

# 15 TAHUN DAMPAK NYATA: MENCETAK TALENTA, MENGUBAH MASA DEPAN



**2024**

**PT IDeA Indonesia Akademi Tbk**  
**Laporan Keberlanjutan**  
Sustainability Report



# 15 Years of Real Impact: Shaping Talents, Transforming Futures

**LAPORAN KEBERLANJUTAN**  
*SUSTAINABILITY REPORT*

# 2024

# DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENTS

<b>01</b>	<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABLE STRATEGY</i>	<b>4</b>
	STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGY	6
	RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN / REFERENCES USED AS REFERENCES	6
	RENCANA STRATEGI BISNIS / BUSINESS STRATEGY PLAN	7
	KAPASITAS ORGANISASI / ORGANIZATIONAL CAPACITY	7
	KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS / FINANCIAL CONDITIONS AND TECHNICAL CAPACITY	8
	SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI / MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM	8
	KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	9
<b>02</b>	<b>IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT</i>	<b>10</b>
	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	12
	PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI / AWARDS AND CERTIFICATION	13
<b>03</b>	<b>PROFIL PERSEROAN</b> <i>COMPANY PROFILE</i>	<b>14</b>
	INFORMASI PERSEROAN / COMPANY INFORMATION	16
	VISI & MISI / VISION & MISSION	17
	SKALA USAHA PERSEROAN / THE COMPANY BUSINESS SCALE	18
	KOMPOSISI SUMBER DAYA MANUSIA / HUMAN RESOURCES	18
	KEPEMILIKAN SAHAM / THE COMPANY SHAREOWNERS	20
	KEGIATAN USAHA / BUSINESS ACTIVITIES	20
	KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI / MEMBERSHIP WITHIN ASSOCIATION	26
	PERUBAHAN SIGNIFIKAN / SIGNIFICANT CHANGES	27
	WILAYAH OPERASIONAL / OPERATIONAL AREA	28
<b>04</b>	<b>PENJELASAN DIREKSI</b> <i>BOARD OF DIRECTORS REPORT</i>	<b>30</b>
	PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS' REPORT	33

## 05 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE 39

PENGEMBANGAN KOMPETENSI / COMPETENCE DEVELOPMENT	42
MITIGASI RISIKO / RISK MITIGATION	43
PEMANGKU KEPENTINGAN / STAKEHOLDERS	44
KENDALA / CONSTRAINTS	44

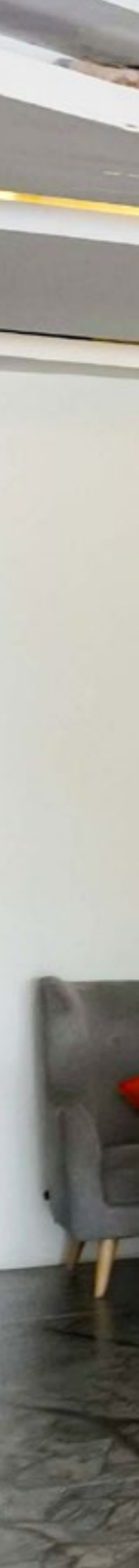
## 06 KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE 45

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN / BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE	47
KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE	47
PENDAPATAN USAHA / BUSINESS INCOM	47
BEBAN POKOK PENDAPATAN / COST OF REVENUE	47
LABA BRUTO / GROSS PROFIT	47
LABA USAHA / OPERATING PROFIT	47
LABA TAHUN BERJALAN / PROFIT FOR THE YEAR	47
PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN / COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR	48
KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	48
PRODUK YANG SETARA KEPADA PELANGGAN / EQUIVALENT PRODUCTS FOR CUSTOMERS	48
PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN / SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT	48
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	49
PENGGUNAAN ENERGI / ENERGY USAGE	49
KETENAGAKERJAAN / EMPLOYMENT	50
KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA / EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY	50
TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA / CHILD LABOR AND FORCED LABOR	50
PERBANDINGAN GAJI POKOK KARYAWAN DENGAN UPAH MINIMUM REGIONAL (UMR) / COMPARISON OF EMPLOYEE BASIC SALARY WITH REGIONAL MINIMUM WAGE (UMR)	51
LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN / DECENT AND SAFE WORKING ENVIRONMENT	51
PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN / EMPLOYEE COMPETENCY DEVELOPMENT	52
LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN / REPORT ON SERVICE AND COMPLAINT RESOLUTION	52
TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN / RESPONSIBILITY FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE PRODUCTS AND OR FINANCIAL SERVICES	52
INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK / PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT	52
PERLAKUAN SETARA UNTUK KONSUMEN / EQUAL TREATMENT FOR CONSUMERS	53
PRODUK YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA / PRODUCTS EVALUATED FOR SAFETY	54
SURVEI KEPUASAN PELANGGAN / CUSTOMER SATISFACTION SURVEY	54

## INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021 INDEX 55

# 01

## **Strategi Keberlanjutan** *Sustainable Strategy*





## Strategi Kinerja Keberlanjutan

### *Sustainable Performance Strategy*

Sebagai institusi pelatihan vokasi yang telah berdiri selama lebih dari 15 tahun, IDEA Indonesia menyadari bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang menjaga keberlangsungan bisnis, tetapi juga tentang menciptakan dampak positif bagi masyarakat, dunia industri, dan lingkungan. Strategi keberlanjutan kami difokuskan pada pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya pada pilar pendidikan berkualitas (SDG 4), pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (SDG 8), serta mengurangi ketimpangan (SDG 10). Melalui program pelatihan yang inklusif dan adaptif terhadap kebutuhan industri, IDEA terus memperluas akses pendidikan keterampilan kerja bagi generasi muda Indonesia. Tindakan ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup, tidak hanya bagi Perseroan sendiri, melainkan juga untuk keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat umum.

