layanan pendidikan dan perhotelan, serta penguatan tata kelola perusahaan. Implementasi tersebut diwujudkan melalui pengelolaan energi dan air yang lebih optimal, pengurangan serta pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, peningkatan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan berkelanjutan, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung efektivitas proses pembelajaran dan operasional hotel berbasis Teaching Factory. Di sisi lain, Perseroan juga memperkuat keterlibatan pemangku kepentingan, menjaga kepatuhan terhadap regulasi, dan memastikan transparansi pelaporan kinerja sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan.

By 2025, the Company will integrate sustainability principles into all operational and strategic activities, with a focus on resource efficiency, improving the quality of educational and hospitality services, and strengthening corporate governance. This implementation is realized through more optimal energy and water management, responsible waste reduction and management, enhancing human resource competencies through continuous training, and leveraging technology to support the effectiveness of learning processes and hotel operations based on the Teaching Factory model. On the other hand, the Company also strengthens stakeholder engagement, maintains regulatory compliance, and ensures transparency in performance reporting as part of its commitment to creating sustainable economic, social, and environmental value.

Aspek Ekonomi

Economic Aspects

Pada tahun 2025, Perseroan berfokus pada penguatan fundamental ekonomi melalui peningkatan pendapatan yang berkelanjutan, efisiensi biaya operasional, serta optimalisasi kinerja unit usaha pendidikan dan perhotelan. Strategi pertumbuhan dilakukan dengan memperluas jaringan kemitraan industri, meningkatkan kualitas layanan berbasis Teaching Factory, serta memperkuat positioning sebagai pusat pelatihan perhotelan yang unggul dan berdaya saing. Upaya ini diarahkan untuk menjaga stabilitas arus kas, meningkatkan profitabilitas, serta

In 2025, the Company will focus on strengthening its economic fundamentals through sustainable revenue growth, operational cost efficiency, and the optimization of performance in its education and hospitality business units. The growth strategy involves expanding the network of industry partnerships, improving the quality of Teaching Factory-based services, and strengthening the Company's positioning as a leading and competitive hospitality training center. These efforts are aimed at maintaining cash flow stability, increasing profitability, and ensuring business

memastikan keberlangsungan usaha di tengah dinamika kondisi ekonomi nasional dan global.

Perseroan juga menerapkan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan keuangan dengan memperkuat manajemen risiko, pengendalian internal, dan transparansi pelaporan. Diversifikasi sumber pendapatan, termasuk optimalisasi okupansi hotel dan pengembangan program pelatihan baru yang relevan dengan kebutuhan industri, menjadi bagian penting dalam menjaga ketahanan ekonomi perusahaan. Dengan pendekatan ini, Perseroan mampu menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan pengelolaan beban operasional secara efisien.

Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi ekonomi yang lebih luas melalui penciptaan lapangan kerja, pemberdayaan tenaga kerja lokal, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia yang berdampak pada peningkatan daya saing daerah. Dampak ekonomi tidak hanya diukur dari kinerja finansial semata, tetapi juga dari nilai tambah yang diberikan kepada peserta didik, mitra industri, serta masyarakat sekitar. Dengan strategi ekonomi yang terukur dan berorientasi jangka panjang, Perseroan optimistis dapat mempertahankan pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan sepanjang tahun 2025.

Aspek Lingkungan

Environmental Aspects

Pada tahun 2025, Perseroan memperkuat komitmen terhadap perlindungan lingkungan melalui penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan bertanggung jawab, khususnya dalam pengelolaan energi, air, dan limbah. Upaya ini dilakukan dengan mengoptimalkan penggunaan listrik dan air secara hemat, menerapkan sistem pemilahan serta pengurangan limbah operasional, serta meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan dan peserta didik melalui edukasi dan pembiasaan perilaku ramah lingkungan. Perseroan juga terus mendorong penggunaan teknologi dan prosedur kerja yang mendukung efisiensi sumber daya guna meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan akademi dan unit usaha perhotelan, sehingga tercipta keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan kelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

Aspek Sosial

Social Aspects

Perseroan menempatkan aspek sosial sebagai pilar penting dalam strategi keberlanjutan dengan berfokus pada pengembangan sumber daya manusia, peningkatan kualitas pendidikan vokasi, serta pemberdayaan masyarakat sekitar. Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan berorientasi pada peningkatan kompetensi melalui pelatihan berkelanjutan, sistem penilaian kinerja yang adil, serta kesempatan

continuity amid the dynamic national and global economic conditions.

The Company also applies the principle of prudence in financial management by strengthening risk management, internal controls, and reporting transparency. Diversifying revenue streams—including optimizing hotel occupancy and developing new training programs relevant to industry needs—is a key component in maintaining the Company's economic resilience. Through this approach, the Company is able to maintain a balance between business growth and the efficient management of operating expenses.

In addition, the Company is committed to making a broader economic contribution through job creation, the empowerment of the local workforce, and the enhancement of human resource capacity, all of which contribute to improving regional competitiveness. Economic impact is measured not only by financial performance but also by the value added provided to students, industry partners, and the surrounding community. With a measured and long-term-oriented economic strategy, the Company is optimistic that it can maintain healthy and sustainable growth through 2025.

In 2025, the Company is strengthening its commitment to environmental protection through the implementation of more efficient and responsible operational practices, particularly in the management of energy, water, and waste. These efforts include optimizing the efficient use of electricity and water, implementing waste sorting and reduction systems, and raising environmental awareness among employees and students through education and the promotion of eco-friendly behaviors. The Company also continues to promote the use of technologies and work procedures that support resource efficiency to minimize the environmental impact of its academic and hospitality business units, thereby creating a balance between business growth and sustainable environmental conservation.

The Company prioritizes social aspects as a key pillar of its sustainability strategy, focusing on human resource development, improving the quality of vocational education, and empowering local communities. The Company is committed to creating a safe, inclusive, and competency-driven work environment through continuous training, a fair performance evaluation system, and career development

pengembangan karier bagi karyawan. Selain itu, Perseroan terus memperluas akses pendidikan dan peluang kerja bagi generasi muda, memperkuat kemitraan dengan industri, serta berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal melalui penciptaan lapangan kerja dan program tanggung jawab sosial, sehingga memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.