Dalam implementasinya, perseroan menerapkan pendekatan berbasis kolaborasi dan inovasi. Perseroan secara aktif menggandeng lebih dari 1.200 mitra industri untuk memastikan lulusan kami memiliki kompetensi yang relevan dan siap diserap dunia kerja. Program unggulan seperti Executive Class with Job Guarantee, pelatihan hybrid, hingga platform belajar Mudakerja yang fleksibel menjadi bagian dari strategi kami dalam menjawab tantangan kesenjangan keterampilan di era digital. Selain itu, Perseroan juga membuka peluang bagi kelompok rentan dan marginal melalui beasiswa pelatihan serta program pelatihan berbasis komunitas.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap lini operasional, termasuk dalam penggunaan teknologi ramah lingkungan, efisiensi energi di pusat pelatihan, serta pengembangan kurikulum yang mendukung ekonomi hijau dan digitalisasi. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya target, tetapi perjalanan jangka panjang menuju pembangunan sumber daya manusia Indonesia yang kompeten, berdaya saing, dan berkontribusi aktif dalam mewujudkan Visi dan Misi Indonesia selanjutnya.

## Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan

### *References Used as the Basis*

Laporan Keberlanjutan ini sangat terkait dengan ketentuan yang diatur dalam POJK Nomor 51/ POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam rangka memastikan ketaatan terhadap pedoman yang berlaku, Perseroan mengambil SEOJK Nomor 16/ SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan utama. Pendekatan ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan tidak hanya sebagai bentuk

As a vocational training institution that has been established for over 15 years, IDEA Indonesia recognizes that sustainability is not solely about maintaining business continuity, but also about creating a positive impact on society, the industrial world, and the environment. Our sustainability strategy is focused on achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the areas of quality education (SDG 4), decent work and economic growth (SDG 8), and reducing inequality (SDG 10). Through inclusive training programs that are responsive to industry needs, IDEA continues to expand access to job-ready skills education for Indonesia's younger generation. These efforts align with the Company's commitment to supporting sustainable economic development, which is ultimately expected to improve the quality of life—not only for the Company itself, but also for the broader public and society at large.

In its implementation, the Company adopts a collaborative and innovation-driven approach. We actively engage with over 1,200 industry partners to ensure our graduates possess relevant competencies and are job-ready. Flagship programs such as the Executive Class with Job Guarantee, hybrid training, and the flexible Mudakerja learning platform are integral parts of our strategy to address the skills gap in the digital era. Additionally, the Company also opens opportunities for vulnerable and marginalized groups through training scholarships and community-based learning programs.

Going forward, the Company remains committed to integrating sustainability principles across all operational lines, including the adoption of environmentally friendly technologies, energy efficiency at training centers, and the development of curricula that support the green economy and digitalization. We believe that sustainability is not merely a goal, but a long-term journey towards building a competent, competitive, and actively contributing Indonesian workforce in achieving the nation's broader vision and mission.

This Sustainability Report is closely aligned with the provisions outlined in the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. To ensure compliance with the applicable guidelines, the Company refers primarily to the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 regarding the obligation to prepare a sustainability report. This approach reflects the Company's commitment to

kepatuhan formal, tetapi juga sebagai respons terhadap arahan peraturan yang berkaitan dengan praktik keuangan berkelanjutan. Dengan merujuk pada regulasi tersebut, Perseroan meyakini bahwa Laporan Keberlanjutan yang dihasilkan akan memberikan gambaran yang komprehensif dan sesuai dengan kerangka kerja keberlanjutan yang berlaku.

## Rencana Strategi Bisnis

### *Business Strategy Plan*

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang terhadap pembangunan berkelanjutan, Perseroan merumuskan rencana strategis bisnis yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG) dalam setiap pengambilan keputusan.

Rencana strategis ini disusun sebagai peta jalan menuju transformasi bisnis yang bertanggung jawab, tangguh, dan relevan dengan tantangan masa depan. Strategi perseroan dibangun atas dasar keyakinan bahwa keberlanjutan adalah kunci dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Beberapa fokus utama dalam rencana strategis berkelanjutan Perseroan adalah Integrasi ESG dalam Strategi Korporasi, Transisi Menuju Operasi yang Ramah Lingkungan, Pemberdayaan Sosial dan Inklusi Ekonomi, Tata Kelola yang Transparan dan Akuntabel dan Inovasi Berkelanjutan untuk Nilai Tambah. Dengan rencana strategis yang menyatu dalam semangat keberlanjutan, Perseroan percaya bahwa masa depan bisnis bukan hanya tentang bertahan dan tumbuh, tetapi juga tentang memberi dampak positif bagi bumi, masyarakat, dan generasi yang akan datang.

## Kapasitas Organisasi

### *Organizational Capacity*

Sebagai entitas yang terus tumbuh dan berkembang di tengah dinamika industri, kami meyakini bahwa kekuatan utama perusahaan terletak pada kapasitas organisasi yang solid, adaptif, dan visioner. Perseroan terus melakukan penguatan dari sisi struktur, sumber daya manusia, sistem operasional, hingga budaya kerja yang berkelanjutan. Perseroan membangun struktur organisasi yang tidak hanya efisien, tetapi juga responsif terhadap tantangan dan peluang. Penempatan talenta dilakukan secara strategis, dengan menekankan prinsip *the right person in the right place*, serta mendorong pengembangan kompetensi berkelanjutan melalui berbagai program pelatihan, sertifikasi, dan peningkatan kapasitas internal. Dengan ini, Perseroan dapat benar-benar memastikan bahwa timnya siap dengan segala tantangan dan tanggung jawab berkelanjutan yang dimiliki dan ditugaskan oleh perseroan.

preparing the Sustainability Report not merely as a formal compliance requirement, but also as a proactive response to regulatory directives related to sustainable finance practices. By referring to these regulations, the Company is confident that the resulting Sustainability Report will provide a comprehensive overview and adhere to the prevailing sustainability framework.

As part of its long-term commitment to sustainable development, the Company has formulated a business strategy plan that not only focuses on economic growth but also integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into every decision-making process. This strategic plan serves as a roadmap toward responsible, resilient, and future-oriented business transformation.

This strategic plan has been developed as a roadmap towards a responsible, resilient, and future-relevant business transformation. The Company's strategy is built on the firm belief that sustainability is key to creating long-term value for all stakeholders. The main focus areas of the Company's sustainable strategic plan include the integration of ESG principles into corporate strategy, the transition towards environmentally friendly operations, social empowerment and economic inclusion, transparent and accountable governance, and continuous innovation for added value. With a strategic plan rooted in the spirit of sustainability, the Company believes that the future of business is not only about surviving and growing but also about creating a positive impact on the planet, society, and future generations.

As an entity that continues to grow and evolve amid industry dynamics, we believe that the Company's greatest strength lies in its solid, adaptive, and visionary organizational capacity. The Company continuously strengthens its structure, human resources, operational systems, and sustainable work culture. We have built an organizational structure that is not only efficient but also responsive to emerging challenges and opportunities. Talent placement is carried out strategically, emphasizing the principle of *putting the right person in the right place*, while fostering continuous competency development through various training programs, certifications, and internal capacity-building initiatives. Through these efforts, the Company ensures that its team is fully equipped to meet the demands and responsibilities of sustainable business practices and long-term goals.



## **Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis** *Financial Condition and Technical Capacity*

Keseimbangan antara kinerja keuangan yang sehat dan kapasitas teknis yang mumpuni menjadi fondasi utama dalam memastikan keberlanjutan usaha perseroan. Perseroan mencatat kinerja keuangan yang solid, tercermin dari pertumbuhan pendapatan yang meningkat dan pengelolaan biaya yang efektif. Kondisi keuangan yang stabil ini memberikan ruang bagi perusahaan untuk terus berinovasi, mengembangkan layanan, serta meningkatkan kualitas operasional dan tentunya meningkatkan mutu teknis dalam pelaksanaan Aspek Berkelanjutan.

The balance between strong financial performance and robust technical capacity serves as the key foundation for ensuring the Company's business sustainability. The Company has recorded solid financial results, reflected in increasing revenue growth and effective cost management. This stable financial condition provides the flexibility for the Company to continue innovating, expanding its services, and enhancing operational quality ultimately strengthening its technical capabilities in implementing sustainability-related aspects.

## **Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi** *Monitoring, Evaluation, and Mitigation System*

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, perusahaan tidak hanya fokus pada pencapaian kinerja, tetapi juga pada mekanisme pengawasan dan pengendalian yang kuat melalui sistem monitoring, evaluasi, dan mitigasi risiko yang terstruktur dan menyeluruh dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan Lingkungan. Proses Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi ini diintegrasikan dalam seluruh kegiatan operasional Perseroan dan dilakukan melalui pertemuan-pertemuan rutin seperti Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional. Penerapan sistem monitoring secara berkala untuk memastikan bahwa setiap kegiatan operasional berjalan sesuai dengan standar, regulasi, serta target-target keberlanjutan yang telah ditetapkan. Selain itu hasil evaluasi menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis, penyempurnaan kebijakan, serta penyusunan rencana aksi keberlanjutan di masa depan.

In fulfilling its commitment to sustainability, the Company not only focuses on performance achievements but also on establishing strong oversight and control mechanisms through a structured and comprehensive system of monitoring, evaluation, and risk mitigation. This is implemented by applying Quality Management Systems, Occupational Health and Safety (OHS), and Environmental Management principles. The processes of Monitoring, Evaluation, and Mitigation are integrated across all of the Company's operational activities and are carried out through regular meetings, including those of the Board of Commissioners, Board of Directors, Business, and Operational divisions. Periodic monitoring systems are implemented to ensure that all operational activities align with established standards, regulations, and sustainability targets. Furthermore, the outcomes of evaluations serve as a foundation for strategic decision-making, policy refinement, and the formulation of future sustainability action plans.



## Kinerja Lingkungan Hidup

### *Environmental Performance*

Komitmen terhadap kelestarian lingkungan bukan hanya menjadi bagian dari kepatuhan, tetapi juga merupakan wujud tanggung jawab moral dan strategis kami sebagai pelaku usaha yang berorientasi jangka panjang. Kinerja lingkungan hidup menjadi salah satu pilar utama dalam mewujudkan operasional yang berkelanjutan, efisien, dan ramah terhadap bumi. Perseroan terus memperkuat praktik-praktik ramah lingkungan dalam setiap proses kerja. Upaya pengurangan emisi, efisiensi penggunaan energi, serta pengelolaan limbah dan air dilakukan secara terencana, terukur, dan berkelanjutan. Selain itu tentu upaya menciptakan lingkungan yang nyaman segar dan penghijauan juga dilakukan oleh perseroan.

Teknologi dan inovasi menjadi bagian penting dalam mendukung operasional yang lebih bersih dan minim jejak karbon. Perseroan juga mendorong penerapan prinsip circular economy, di mana penggunaan sumber daya dioptimalkan dan limbah dimanfaatkan kembali sebisa mungkin. Di sisi lain, pelibatan karyawan dan mitra kerja dalam kampanye kesadaran lingkungan menjadi cara kami membangun budaya yang peduli dan bertanggung jawab. Kinerja lingkungan kami tidak hanya diukur melalui indikator teknis semata, tetapi juga melalui dampak nyata terhadap masyarakat dan ekosistem sekitar. Dengan pendekatan yang menyeluruh, kami terus mengupayakan harmoni antara pertumbuhan bisnis dan pelestarian lingkungan. Melalui semangat keberlanjutan ini, perseroan meyakini bahwa bisnis yang hebat adalah bisnis yang tidak hanya tumbuh, tetapi juga turut menjaga bumi tempat kita berpijak bersama.

Our commitment to environmental preservation is not merely a matter of compliance it is also a reflection of our moral and strategic responsibility as a long-term-oriented business entity. Environmental performance stands as one of the key pillars in realizing sustainable, efficient, and environmentally conscious operations. The Company continuously strengthens eco-friendly practices across all work processes. Emission reduction, energy efficiency, as well as waste and water management are carried out in a planned, measurable, and sustainable manner. Efforts to create greener, fresher, and more comfortable environments through reforestation and landscaping initiatives are also actively pursued.

Technology and innovation play a vital role in supporting cleaner operations with a minimal carbon footprint. In addition, the Company promotes the adoption of circular economy principles optimizing resource usage and encouraging the reuse and repurposing of waste wherever possible. Engaging employees and partners in environmental awareness campaigns is our way of cultivating a culture of care and accountability. Our environmental performance is not measured solely through technical indicators but also through the tangible impact on surrounding communities and ecosystems. Through this comprehensive approach, we strive to create harmony between business growth and environmental conservation. With the spirit of sustainability at our core, the Company firmly believes that a truly great business is one that not only grows but also safeguards the Earth we all share.