Aspek Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Aspects

Perseroan memperkuat aspek tata kelola keberlanjutan melalui penerapan prinsip Good Corporate Governance yang menekankan transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran dalam seluruh aktivitas usaha. Perseroan memastikan bahwa kebijakan dan keputusan strategis mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, serta didukung oleh sistem pengendalian internal dan manajemen risiko yang efektif. Selain itu, Perseroan menjaga kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, meningkatkan kualitas pelaporan kinerja keberlanjutan secara terbuka kepada pemangku kepentingan, serta mendorong budaya etika dan integritas di seluruh lini organisasi guna menciptakan fondasi usaha yang kuat, terpercaya, dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Strategi Pencapaian Target

Strategy for Achieving Targets

Perseroan menerapkan strategi yang terukur dan terintegrasi melalui penetapan indikator kinerja utama (Key Performance Indicators/KPI) pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola yang dipantau secara berkala. Strategi tersebut mencakup peningkatan efisiensi operasional, optimalisasi okupansi dan kualitas layanan unit perhotelan, pengembangan program pendidikan yang relevan dengan kebutuhan industri, serta penguatan kompetensi sumber daya manusia. Selain itu, Perseroan mendorong inovasi berbasis teknologi, memperluas kemitraan strategis, serta memperkuat sistem monitoring dan evaluasi untuk memastikan setiap program berjalan sesuai rencana dan memberikan dampak yang terukur. Dengan pendekatan yang disiplin, adaptif, dan kolaboratif, Perseroan optimistis seluruh target keberlanjutan dapat dicapai secara efektif dan berkesinambungan.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Capitalizing on Business Opportunities and Prospects

Pada tahun 2025, Perseroan memanfaatkan peluang pertumbuhan industri perhotelan dan pendidikan vokasi yang terus berkembang dengan memperkuat model pembelajaran berbasis Teaching Factory serta meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas yang terintegrasi. Tren peningkatan kebutuhan tenaga kerja

opportunities for employees. In addition, the Company continues to expand access to education and employment opportunities for the younger generation, strengthen partnerships with industry, and contribute to local economic growth through job creation and corporate social responsibility programs, thereby delivering a sustainable positive impact on the community and stakeholders.

The Company strengthens its sustainability governance by implementing the principles of Good Corporate Governance, which emphasize transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all business activities. The Company ensures that its policies and strategic decisions take economic, social, and environmental aspects into account in a balanced manner, and are supported by effective internal control and risk management systems. Additionally, the Company maintains compliance with applicable regulations, improves the quality of transparent sustainability performance reporting to stakeholders, and fosters a culture of ethics and integrity across all levels of the organization to build a strong, trustworthy, and sustainable business foundation for the long term.

The Company implements a measurable and integrated strategy by establishing key performance indicators (KPIs) across economic, social, environmental, and governance aspects, which are monitored on a regular basis. This strategy includes improving operational efficiency, optimizing occupancy rates and service quality at hotel properties, developing educational programs relevant to industry needs, and strengthening human resource competencies. In addition, the Company encourages technology-based innovation, expands strategic partnerships, and strengthens monitoring and evaluation systems to ensure that every program runs according to plan and delivers measurable impact. With a disciplined, adaptive, and collaborative approach, the Company is optimistic that all sustainability targets can be achieved effectively and sustainably.

In 2025, the Company capitalized on growth opportunities in the expanding hospitality and vocational education industries by strengthening its Teaching Factory-based learning model and enhancing the quality of its integrated services and facilities. The trend of increasing demand for skilled workers in the hospitality sector serves as a catalyst

terampil di sektor hospitality menjadi momentum bagi Perseroan untuk memperluas kerja sama dengan mitra industri, mengembangkan program pelatihan yang adaptif terhadap kebutuhan pasar, serta mengoptimalkan potensi unit usaha perhotelan sebagai laboratorium praktik yang produktif dan menghasilkan nilai ekonomi.

Prospek usaha Perseroan dinilai tetap positif seiring dengan pertumbuhan sektor pariwisata dan meningkatnya kesadaran akan pentingnya pendidikan vokasi yang berkualitas. Dengan strategi ekspansi yang terukur, inovasi layanan, serta penguatan tata kelola dan keberlanjutan, Perseroan optimistis mampu memperluas pangsa pasar, meningkatkan daya saing, dan menciptakan pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan di masa mendatang.

Apresiasi *Appreciation*

Perseroan menyampaikan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan, kepercayaan, dan kolaborasi yang telah terjalin sepanjang tahun 2025. Capaian kinerja dan implementasi keberlanjutan yang diraih merupakan hasil kerja keras Direksi, manajemen, karyawan, peserta pelatihan, mitra industri, serta dukungan regulator dan masyarakat. Dengan semangat kebersamaan, integritas, dan komitmen yang kuat, Perseroan optimistis dapat terus tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan nilai tambah yang lebih besar di masa mendatang.

for the Company to expand collaborations with industry partners, develop training programs that adapt to market needs, and optimize the potential of its hospitality business units as productive practical training laboratories that generate economic value.

The Company's business outlook remains positive, driven by growth in the tourism sector and increasing awareness of the importance of quality vocational education. Through a measured expansion strategy, service innovation, and strengthened governance and sustainability, the Company is confident it can expand its market share, enhance its competitiveness, and achieve healthy and sustainable business growth in the future.

The Company extends its deepest gratitude and appreciation to all stakeholders for their support, trust, and collaboration throughout 2025. The performance achievements and sustainability initiatives realized are the result of the hard work of the Board of Directors, management, employees, training participants, industry partners, as well as the support of regulators and the community. With a spirit of unity, integrity, and strong commitment, the Company is optimistic that it can continue to grow sustainably and deliver greater value in the future.

Jakarta, 2025
Atas Nama Direksi
On Behalf of the board of director



Eko Desriyanto
Direktur Utama
President Director



5

Tata Kelola Perusahaan

Good Governance Corporate



Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

Person Responsible for Implementing Sustainability Initiatives

Penanggung jawab utama atas penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan berada pada Direksi yang memiliki fungsi strategis dalam menetapkan kebijakan, arah, serta target keberlanjutan yang selaras dengan visi dan rencana jangka panjang perusahaan. Direksi memastikan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam proses perencanaan bisnis, pengambilan keputusan, serta pengelolaan risiko di seluruh lini operasional. Dalam pelaksanaannya, Direksi didukung oleh manajemen dan unit kerja terkait yang bertanggung jawab untuk mengimplementasikan program keberlanjutan pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola, serta melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala.

Selain itu, fungsi pengawasan dilaksanakan melalui mekanisme tata kelola internal untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan regulasi yang berlaku, serta efektivitas pelaksanaan program keberlanjutan. Setiap unit kerja memiliki tanggung jawab operasional sesuai bidangnya, sehingga penerapan keberlanjutan tidak bersifat parsial, melainkan menjadi bagian dari budaya kerja perusahaan secara menyeluruh. Dengan struktur tanggung jawab yang jelas dan terkoordinasi, Perseroan memastikan bahwa implementasi aspek keberlanjutan berjalan secara konsisten, terukur, dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Board of Directors bears primary responsibility for the implementation of sustainability aspects within the Company and plays a strategic role in establishing policies, directions, and sustainability targets that align with the Company's vision and long-term plans. The Board ensures that sustainability principles are integrated into business planning processes, decision-making, and risk management across all operational areas. In its implementation, the Board of Directors is supported by management and relevant business units responsible for implementing sustainability programs in the economic, social, environmental, and governance aspects, as well as conducting regular monitoring and evaluation.