# 02

## **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**

*Sustainability Performance Highlight*





## Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

### Sustainability Performance Highlight

#### a. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Dalam Rupiah

in Rupiah

Laba Rugi Komprehensif / Statement of Comprehensive Income	2024	2023	2022
Pendapatan Usaha / Sales	22.345.047.806	20.280.739.163	18.272.772.862
Beban Pokok Pendapatan / Cost Of Sales	7.552.833.156	7.750.298.010	7.863.780.835
Laba Bruto / Gross Profit	14.792.214.650	12.530.441.153	10.408.992.027
Beban Usaha / Other Expense Income	12.673.099.982	9.890.198.979	7.991.326.371
Laba Usaha / Operating Income	2.119.114.669	2.640.242.174	2.417.665.656
Penghasilan (Beban) Lain-lain / Other Income (Expense)	(1.065.393.017)	(1.484.712.303)	(1.664.393.518)
Laba Sebelum Pajak / Profit Before Income	1.053.721.652	1.155.529.871	753.272.138
Laba Tahun Berjalan / Profit for The Period	836.197.469	949.017.154	608.504.130
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan / Total Comprehensive Income	835.674.399	924.768.549	606.540.031
Laba per Lembar Saham / Profit per Shares	1	1	1

#### b. Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Dalam Rupiah

in Rupiah

Tabel Penggunaan Air dan Listrik Usage of Water Electricity Table	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik / Electricity Usage (Rp)	923.297.940	917.803.766	829.461.415
Penggunaan Air / Water Usages (m3)	32.442	6.358	1.704

\*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruang kantor  
 \*Water and electricity payments included in office space lease

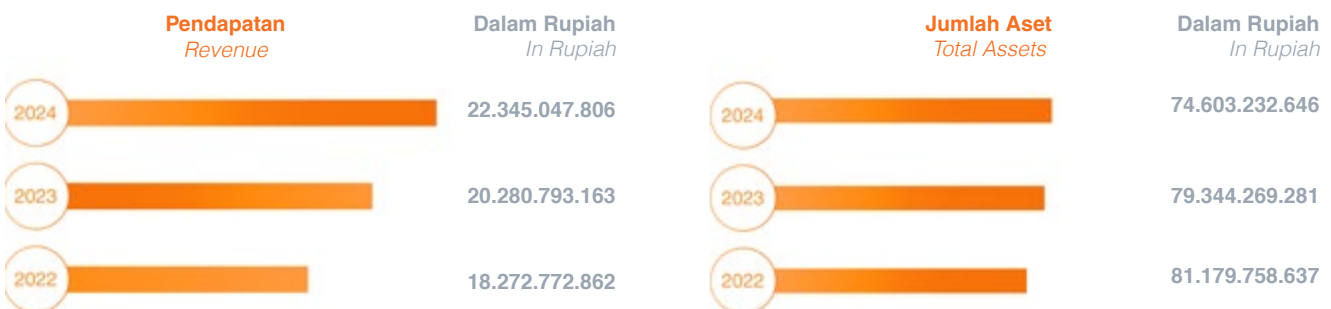
#### c. Aspek Sosial

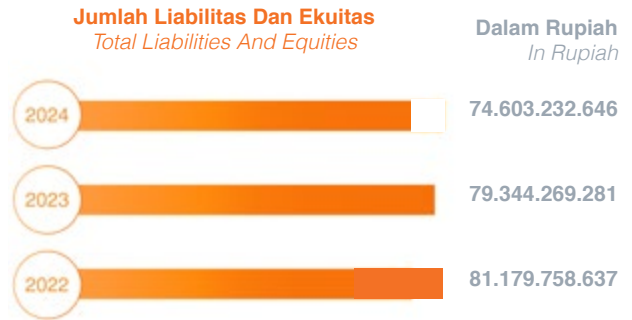
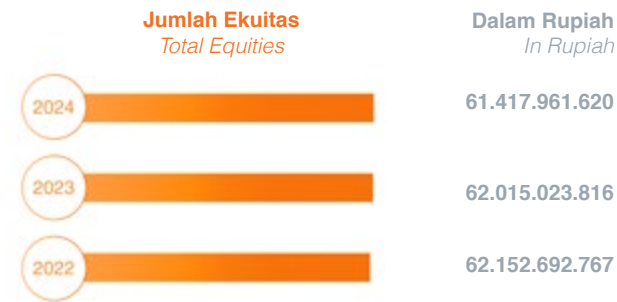
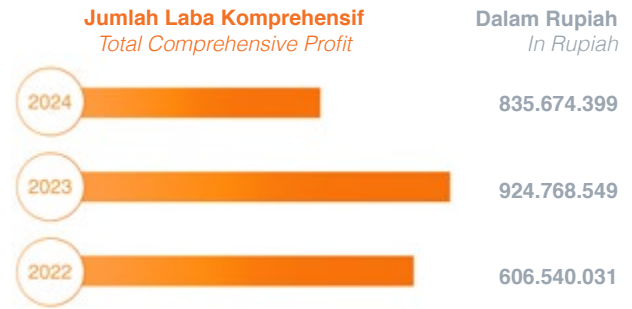
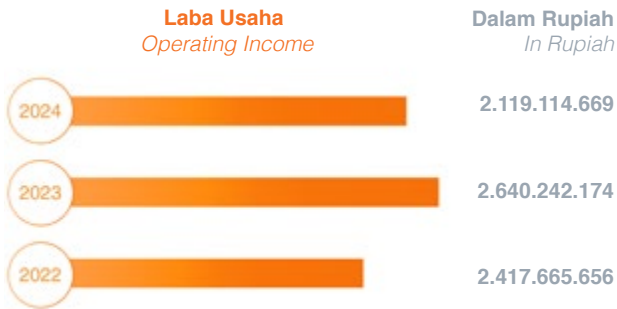
Social Aspect

Dalam Rupiah

in Rupiah

Tabel Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio Table			
Keterangan Description	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan / Total Employees	80	69	58
Rasio Perputaran Karyawan / Employee Turnover Ratio	22,50%	32%	37%
Rasio Karyawan Perempuan / Female Employee Ratio	28,75%	25%	43,10%