In addition, oversight functions are carried out through internal governance mechanisms to ensure compliance with applicable policies and regulations, as well as the effective implementation of sustainability programs. Each business unit has operational responsibilities within its respective field, ensuring that sustainability is not implemented in a piecemeal manner but is instead an integral part of the company's overall work culture. With a clear and coordinated structure of responsibilities, the Company ensures that the implementation of sustainability aspects proceeds consistently, measurably, and with a focus on creating long-term value for all stakeholders. The Company views competency development as a key component in supporting the implementation of

Pejabat <i>Official</i>	Tugas Dan Wewenang <i>Duties And Authorities</i>
Direksi <i>The Board of Directors</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. <i>Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy.</i> Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. <i>Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.</i>
Sekretaris Perseroan <i>Corporate Secretary</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. <i>Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy.</i> Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. <i>Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.</i>
Pengembangan Usaha <i>Business development</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan. <i>Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect.</i> Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan. <i>Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects.</i> Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan <i>Distribution of Financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</i>
Pemasaran <i>Marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. <i>Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</i> Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. <i>Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</i> Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. <i>Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</i>

Pejabat <i>Official</i>	Tugas Dan Wewenang <i>Duties And Authorities</i>
Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT IDEA Indonesia Akademi Tbk. • <i>Reviewing the preparation of PT IDEA Indonesia Akademi Tbk's Sustainability Aspects Guidelines & SOPs.</i>
Akunting & Pajak <i>Accounting & Tax</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. • <i>Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.</i>
SDM	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek keberlanjutan. • <i>Monthly reporting related to the realization of financing distribution of products and/or services on sustainability aspects.</i> • Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. • <i>Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</i>

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

Perseroan menempatkan pengembangan kompetensi sebagai bagian penting dalam mendukung penerapan keberlanjutan dan peningkatan daya saing usaha. Sepanjang tahun 2025, program pengembangan dilakukan melalui pelatihan teknis, peningkatan keterampilan manajerial, serta pembekalan terkait prinsip keberlanjutan, pelayanan prima, dan pemanfaatan teknologi dalam operasional pendidikan dan perhotelan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan seluruh karyawan dan tenaga pendidik memiliki kemampuan yang relevan dengan kebutuhan industri dan perkembangan regulasi.

Selain pelatihan formal, Perseroan juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan melalui evaluasi kinerja, coaching, dan berbagi praktik terbaik antar unit kerja. Dengan pendekatan yang terstruktur dan berkesinambungan, pengembangan kompetensi tidak hanya meningkatkan produktivitas dan kualitas layanan, tetapi juga memperkuat kesiapan organisasi dalam menghadapi tantangan bisnis serta mendukung pencapaian target keberlanjutan secara jangka panjang.

Mitigasi Risiko

Risk Mitigation

Perseroan menerapkan mitigasi risiko secara sistematis untuk mengantisipasi potensi risiko yang dapat memengaruhi keberlanjutan usaha, baik dari aspek ekonomi, operasional, lingkungan, maupun tata kelola. Proses mitigasi dilakukan melalui identifikasi dan pemetaan risiko secara berkala, penetapan tingkat prioritas

sustainability and enhancing business competitiveness. Throughout 2025, development programs were conducted through technical training, managerial skills enhancement, and training on sustainability principles, excellent service, and the use of technology in education and hospitality operations. These efforts aim to ensure that all employees and educators possess the skills relevant to industry needs and regulatory developments.

In addition to formal training, the Company also fosters a culture of continuous learning through performance evaluations, coaching, and the sharing of best practices across departments. Through this structured and ongoing approach, competency development not only enhances productivity and service quality but also strengthens the organization's readiness to address business challenges and supports the achievement of long-term sustainability goals.

The Company implements systematic risk mitigation to anticipate potential risks that could affect business sustainability, whether from economic, operational, environmental, or governance perspectives. The mitigation process involves the periodic identification and mapping of risks, the prioritization of risks based on their impact and likelihood of occurrence, and the development of

berdasarkan dampak dan kemungkinan terjadinya, serta penyusunan rencana pengendalian yang terukur. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap risiko dapat dikelola secara proaktif sebelum menimbulkan dampak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Selain itu, Perseroan memperkuat sistem pengendalian internal, kepatuhan terhadap regulasi, serta peningkatan kesiapsiagaan sumber daya manusia dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis dan lingkungan eksternal. Evaluasi dan pelaporan risiko dilakukan secara rutin kepada manajemen sebagai bagian dari mekanisme tata kelola yang transparan dan akuntabel. Dengan strategi mitigasi yang terintegrasi, Perseroan mampu menjaga stabilitas operasional sekaligus mendukung pencapaian target keberlanjutan secara berkesinambungan.

Struktur Tata Kelola

Governance Structure

Struktur tata kelola Perseroan disusun secara jelas dan terstruktur untuk memastikan penerapan prinsip Good Corporate Governance berjalan efektif dalam mendukung keberlanjutan usaha. Pengelolaan perusahaan dilaksanakan oleh Direksi yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan strategi, dengan fungsi pengawasan yang dilakukan sesuai mekanisme tata kelola internal guna memastikan kepatuhan, transparansi, dan akuntabilitas. Setiap unit kerja memiliki peran dan tanggung jawab yang terdefinisi dengan baik, sehingga proses pengambilan keputusan, pengendalian risiko, serta implementasi program keberlanjutan dapat berjalan secara terkoordinasi dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kendala

Challenges

Pada tahun 2025, Perseroan menghadapi sejumlah kendala yang dipengaruhi oleh dinamika ekonomi dan meningkatnya biaya operasional, khususnya pada energi, pemeliharaan fasilitas, dan pengembangan teknologi. Selain itu, penyesuaian terhadap regulasi dan standar industri yang terus berkembang memerlukan kesiapan administratif serta peningkatan kapasitas internal agar tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan dan tata kelola yang baik.

Disisi lain, tantangan juga muncul dalam proses transformasi budaya kerja menuju praktik yang lebih ramah lingkungan dan berbasis efisiensi, yang membutuhkan waktu, konsistensi, serta komitmen seluruh insan perusahaan. Keterbatasan sumber daya dalam pelaksanaan beberapa program strategis turut menjadi perhatian, sehingga Perseroan perlu melakukan prioritasasi dan pengelolaan program secara lebih selektif dan terukur agar target keberlanjutan tetap dapat dicapai secara optimal.

measurable control plans. This approach ensures that every risk is proactively managed before it causes a significant impact on the company's performance.