## Penghargaan dan Sertifikasi

### Awards and Certifications

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) dengan bangga merayakan sejumlah penghargaan yang telah diterimanya, mencerminkan komitmen kuat perusahaan terhadap kemanusiaan dan ketaatan terhadap peraturan perpajakan. Dengan penuh kebanggaan, PT IDeA Indonesia Tbk membagikan rincian penghargaan prestisius yang telah diperolehnya:



Penghargaan dari Wali Kota Metro:

Sejalan dengan dedikasinya terhadap tanggung jawab sosial, PT IDeA Indonesia Tbk menerima Sertifikat Penghargaan dari Wali Kota Metro. Aidia Grande Hotel diakui sebagai “WAJIB PAJAK TERBAIK TERHADAP KEPATUHAN PENGGUNAAN TAPPING BOX KATEGORI PAJAK HOTEL PENILAIAN BULAN JANUARI S/D AGUSTUS TAHUN 2023.” Penghargaan ini diberikan pada bulan November 2023, menegaskan ketaatan perusahaan terhadap regulasi perpajakan.

In line with its dedication to social responsibility, PT IDeA Indonesia Tbk received a Certificate of Appreciation from the Mayor of Metro. Aidia Grande Hotel was recognized as the “Best Taxpayer for Compliance in the Use of Tapping Box in the Hotel Tax Category for the Period January to August 2023.” This award was presented in November 2023, reaffirming the Company’s commitment to tax regulation compliance.

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) proudly celebrates a number of awards it has received, reflecting the Company’s strong commitment to humanity and compliance with tax regulations. With great pride, PT IDeA Indonesia Tbk shares the details of the prestigious recognitions it has achieved:



Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro:

PT IDeA Indonesia Tbk, melalui AIDEA GRANDE HOTEL METRO, menerima Piagam Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro (No: 034/1.09.02/PMIUM/1X/2023). Sebagai “KOMUNITAS PELOPOR DONOR DARAH SUKARELA,” Perusahaan telah secara aktif berpartisipasi sebagai relawan donor darah PMI Kota Metro. Tanggal 17 September 2023, menjadi momen penting ketika dedikasi Perusahaan untuk kepentingan kemanusiaan diakui dan diapresiasi.

PT IDeA Indonesia Tbk, through AIDIA GRANDE HOTEL METRO, received a Certificate of Appreciation from the Indonesian Red Cross (PMI) – Metro City (No: 034/1.09.02/PMIUM/IX/2023). Recognized as a “Pioneering Community in Voluntary Blood Donation,” the Company has actively participated as a blood donation volunteer for PMI Metro City. September 17, 2023, marked a significant moment as the Company’s dedication to humanitarian efforts was acknowledged and appreciated.

# 03

## **Profil Perseroan** *Company Profile*





## Informasi Perseroan

Company Information



Nama Perseroan Company's Name	:	PT IDEa Indonesia Akademi Tbk
Kode Saham	:	I.D.E.A
Tanggal Pendirian Establishment Date	:	13 Agustus 2019
Alamat Kantor Office Address	:	Aleesha Venue Jl. Wr. Sila No.1, RT.1/RW.5, Cipedak, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota, Jakarta 12630
Telephone Telephone Fax	:	+6221 7872288
Email	:	corsec@ideaindonesia.com
Website	:	<a href="https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile">https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile</a>
Bursa Efek Stock of Exchange	:	Bursa Efek Indonesia
Biro Administrasi Efek Security Administration Bureau	:	PT Adimitra Jasa Korpora Kirana Boutique Office, Jalan Kirana Avenue III Blok F3 No. 5 Kelapa Gading, Jakarta Utara - 14250 INDONESIA Telepon / Phone : (+62 21) 2936 5287 (98) Faksimili / Facs : (+62 21) 2928 9961
Akuntan Publik Public Accountant	:	KAP Joachim Adhi Piter Poltak & Rekan Graha Mandiri, 24th floor, Jl. Imam Bonjol No.61, RT.8/ RW.4, Menteng, Central Jakarta City, Jakarta 10310



## VISI / Vision

**Perusahaan kelas dunia Bidang Pelatihan dan Operator Hospitality**

*A world class company in Hospitality Training and Operators.*



## MISI / Mision

**Mengembangkan Pelatihan dan Bisnis Hospitality secara terintegrasi.**

*Developing an Integrated Hospitality Training and Business.*



## Nilai / Values

Perseroan memiliki nilai-nilai Perseroan "REACT". Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagaimana manajemen dan seluruh karyawan Perseroan dalam bertindak dan berperilaku secara konsisten untuk menjalankan tugas dan kewajibannya, yaitu: *The Company's values are manifested in what is called "REACT". These following values serve as guidelines for management and employees in how to act and behave when carrying out duties and obligations:*

### Prinsip Dan Nilai Utama

*Main Principles And Values (REACT)*

**Ketaatan Beragam**

*Religious Obedience*

**Komunikasi yang efektif**

*Effective Communication*

**Sikap untuk Prestasi**

*Attitude for Achievement*

**Keterampilan Bersaing**

*Competitive Skills*

**Kerja tim**

*Teamwork*

### Budaya Pelayanan (GREAT)

*Service Culture (Great)*

**Meraih kebutuhan pelanggan**

*Grabbing customer needs*

**Merespons tanpa penundaan**

*Responding with no delay*

**Melebihi ekspektasi**

*exceed expectations*

**Membantu solusi total**

*Assisting total solution*

**Mengambil hati**

*taking the hearts*



## Skala Usaha Perseroan

### The Company Business Scale

Dalam Rupiah

in Rupiah

Aset / Asset	2024	2023	2022
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	<b>5.649.970.302</b>	6.500.306.740	20.352.651.934
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	<b>68.953.232.344</b>	72.843.962.542	60.827.106.703
Jumlah Aset / Total Assets	<b>74.603.232.646</b>	79.344.269.281	81.179.758.637
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	<b>6.295.553.232</b>	7.900.226.070	7.155.334.920
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	<b>6.889.717.794</b>	9.429.019.394	11.871.730.950
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	<b>13.185.271.026</b>	17.329.245.464	19.027.065.870
Jumlah Ekuitas / Total Equities	<b>61.417.961.623</b>	62.015.023.816	62.152.692.767
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas / Total Liabilities and Equities	<b>74.603.232.646</b>	79.344.269.281	81.179.758.637