In addition, the Company has strengthened its internal control systems, regulatory compliance, and human resource readiness to address changes in business conditions and the external environment. Risk assessments and reporting are conducted regularly for management as part of a transparent and accountable governance mechanism. With an integrated mitigation strategy, the Company is able to maintain operational stability while supporting the continuous achievement of sustainability targets.

The Company's governance structure is clearly defined and organized to ensure the effective implementation of Good Corporate Governance principles in support of business sustainability. The Company is managed by the Board of Directors, which is responsible for operational and strategic management, with oversight functions carried out in accordance with internal governance mechanisms to ensure compliance, transparency, and accountability. Each work unit has well-defined roles and responsibilities, so that decision-making processes, risk control, and the implementation of sustainability programs can proceed in a coordinated manner and be oriented toward creating long-term value for all stakeholders.

In 2025, the Company faces a number of challenges driven by economic dynamics and rising operational costs, particularly in the areas of energy, facility maintenance, and technology development. In addition, adapting to evolving regulations and industry standards requires administrative readiness and enhanced internal capacity to remain aligned with the principles of sustainability and good governance.

On the other hand, challenges also arise in the process of transforming the work culture toward more environmentally friendly and efficiency-driven practices, which requires time, consistency, and the commitment of all company employees. Resource constraints in implementing certain strategic programs are also a concern, so the Company needs to prioritize and manage programs in a more selective and measured manner to ensure that sustainability targets can still be optimally achieved.

Pemangku Kepentingan

Stakeholders

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai seluruh pihak yang memiliki hubungan langsung maupun tidak langsung terhadap kegiatan usaha dan keberlanjutan perusahaan, termasuk pemegang saham, Direksi dan manajemen, karyawan, peserta pelatihan, mitra industri, pelanggan, pemasok, regulator, serta masyarakat sekitar. Perseroan menjaga komunikasi dan keterlibatan yang konstruktif melalui berbagai mekanisme seperti rapat koordinasi, forum diskusi, survei kepuasan, kerja sama kemitraan, serta pelaporan kinerja secara transparan. Dengan memahami kebutuhan dan ekspektasi masing-masing pemangku kepentingan, Perseroan dapat menyusun kebijakan dan strategi yang lebih responsif, inklusif, serta berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

The Company identifies stakeholders as all parties with a direct or indirect relationship to the Company's business activities and sustainability, including shareholders, the Board of Directors and management, employees, trainees, industry partners, customers, suppliers, regulators, and the surrounding community. The Company maintains constructive communication and engagement through various mechanisms such as coordination meetings, discussion forums, satisfaction surveys, partnership collaborations, and transparent performance reporting. By understanding the needs and expectations of each stakeholder, the Company can formulate policies and strategies that are more responsive, inclusive, and focused on creating sustainable long-term value.



6

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



love

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Foster a Culture of Sustainability

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai kegiatan untuk membangun budaya keberlanjutan di lingkungan kerja dan akademi. Kegiatan tersebut meliputi sosialisasi prinsip keberlanjutan kepada karyawan dan peserta didik, kampanye hemat energi dan air, program pengelolaan serta pemilahan limbah, serta penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan bertanggung jawab. Upaya ini bertujuan untuk menanamkan kesadaran bahwa keberlanjutan bukan hanya kebijakan manajemen, tetapi menjadi bagian dari perilaku sehari-hari seluruh insan Perseroan.

Selain itu, Perseroan mendorong partisipasi aktif melalui pelatihan, forum internal, serta pemberian apresiasi kepada unit kerja yang menunjukkan komitmen dalam menerapkan praktik berkelanjutan. Dengan pendekatan edukatif dan kolaboratif, budaya keberlanjutan terus diperkuat sebagai nilai bersama yang mendukung kinerja perusahaan sekaligus menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat secara berkelanjutan.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sepanjang tahun 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk mencatatkan kinerja keuangan yang semakin solid dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan efektivitas strategi bisnis serta penguatan operasional yang dilakukan secara konsisten. Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp25,30 miliar, meningkat 13,24% dibandingkan Rp22,34 miliar pada tahun 2024. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya jumlah peserta didik serta kontribusi positif dari unit usaha perhotelan yang semakin optimal dalam mendukung kinerja Perseroan secara keseluruhan.

Sejalan dengan pertumbuhan pendapatan, Perseroan juga menunjukkan peningkatan kualitas profitabilitas. Laba bruto meningkat menjadi Rp14,54 miliar dengan margin yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan kemampuan Perseroan dalam mengelola biaya pokok secara efisien. Hal ini menunjukkan bahwa Perseroan tidak hanya berhasil meningkatkan skala usaha, tetapi juga menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan efisiensi operasional.

Kinerja operasional Perseroan mengalami peningkatan yang signifikan, tercermin dari kenaikan laba usaha yang mencapai Rp5,19 miliar, meningkat lebih dari dua kali lipat dibandingkan tahun 2024. Pencapaian ini didukung oleh pengendalian beban operasional yang lebih optimal, khususnya pada beban umum dan administrasi, serta peningkatan produktivitas di seluruh lini usaha. Dengan demikian, margin laba usaha turut mengalami peningkatan yang mencerminkan efisiensi yang semakin baik.

Throughout 2025, the Company consistently carried out various activities to foster a culture of sustainability in the workplace and academic settings. These activities included raising awareness of sustainability principles among employees and students, energy and water conservation campaigns, waste management and sorting programs, and the implementation of more efficient and responsible operational practices. These efforts aim to instill the awareness that sustainability is not merely a management policy, but an integral part of the daily behavior of all members of the Company.

In addition, the Company encourages active participation through training, internal forums, and recognition of work units that demonstrate a commitment to implementing sustainable practices. Through an educational and collaborative approach, a culture of sustainability continues to be strengthened as a shared value that supports the Company's performance while creating a positive and lasting impact on the environment and society.

Throughout 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk recorded stronger financial performance compared to the previous year, reflecting the effectiveness of its business strategies and consistent operational improvements. The Company reported revenue of IDR 25.30 billion, representing a 13.24% increase from IDR 22.34 billion in 2024. This growth was driven by an increase in student enrollment as well as the positive contribution from the hospitality business unit, which has been increasingly optimized to support the Company's overall performance.

In line with revenue growth, the Company also demonstrated improved profitability quality. Gross profit increased to IDR 14.54 billion, accompanied by an improvement in gross profit margin compared to the previous year, indicating the Company's ability to manage cost of revenues efficiently. This reflects that the Company not only succeeded in expanding its business scale but also maintained a balance between growth and operational efficiency.

The Company's operating performance improved significantly, as reflected in operating profit reaching IDR 5.19 billion, more than doubling compared to 2024. This achievement was supported by more effective cost control, particularly in general and administrative expenses, as well as enhanced productivity across all business lines. As a result, the operating profit margin also improved, demonstrating stronger operational efficiency.

Meskipun terdapat peningkatan beban keuangan seiring dengan kebutuhan pendanaan operasional dan investasi, Perseroan tetap mampu menjaga kinerja keuangan secara keseluruhan. Laba sebelum pajak tercatat meningkat signifikan, diikuti dengan pertumbuhan laba bersih yang mencapai Rp2,77 miliar, atau meningkat lebih dari tiga kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pertumbuhan yang dijalankan tidak hanya memberikan dampak pada peningkatan pendapatan, tetapi juga mampu menghasilkan nilai tambah yang nyata bagi Perseroan.

Secara keseluruhan, kinerja tahun 2025 mencerminkan fundamental usaha yang semakin kuat, dengan pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. Perseroan optimistis bahwa tren positif ini dapat terus dipertahankan melalui penguatan strategi bisnis, peningkatan kualitas layanan, serta optimalisasi sinergi antara unit pendidikan dan unit usaha pendukung di masa mendatang.

Pada tahun 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk mencatatkan peningkatan total aset menjadi Rp76,01 miliar dibandingkan Rp74,60 miliar pada tahun 2024, yang mencerminkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan serta pengelolaan sumber daya yang semakin optimal. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada aset lancar, yang naik lebih dari dua kali lipat menjadi Rp11,79 miliar dari Rp5,65 miliar pada tahun sebelumnya. Kenaikan ini terutama berasal dari peningkatan kas dan bank serta piutang usaha, yang menunjukkan adanya perbaikan arus kas operasional dan peningkatan aktivitas bisnis Perseroan.

Pada tahun 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk mencatatkan total liabilitas sebesar Rp13,20 miliar, relatif stabil dibandingkan Rp13,18 miliar pada tahun 2024. Stabilitas ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam mengelola kewajiban secara prudent di tengah pertumbuhan usaha yang terus berlangsung. Meskipun total liabilitas tidak mengalami perubahan yang signifikan, terdapat pergeseran struktur liabilitas yang menunjukkan pengelolaan keuangan yang lebih terarah.

Pada tahun 2025, ekuitas PT Idea Indonesia Akademi Tbk menunjukkan penguatan yang sejalan dengan peningkatan kinerja keuangan Perseroan. Peningkatan ini terutama didorong oleh pertumbuhan laba bersih tahun berjalan yang signifikan, yang memberikan kontribusi langsung terhadap akumulasi saldo laba. Hal ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam menciptakan nilai tambah serta memperkuat struktur permodalan secara internal tanpa ketergantungan yang berlebihan pada pendanaan eksternal.

Despite an increase in finance costs in line with funding requirements for operations and investments, the Company was able to maintain its overall financial performance. Profit before tax increased significantly, followed by a substantial rise in net profit to IDR 2.77 billion, more than tripling compared to the previous year. This indicates that the Company's growth strategy has not only driven revenue expansion but has also generated meaningful value creation.

Overall, the Company's performance in 2025 reflects stronger business fundamentals, supported by healthy and sustainable growth. The Company remains optimistic that this positive momentum will continue through the strengthening of business strategies, enhancement of service quality, and optimization of synergies between its education segment and supporting business units in the years ahead.

In 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk recorded an increase in total assets to IDR 76.01 billion, compared to IDR 74.60 billion in 2024, reflecting sustainable business growth and improved resource management. This growth was primarily driven by a significant increase in current assets, which more than doubled to IDR 11.79 billion from IDR 5.65 billion in the previous year. The increase was mainly attributable to higher cash and bank balances as well as trade receivables, indicating stronger operating cash flows and increased business activity.

In 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk recorded total liabilities of IDR 13.20 billion, relatively stable compared to IDR 13.18 billion in 2024. This stability reflects the Company's ability to manage its obligations prudently amid ongoing business growth. While total liabilities remained largely unchanged, there was a notable shift in the liability structure, indicating a more strategic approach to financial management.

In 2025, PT Idea Indonesia Akademi Tbk reported a strengthening equity position in line with its improved financial performance. This increase was primarily driven by the significant growth in net profit for the year, which directly contributed to retained earnings. This reflects the Company's ability to generate value and reinforce its capital structure internally without excessive reliance on external financing.

Kinerja Sosial

Social Performance

Produk yang Setara kepada Pelanggan

Products That Meet Customer Needs

Perseroan berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan yang setara kepada seluruh pelanggan tanpa membedakan latar belakang, status, maupun karakteristik lainnya, dengan menjunjung tinggi prinsip keadilan, kualitas, dan profesionalisme. Dalam penyelenggaraan pendidikan dan layanan perhotelan, Perseroan memastikan standar mutu, fasilitas, serta pelayanan yang konsisten dan transparan bagi setiap pelanggan dan peserta didik. Melalui penerapan standar operasional yang jelas, sistem evaluasi layanan, serta mekanisme penanganan keluhan yang responsif, Perseroan menjaga kepercayaan pelanggan sekaligus memastikan bahwa setiap individu memperoleh pengalaman dan manfaat yang optimal secara adil dan bertanggung jawab.

Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Social and Community Development

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), Perseroan secara aktif melaksanakan program pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang berfokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Program CSR diarahkan pada kegiatan edukasi, pelatihan keterampilan dasar perhotelan, dukungan terhadap kegiatan sosial, serta partisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan di lingkungan sekitar operasional perusahaan. Melalui inisiatif ini, Perseroan berupaya memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan juga membangun kemitraan dengan berbagai pihak, termasuk lembaga pendidikan, komunitas lokal, dan pelaku usaha, untuk menciptakan dampak sosial yang lebih luas dan terukur. Pendekatan CSR yang dilakukan tidak bersifat sesaat, melainkan dirancang secara berkesinambungan dan selaras dengan strategi keberlanjutan perusahaan. Dengan demikian, kegiatan pengembangan sosial dan kemasyarakatan menjadi bagian integral dari komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai tambah yang inklusif dan berkelanjutan bagi masyarakat.



The Company is committed to providing equal products and services to all customers without discrimination based on background, status, or other characteristics, while upholding the principles of fairness, quality, and professionalism. In the delivery of education and hospitality services, the Company ensures consistent and transparent quality standards, facilities, and service for every customer and student. Through the implementation of clear operational standards, a service evaluation system, and a responsive complaint-handling mechanism, the Company maintains customer trust while ensuring that every individual receives an optimal experience and benefits in a fair and responsible manner.