## Komposisi Sumber Daya Manusia

### Human Resources Composition

Jumlah dan komposisi karyawan Perseroan yang berbeda pada Desember 2024, Desember 2023, dan Desember 2022, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

The number and composition of the Company's employees as of December 2024, December 2023, and December 2022 are presented in the table below:

Komposisi Berdasarkan Jabatan Composition Based On Position			
Jabatan Position	2024	2023	2022
Direktur & Komisaris / Directors & Commissioner	5	4	7
General Manager / General Manager	1	1	1
Manager / Manager	10	6	3
Supervisor/ Supervisor	4	6	7
Staf / Staff	54	43	26
Non-Staff / Non-Staff	6	9	14
TOTAL	80	69	58

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan Composition Based On Academic Background			
Jabatan Position	2024	2023	2022
S1/S2/S3 / Bachelor Degree	51	26	21
Diploma / Diploma	20	29	23
SMA / Senior High School	9	14	14
TOTAL	80	69	58

Komposisi Berdasarkan Status Composition Based on Status			
Jabatan Position	2024	2023	2022
Tetap / Permanent	1	3	2
Tidak Tetap / Not Fixed	79	66	56
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>58</b>

Komposisi Berdasarkan Lokasi Kerja Composition Based on Work Location			
Jabatan Position	2024	2023	2022
Jakarta	3	3	4
Semarang	-	2	3
Surabaya	6	9	3
Lampung	51	55	48
Yogyakarta	8	-	-
Pekanbaru	4	-	-
Makassar	8	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>58</b>

Komposisi Berdasarkan Aktivitas Utama Perseroan Composition Based On The Company's Main Activities			
Jabatan Position	2024	2023	2022
Manajerial	11	11	9
Akuntansi	6	5	5
Teknisi	3	4	3
Personalia	4	2	1
Pemasaran	25	14	9
Staff	31	33	31
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>58</b>

Komposisi Berdasarkan Jenjang Usia Composition Based on Age Discrepancies			
Jabatan Position	2024	2023	2022
18-25	24	21	14
26-35	48	38	37
36-45	4	6	2
>46	4	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>58</b>

## Kepemilikan Saham

### Share Ownership

Komposisi Kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's share ownership as of December 31, 2024, is as follows:

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Total Share	Persentase Percentage
PT IDeA Asia Investama	434.549.100	40.90%
Eko Desriyanto	411.746.400	38.75%
Masyarakat	216.142.000	20,35%
Total	1.062.437.500	100%

## Kegiatan Usaha

### Business Activities

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan pelatihan profesi berbasis kompetensi, dengan fokus utama pada sektor hospitality, kuliner, dan pariwisata. Seiring meningkatnya kebutuhan tenaga kerja terampil di tingkat nasional maupun internasional, perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan layanan pelatihan yang terintegrasi, inovatif, dan selaras dengan kebutuhan industri.

PT Idea Indonesia Akademi Tbk. is a company engaged in competency-based professional education and training, with a primary focus on the hospitality, culinary, and tourism sectors. In response to the growing demand for skilled labor both nationally and internationally, the Company is committed to enhancing its integrated, innovative, and industry-aligned training services.

Adapun kegiatan usaha utama yang dilakukan oleh Perseroan adalah dalam bidang akademi pelatihan perhotelan. Seperti tahun sebelumnya Perseroan tetap melanjutkan untuk mengembangkan lini bisnis yang bersimbiosis dalam 3 perusahaan penunjang, yaitu:

The Company's core business lies in hospitality training academies. As in previous years, the Company continues to develop its business lines through the synergy of three supporting subsidiaries:

PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) yang bergerak di bidang pelatihan pariwisata dan perhotelan, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti, dan PT IDeA Hospitality Management (IHM) yang bergerak di bidang operator properti dan di tahun 2024 IHM meluaskan cakupan bisnisnya di bidang pelatihan B2B. Dalam menjalankan usahanya, perusahaan menawarkan berbagai program unggulan, antara lain:

PT IDeA Indonesia Akademi (IIA), which operates in hospitality and tourism training, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP), which focuses on property development and acquisition, and PT IDeA Hospitality Management (IHM), which functions as a property operator and in 2024 has expanded its business into B2B training services. To support its business operations, the Company offers a variety of flagship programs, including:

- 1. Pelatihan Profesi Berbasis Kompetensi**  
Program pelatihan vokasi ditujukan bagi individu yang ingin memiliki keterampilan praktis di bidang perhotelan, tata boga, tata hidangan, dan pariwisata. Pelatihan ini didesain mengikuti standar nasional dan internasional, dengan metode pembelajaran yang berbasis praktik langsung (hands-on training), simulasi industri, dan magang.
- 2. Sertifikasi Kompetensi Nasional dan Internasional**  
Idea Indonesia terakreditasi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dan menjadi mitra resmi berbagai lembaga sertifikasi internasional. Melalui layanan ini, peserta pelatihan dapat memperoleh pengakuan formal atas kompetensinya, yang menjadi nilai tambah dalam penyerapan tenaga kerja, baik di dalam negeri maupun luar negeri.

- 1. Competency-Based Professional Training**  
Vocational training programs aimed at individuals seeking practical skills in hospitality, culinary arts, food and beverage service, and tourism. These programs follow national and international standards and employ hands-on training, industry simulations, and internship-based learning.
- 2. National and International Certification**  
Idea Indonesia is accredited by the National Professional Certification Agency (BNSP) and serves as an official partner of various international certification bodies. This service allows trainees to obtain formal recognition of their competencies, enhancing their employability both domestically and abroad.

3. **Program Penempatan Kerja (Job Placement)**  
Sebagai bagian dari layanan end-to-end, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. memfasilitasi penempatan kerja peserta yang telah menyelesaikan pelatihan, melalui jaringan kemitraan dengan lebih dari 1.200 industri di dalam dan luar negeri. Penempatan kerja mencakup berbagai destinasi global seperti Asia Tenggara, Timur Tengah, hingga Eropa.
4. **Platform Pembelajaran Digital dan Hybrid**  
Perusahaan terus berinovasi dengan menghadirkan platform pembelajaran digital melalui unit bisnis Mudakerja, yang memungkinkan peserta mengikuti kelas secara online, offline, maupun hybrid. Program ini dirancang untuk menjangkau masyarakat luas, khususnya generasi muda dan profesional yang membutuhkan fleksibilitas dalam meningkatkan keterampilan.
5. **Pelatihan dan Konsultasi Korporat (B2B Training)**  
PT Idea Indonesia Akademi Tbk. juga menyediakan layanan pelatihan dan pengembangan SDM untuk perusahaan dan institusi. Program ini mencakup pelatihan manajerial, peningkatan layanan pelanggan, hingga pelatihan teknis, yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing mitra usaha.

Dengan mengedepankan kualitas, profesionalisme, dan inovasi dalam seluruh layanan yang ditawarkan, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. terus memperkuat posisinya sebagai mitra strategis pengembangan SDM unggul di Indonesia dan mendukung terwujudnya Indonesia Emas 2045 melalui peningkatan akses pendidikan profesi yang berkelanjutan.

## PT. IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia telah berdiri sejak tahun 2009 sebagai lembaga pelatihan non-formal dengan nama Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) IDeA Indonesia dan telah mengantarkan lebih dari 7.800 alumninya bekerja di industri perhotelan, restoran dan kapal pesiar kelas dunia. Pendaftar rata-rata setiap tahun mencapai 800-1000 peserta dari seluruh Indonesia berasal dari berbagai daerah antara lain; Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTB, NTT, Bali, Sumatera Selatan, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Kepulauan Riau dan Sumatera Utara.

Peminat terbanyak program pelatihan perhotelan dan kapal pesiar IDeA Indonesia Akademi adalah siswa kelas 12 dan lulusan SMA, SMK, dan MA yang jumlahnya lebih dari 5 juta orang per tahun di seluruh Indonesia. Strategi marketing yang digunakan masih sama seperti tahun-tahun sebelumnya yaitu Offline dan Online Marketing, karena strategy itu yang dinilai masih sangat efektif untuk dijalankan. Idea Indonesia masih menjadi pilihan terbanyak masyarakat untuk memulai karir mereka melalui Bridging Program Executive yang diberikan Idea Indonesia.

Sejak 2015 -2016 Idea Indonesia sudah menjadi LKP terbaik di Lampung dan puncaknya di 2019 Idea Indonesia

3. **Job Placement Program**  
As part of its end-to-end services, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. facilitates job placements for training graduates through a network of over 1,200 partner industries across Indonesia and internationally. Placement destinations include Southeast Asia, the Middle East, and Europe.
4. **Digital and Hybrid Learning Platform**  
The Company continues to innovate by launching a digital learning platform through its business unit, Mudakerja, which enables participants to join classes online, offline, or in a hybrid format. This program is designed to reach a wide audience, especially young people and professionals seeking flexible skill development opportunities.
5. **Corporate Training and Consulting (B2B Training)**  
PT Idea Indonesia Akademi Tbk. also provides human resource development and corporate training services for businesses and institutions. These programs include managerial training, customer service enhancement, and technical training—customized to meet the specific needs of each partner.

By prioritizing quality, professionalism, and innovation in all of its services, PT Idea Indonesia Akademi Tbk. continues to strengthen its position as a strategic partner in developing Indonesia's top talent and supporting the vision of Indonesia Emas 2045 through expanded access to sustainable professional education.

## PT. IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia was established in 2009 as a non-formal training institution under the name Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) IDeA Indonesia, and has successfully helped more than 7,800 alumni secure employment in world-class hospitality, restaurant, and cruise line industries. Each year, the institution receives between 800 to 1,000 applicants from all over Indonesia, including regions such as Lampung, Banten, DKI Jakarta, West Java, Central Java, East Java, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Bali, South Sumatra, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Riau Islands, and North Sumatra.

The most popular training programs at IDeA Indonesia Akademi are in hospitality and cruise line services, particularly among 12th-grade students and high school graduates (SMA, SMK, and MA), a segment that accounts for over 5 million individuals annually across Indonesia. The marketing strategy remains consistent with previous years—using both offline and online channels—which continues to prove highly effective. IDeA Indonesia remains a top choice for those looking to start their careers through the institution's renowned Bridging Program Executive.

From 2015 to 2016, IDeA Indonesia was recognized as the top training institution (LKP) in Lampung, culminating in 2019

mendapatkan prestasi baru sebagai Best of the Best pusat pelatihan perhotelan di Indonesia dan menjadi rujukan nasional. Diwaktu yang sama Idea Indonesia, di usianya yang ke-10 tahun pada 2019 lalu, IDeA Indonesia bertransformasi menjadi badan hukum Perseroan Terbatas yang bernama PT IDeA Indonesia Akademi untuk menjadi lembaga pelatihan perhotelan kelas dunia terbaik dan terbesar di Indonesia dengan berbagai prestasi bergengsi.

Pelatihan akademi IDeA Indonesia dilakukan di fasilitas milik Perseroan yang mana seluruh peserta tinggal di dalam asrama dengan 76 kamar. Kapasitas maksimum 456 peserta dan fasilitas 3 meeting room untuk kegiatan pelatihan. Asrama didirikan di lahan milik Perseroan dengan luas tanah 970m<sup>2</sup> dan luas bangunan 2.160m<sup>2</sup>. Pelatihan dilaksanakan berbasis Checklist Competency di Hotel sebagai Teaching Factory, sehingga seluruh peserta akan terlibat langsung dalam operasional harian hotel, selain belajar teori di kelas. Pelatihan dan interaksi terjadi selama 24 jam, hal ini untuk membentuk karakter positif agar peserta menjadi pribadi yang komunikatif, disiplin, bekerja keras dan bekerja sama dengan orang lain. IDeA Indonesia menerapkan proporsi pembelajaran dengan rasio 30% teori dan 70% praktek selama 3 - 4 bulan.