As part of its corporate social responsibility (CSR), the Company actively implements social and community development programs focused on improving the quality of human resources and empowering the surrounding community. The CSR program is directed toward educational activities, basic hospitality skills training, support for social initiatives, and participation in community activities within the vicinity of the Company's operations. Through these initiatives, the Company strives to make a tangible contribution to the sustainable improvement of community capacity and well-being.

In addition, the Company has established partnerships with various stakeholders, including educational institutions, local communities, and businesses, to create a broader and measurable social impact. The Company's CSR approach is not a one-off initiative but is designed to be sustainable and aligned with the company's sustainability strategy. As such, social and community development activities are an integral part of the Company's commitment to creating inclusive and sustainable value for society.





Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2025, kinerja lingkungan hidup Perseroan disajikan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas atas dampak operasional terhadap lingkungan. Perseroan melaporkan upaya pengelolaan energi, air, dan limbah secara terukur, termasuk inisiatif efisiensi penggunaan listrik dan air, pengurangan timbulan limbah, serta penerapan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan di unit pendidikan dan perhotelan. Pelaporan ini juga mencerminkan komitmen Perseroan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan, sekaligus memastikan bahwa pertumbuhan usaha tetap selaras dengan prinsip pelestarian lingkungan dan tanggung jawab terhadap generasi mendatang.

Penggunaan Energi

Energy Use

Perseroan mengungkapkan informasi terkait penggunaan energi sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi

In the 2025 Sustainability Report, the Company's environmental performance is presented as a demonstration of transparency and accountability regarding the operational impacts on the environment. The Company reports on its measurable efforts in energy, water, and waste management, including initiatives to improve electricity and water efficiency, reduce waste generation, and implement more environmentally friendly operational practices in its education and hospitality units. This reporting also reflects the Company's commitment to continuous evaluation and improvement, while ensuring that business growth remains aligned with the principles of environmental conservation and responsibility toward future generations.

The Company discloses information regarding energy usage as prt of its commitment to transparency and responsible

dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Konsumsi energi, terutama listrik dan bahan bakar operasional, dipantau dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan efisiensi serta mengidentifikasi peluang penghematan. Perseroan menerapkan langkah-langkah seperti penggunaan peralatan hemat energi, pengaturan operasional yang lebih efisien, serta kampanye internal untuk mendorong perilaku hemat energi di lingkungan kerja dan akademi. Melalui pengelolaan yang terukur dan berkelanjutan, Perseroan berupaya menekan konsumsi energi tanpa mengurangi kualitas layanan dan kegiatan operasional.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik dan air Perseroan:

environmental management. Energy consumption, particularly electricity and operational fuel, is monitored and evaluated on a regular basis to ensure efficiency and identify opportunities for savings. The Company implements measures such as the use of energy-efficient equipment, more efficient operational arrangements, and internal campaigns to encourage energy-saving behaviors in the workplace and academic settings. Through measured and sustainable management, the Company strives to reduce energy consumption without compromising the quality of services and operational activities.

The following is a breakdown of the Company's electricity and water usage:

Tabel Penggunaan Air dan Listrik <i>Usage of Water Electricity Table</i>			
KETERANGAN <i>Description</i>	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik (Rp) <i>Electricity Usage (Rp)</i>	1.134.548.900	923.297.940	917.803.766
Penggunaan Air (m3) <i>Water Usages (m3)</i>	38.207	32.442	6.358

Ketenagakerjaan

Labor

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Equal Employment Opportunity

Perseroan menegaskan komitmennya terhadap prinsip kesetaraan kesempatan bekerja dengan memastikan proses rekrutmen, pengembangan karier, dan penilaian kinerja dilakukan secara adil, transparan, dan tanpa diskriminasi berdasarkan gender, suku, agama, usia, atau latar belakang lainnya. Perseroan memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk berkembang melalui pelatihan, promosi jabatan, serta peningkatan kompetensi sesuai dengan kualifikasi dan kinerja. Kebijakan ini tidak hanya mendukung terciptanya lingkungan kerja yang inklusif dan harmonis, tetapi juga memperkuat keberlanjutan perusahaan melalui pemanfaatan potensi sumber daya manusia secara optimal dan berkeadilan.

The Company reaffirms its commitment to the principle of equal employment opportunity by ensuring that recruitment processes, career development, and performance evaluations are conducted fairly, transparently, and without discrimination based on gender, ethnicity, religion, age, or other background factors. The Company provides equal opportunities for all employees to grow through training, promotions, and skill development in accordance with their qualifications and performance. This policy not only supports the creation of an inclusive and harmonious work environment but also strengthens the Company's sustainability through the optimal and equitable utilization of human resources.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Child Labor and Forced Labor

Perseroan menegaskan komitmen penuh untuk tidak mentoleransi praktik tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa dalam seluruh kegiatan operasional dan rantai pasok. Perseroan memastikan bahwa proses rekrutmen dan hubungan kerja dilaksanakan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan menjunjung

The Company reaffirms its full commitment to zero tolerance for child labor and forced labor in all its operations and supply chain activities. The Company ensures that recruitment processes and employment relationships are conducted in accordance with applicable laws and regulations, while upholding human rights, freedom of work, and the principles

tinggi hak asasi manusia, kebebasan bekerja, serta prinsip kerja layak. Selain itu, Perseroan melakukan pengawasan internal dan mendorong mitra kerja serta pemasok untuk menerapkan standar ketenagakerjaan yang sama, sehingga seluruh aktivitas usaha berjalan secara etis, bertanggung jawab, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Comparison of Employee Base Salaries with the Regional Minimum Wage (UMR)

Perseroan mengungkapkan bahwa kebijakan pengupahan telah disusun dengan mengacu dan memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di wilayah operasional perusahaan. Perseroan memastikan bahwa gaji pokok yang diberikan kepada karyawan berada pada atau di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah, dengan mempertimbangkan jabatan, masa kerja, kompetensi, serta tanggung jawab pekerjaan. Kebijakan ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil dan bertanggung jawab, sekaligus mendukung kesejahteraan karyawan sebagai bagian dari pilar sosial dalam strategi keberlanjutan perusahaan.

of decent work. In addition, the Company conducts internal oversight and encourages business partners and suppliers to apply the same labor standards, so that all business activities are conducted ethically, responsibly, and in line with the principles of sustainability.

The Company states that its compensation policy has been formulated in accordance with and complies with the Regional Minimum Wage (UMR) regulations applicable in the Company's operational areas. The Company ensures that the base salary provided to employees is at or above the minimum standard set by the government, taking into account position, length of service, competencies, and job responsibilities. This policy reflects the Company's commitment to fair and responsible labor practices, while supporting employee well-being as part of the social pillar in the Company's sustainability strategy

Tabel Perbandingan Gaji
Salary Comparison Table

Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah dengan UMR
Comparison of Basic Salary and Allowances at the Lowest Level with the Regional Minimum Wage

	Gaji Terendah	UMR
2023	Rp 2.642.290	Rp 2.642.290
2024	Rp. 2.726.104	Rp. 2.726.104
2025	Rp 3.000.000	Rp 2.903.301

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

A Safe and Healthy Work Environment

Mengacu pada ketentuan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 86 ayat 2, yang menekankan pentingnya perlindungan keselamatan kerja guna mendukung produktivitas optimal, Perseroan secara konsisten mengimplementasikan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lapisan organisasi. Perseroan meyakini bahwa penerapan standar K3 serta prosedur keselamatan yang proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan mendukung kesejahteraan karyawan, sekaligus mendorong peningkatan kinerja

In accordance with the provisions of Law No. 13 of 2003, Article 86, paragraph 2, which emphasizes the importance of occupational safety to support optimal productivity, the Company consistently implements Occupational Health and Safety (OHS) programs across all levels of the organization. The Company believes that the implementation of OSH standards and proactive safety procedures can create a safe and conducive work environment that supports employee well-being, while also driving improved performance.

Selain aspek fisik, Perseroan juga membangun lingkungan kerja yang inklusif, saling menghormati, dan bebas dari diskriminasi maupun pelecehan. Sosialisasi nilai-nilai etika kerja, komunikasi terbuka antara manajemen dan karyawan, serta mekanisme pelaporan yang transparan menjadi bagian dari upaya menciptakan suasana kerja yang kondusif dan produktif. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya menjaga keselamatan kerja, tetapi juga mendukung kesejahteraan dan motivasi seluruh insan perusahaan secara berkelanjutan.

Pengembangan Kompetensi Karyawan *Employee Competency Development*

Perseroan menegaskan bahwa pengembangan kompetensi karyawan merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan, khususnya pada aspek sosial dan ekonomi. Perseroan secara konsisten menyelenggarakan program pelatihan teknis, peningkatan keterampilan pelayanan, penguatan kemampuan manajerial, serta pembekalan terkait prinsip keberlanjutan dan tata kelola perusahaan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan setiap karyawan memiliki kompetensi yang relevan dengan kebutuhan industri dan mampu mendukung peningkatan kualitas layanan pendidikan serta operasional perhotelan.

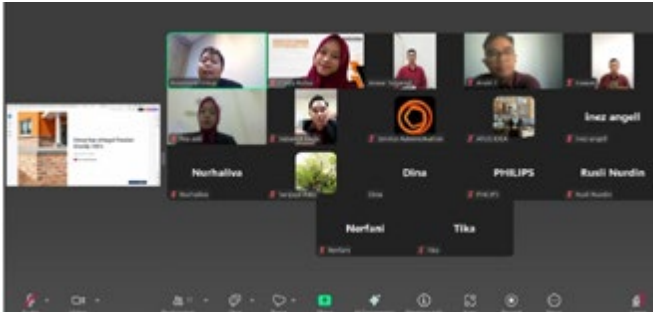
Selain pelatihan formal, Perseroan juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan melalui evaluasi kinerja berkala, coaching, dan kesempatan pengembangan karier yang terbuka secara adil. Investasi dalam pengembangan sumber daya manusia dipandang sebagai langkah strategis untuk meningkatkan produktivitas, memperkuat daya saing, serta menciptakan organisasi yang adaptif terhadap perubahan. Dengan demikian, pengembangan kompetensi tidak hanya mendukung pencapaian target bisnis, tetapi juga memperkuat fondasi keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang.

In addition to physical aspects, the Company also fosters a work environment that is inclusive, respectful, and free from discrimination and harassment. Promoting work ethics, open communication between management and employees, and transparent reporting mechanisms are all part of our efforts to create a conducive and productive work environment. Through this approach, the Company not only ensures workplace safety but also supports the well-being and motivation of all employees on an ongoing basis.

The Company emphasizes that employee competency development is an integral part of its sustainability strategy, particularly in the social and economic dimensions. The Company consistently conducts technical training programs, service skills enhancement initiatives, managerial capacity-building programs, and training on sustainability principles and corporate governance. These efforts aim to ensure that every employee possesses competencies relevant to industry needs and is capable of supporting improvements in the quality of educational services and hotel operations.

The Company emphasizes that employee competency development is an integral part of its sustainability strategy, particularly in the social and economic dimensions. The Company consistently conducts technical training programs, service skills enhancement initiatives, managerial capacity-building programs, and training on sustainability principles and corporate governance. These efforts aim to ensure that every employee possesses competencies relevant to industry needs and is capable of supporting improvements in the quality of educational services and hotel operations.





NO	Materi Diklat	Lembaga Diklat	Tanggal
1	English Class	Internal	15 Desember 2025
			15 November 2025
			11 Oktober 2025
			18 Oktober 2025
			25 Oktober 2025
			8 Maret 2025
			15 Maret 2025
			25 Juni 2025
			21 Maret 2025
			18 November 2025
			23 November 2025
			13 November 2025
			10 Agustus 2025
			24 September 2025
			22 November 2025
16 Desember 2025			
2	Sistem Pengendalian Internal Training		
3	MOD Training		
4	Housekeeping Training		
5	Front Office Training		

Laporan Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan
Service and Complaint Resolution Report

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2025.

The Company received no complaints of any kind regarding matters contrary to ethics, integrity, or standards, or regarding alleged violations of regulations or actions harmful to the environment throughout 2025.

Tanggung Jawab Pembangunan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services*

Inovasi dan Pengembangan Produk *Innovation and Product Development*

Perseroan menempatkan inovasi dan pengembangan produk sebagai strategi utama untuk memastikan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan relevan dengan kebutuhan pasar. Perseroan terus mengembangkan program pendidikan dan pelatihan yang adaptif terhadap perkembangan industri perhotelan, serta meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas yang terintegrasi dengan konsep Teaching Factory. Inovasi juga diarahkan pada efisiensi operasional, pemanfaatan teknologi digital, serta penerapan praktik yang lebih ramah lingkungan dalam layanan perhotelan. Melalui pendekatan inovatif dan berorientasi jangka panjang, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah bagi pelanggan sekaligus memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha.

Perlakuan Setara untuk Konsumen *Equal Treatment for Consumers*

Perseroan menegaskan komitmennya untuk memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh konsumen dengan menjunjung tinggi prinsip keadilan, transparansi, dan profesionalisme. Setiap pelanggan, baik peserta didik maupun pengguna layanan perhotelan, memperoleh akses terhadap produk dan layanan dengan standar kualitas yang sama tanpa diskriminasi dalam bentuk apa pun. Perseroan juga menyediakan mekanisme penyampaian masukan dan penanganan keluhan yang responsif sebagai bagian dari upaya menjaga kepuasan dan kepercayaan konsumen. Melalui kebijakan ini, Perseroan memastikan bahwa hubungan dengan konsumen dibangun atas dasar integritas dan tanggung jawab sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan jangka panjang.

Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya *Products That Have Been Safety-Evaluated*

Perseroan memastikan bahwa seluruh produk dan layanan yang diberikan kepada konsumen telah melalui proses evaluasi dan pengendalian mutu untuk menjamin keamanan, kenyamanan, dan kesesuaian dengan standar yang berlaku. Evaluasi dilakukan melalui penerapan standar operasional prosedur (SOP), pengawasan kualitas layanan pendidikan dan perhotelan, serta pemeriksaan berkala terhadap fasilitas dan peralatan yang digunakan. Perseroan juga melakukan peninjauan dan perbaikan berkelanjutan berdasarkan umpan balik konsumen dan hasil evaluasi internal. Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab Perseroan dalam memberikan layanan yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga aman dan dapat dipercaya sebagai bagian dari praktik bisnis yang berkelanjutan.

The Company prioritizes innovation and product development as key strategies to ensure sustainable business growth that remains relevant to market needs. The Company continues to develop education and training programs that adapt to developments in the hospitality industry, while enhancing service quality and facilities integrated with the Teaching Factory concept. Innovation is also focused on operational efficiency, the utilization of digital technology, and the implementation of more environmentally friendly practices in hospitality services. Through an innovative and long-term oriented approach, the Company strives to create added value for customers while strengthening business competitiveness and sustainability.

The Company reaffirms its commitment to treating all customers equally by upholding the principles of fairness, transparency, and professionalism. Every customer—whether a student or a user of hospitality services—has access to products and services of the same quality standard without discrimination of any kind. The Company also provides responsive mechanisms for feedback and complaint handling as part of its efforts to maintain customer satisfaction and trust. Through this policy, the Company ensures that relationships with customers are built on a foundation of integrity and responsibility as part of its long-term sustainability commitment.

The Company ensures that all products and services provided to consumers have undergone evaluation and quality control processes to guarantee safety, comfort, and compliance with applicable standards. Evaluations are conducted through the implementation of standard operating procedures (SOPs), monitoring of the quality of educational and hospitality services, and periodic inspections of the facilities and equipment used. The Company also conducts continuous reviews and improvements based on consumer feedback and internal evaluation results. This commitment reflects the Company's responsibility to provide services that are not only high-quality but also safe and trustworthy as part of sustainable business practices.

Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey

Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan sebagai bagian dari komitmen untuk menjaga kualitas layanan dan meningkatkan kinerja secara berkelanjutan. Survei dilakukan secara berkala kepada peserta didik dan pengguna layanan perhotelan guna memperoleh umpan balik terkait mutu pelayanan, fasilitas, profesionalisme tenaga kerja, serta pengalaman secara keseluruhan. Hasil survei dianalisis sebagai dasar evaluasi dan perbaikan berkelanjutan, sekaligus menjadi indikator penting dalam mengukur efektivitas strategi dan program yang telah dijalankan. Melalui mekanisme ini, Perseroan memastikan bahwa suara pelanggan menjadi bagian integral dalam pengambilan keputusan dan pengembangan layanan yang lebih responsif dan berorientasi pada kepuasan jangka panjang.

The Company conducts customer satisfaction surveys as part of its commitment to maintaining service quality and continuously improving performance. Surveys are conducted periodically among students and users of hospitality services to gather feedback regarding service quality, facilities, staff professionalism, and the overall experience. Survey results are analyzed as the basis for evaluation and continuous improvement, while also serving as a key indicator in measuring the effectiveness of implemented strategies and programs. Through this mechanism, the Company ensures that customer feedback is an integral part of decision-making and the development of services that are more responsive and focused on long-term satisfaction.

INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX

Uraian Description	Halaman Page
<p>Aspek Keanekaragaman Hayati</p> <p>a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati</p> <p>b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati</p>	<p>Biodiversity Aspect</p> <p>a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity</p> <p>b. Biodiversity Conservation Effort</p> <p>N/A</p>
<p>Aspek Emisi</p> <p>a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya</p> <p>b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan</p>	<p>Emission Aspect</p> <p>a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</p> <p>b. Emission Reduction Efforts and Achievements</p> <p>N/A</p>
<p>Aspek Limbah Dan Efluen</p> <p>a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis</p> <p>b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen</p> <p>c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)</p>	<p>Waste and effluent aspects</p> <p>a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type</p> <p>b. Waste and Effluent Management Mechanism</p> <p>c. Waste Spills that Occur (if any)</p> <p>N/A</p>
<p>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</p> <p>a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.</p>	<p>Complaints Related to the Environment Aspects</p> <p>a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.</p> <p>45</p>
<p>Kinerja Sosial</p> <p>a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen</p>	<p>Social Aspect</p> <p>a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers</p> <p>44</p>
<p>Aspek Ketenagakerjaan</p> <p>a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja</p> <p>b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa</p> <p>c. Upah Minimum Regional</p> <p>d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman</p> <p>e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai</p>	<p>Employment Aspect</p> <p>a. Equal Employment Opportunity</p> <p>b. Child Labor and Forced Labor</p> <p>c. Regional Minimum Wage</p> <p>d. Decent and Safe Working Environment</p> <p>e. Employee Capabilities Training and Development</p> <p>46</p>

Uraian Description	Halaman Page	
Aspek Masyarakat a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar b. Pengaduan Masyarakat c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Community Aspect a. Impact of Operations on Surrounding Communities b. Public Complaint c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)	48
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan c. Dampak Produk/Jasa d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Sustainable Product/Service Development Aspect a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services b. Safety Evaluated Products/Services for Customers c. Product/Service Impact d. Number of Products Recall e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	48
7. Lain-lain a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) b. Lembar Umpan Balik. c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya. d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	Others a. Written Verification from an Independent Party (if any). b. Feedback Sheet. c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	54

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Nasabah
Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
 Pekerjaan / Occupation :
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Nasabah / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
 Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Dody Arifianto
 Corporate Secretary

Alamat / Address : 18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520
 Telepon / Phone : +6221 7872288
 Website : corsec@ideaindonesia.com
 Email : corsec@ideaindonesia.com

20 | **Laporan Berkelanjutan**
25 | **Sustainability Report**

PT. Idea Indonesia Akademi, Tbk

18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang
Kav. 18, RW. 1 Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520

Telp : +6221 7872288

Email : corsec@ideaindonesia.com