## PROGRAM PELATIHAN KEMAMPUAN

### 1. Program Reguler:

Program pelatihan ini bertujuan untuk menyiapkan lulusan SMA, SMK, MA dan Paket C (sederajat) untuk bekerja pada operasional sampai supervisory level di Hotel dan Kapal Pesiar. Program ini dengan durasi 3 (tiga) bulan pelatihan di asrama ditambah 6 (enam) bulan program magang di hotel partner Perseroan. Pada akhir program pelatihan, peserta akan mendapatkan sertifikat kompetensi pelatihan dari Perseroan.

### 2. Program Hybrid:

Program ini masih menjadi pilihan bagi masyarakat yang membutuhkan peningkatan kompetensi secara online atau dua metode pembelajaran (Online dan Offline). Proses pembelajaran dilakukan secara online / melalui platform dan pada kesempatan tertentu siswa dikumpulkan untuk melakukan praktek di hotel sesuai bidang yang dipelajarinya secara offline. Pembelajaran model hibrid ini untuk menjembatani siswa yang mempunyai keterbatasan waktu namun memiliki keinginan yang kuat untuk belajar di bidang hospitality. Dari sisi perseroan, dengan adanya pembelajaran model hibrid ini diharapkan jumlah siswa akan bertambah semakin banyak.

Adapun department atau jurusan yang dapat dipilih antara lain :

- Front Office
- House Keeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering

when it was awarded the prestigious title of Best of the Best hospitality training center in Indonesia, becoming a national benchmark in the industry. In the same year, marking its 10th anniversary, IDeA Indonesia transformed into a legal entity under the name PT IDeA Indonesia Akademi, solidifying its vision to become the largest and most prestigious world-class hospitality training institution in Indonesia.

Training at IDeA Indonesia is conducted at the Company's owned facilities, where all participants reside in a dormitory with 76 rooms, accommodating up to 456 trainees. The facility also includes three training meeting rooms, built on company-owned land with a total land area of 970 m and building space of 2,160 m. Training follows a Checklist Competency model within a Teaching Factory hotel environment. This allows participants to be directly involved in daily hotel operations while also learning theory in the classroom. Training and engagement happen 24/7, designed to develop strong character traits such as communication, discipline, work ethic, and teamwork. IDeA Indonesia applies a learning ratio of 30% theory and 70% practice over a period of 3 to 4 months.

## ACADEMY TRAINING PROGRAM

### 1. Regular Program

This training program is designed to prepare graduates of high schools (SMA, SMK, MA) and equivalent education levels (such as Paket C) for employment at operational to supervisory levels in hotels and cruise lines. The program consists of three (3) months of in-dormitory training followed by a six (6) month internship at one of the Company's partner hotels. Upon completion, participants will receive a competency-based training certificate issued by the Company.

### 2. Hybrid Program

This program remains a popular option for individuals seeking to improve their skills through online or blended learning (a mix of online and offline instruction). Learning is delivered via an online platform, and at certain intervals, students gather for hands-on practice sessions at hotels relevant to their field of study. This hybrid model bridges the gap for those who may have time constraints but are highly motivated to pursue a career in hospitality. From the Company's perspective, the hybrid model is also expected to significantly increase student enrolment.

Available Departments or Specializations include:

- Front Office
- Housekeeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Production
- Sales and Marketing
- Human Capital Administration
- Engineering

- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Saat ini Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan berbasis Teaching Factory di 8 hotel yaitu:

- Aidia Grande Hotel Metro
- Life Hotel Surabaya
- Prime Hotel Surabaya
- Loman Park Hotel Yogyakarta
- Favor Hotel Makassar
- Empress Hotel Makassar
- Favor Hotel Pekanbaru
- RA Suites Simatupang Jakarta

Aidia Grande Hotel merupakan anak dari perseroan yaitu PT. Aidia Propertindo, dimana lokasi terletak satu kompleks dengan asrama akademi dan hotel berstandar bintang 3 dengan total 40 kamar, 10 meeting room, Restaurant, Poolbar, Gym dan kolam renang. Untuk 7 hotel lainnya yaitu Life Hotel Surabaya dan Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel Makassar dan Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru dan RA Suites Simatupang Jakarta adalah hotel bintang 3,4 dan 5 yang merupakan mitra kerja perseroan untuk lokasi cabang - cabang akademi antara lain Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Pekanbaru dan Jakarta. Kemitraan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi:

peserta pelatihan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi hotel-hotel mitra dan juga secara khusus untuk Perseroan sendiri. Dengan adanya kemitraan ini tentu Perseroan benar-benar dapat menekan biaya investasi pengadaan kantor cabang, asrama dan tempat pelatihan siswa.

Berbeda lagi dengan keuntungan yang akan peserta pelatihan dapatkan antara lain, peserta dapat menjadi trainee di hotel yang berbeda, Peluang karir dan network link yang lebih luas.

Adapun keuntungan bagi mitra hotel adalah meningkatkan pendapatan yang berasal dari sewa kamar, meeting room, makanan, laundry dan menekan biaya operasional dimana operasional hotel dibantu dari siswa trainee, selain itu melalui kemitraan ini hotel mitra dapat langsung memiliki akses calon karyawan yang dilatih sendiri secara profesional dan siap bekerja.

Seluruh lulusan pelatihan Perseroan dibantu disalurkan bekerja ke berbagai industri pariwisata dan pendukung pariwisata antara lain: hotel, resort, kapal pesiar, restaurant, catering, penerbangan, dan tempat-tempat wisata. Lulusan pelatihan IDeA Indonesia juga siap ditempatkan di berbagai perusahaan umum untuk posisi yang berhubungan dengan bidang hospitality, antara lain: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relation, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, dan masih banyak lagi.

Kemitraan antara perseroan dan hotel-hotel mitra tidak hanya berdampak pada peningkatan kompetensi peserta

- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Currently, the Company operates Teaching Factory based training in collaboration with eight (8) hotels, namely:

- Aidia Grande Hotel Metro
- Life Hotel Surabaya
- Prime Hotel Surabaya
- Loman Park Hotel Yogyakarta
- Favor Hotel Makassar
- Empress Hotel Makassar
- Favor Hotel Pekanbaru
- RA Suites Simatupang Jakarta

Aidia Grande Hotel, a subsidiary of the Company under PT Aidia Propertindo, is located within the same complex as the training dormitory and is a 3-star hotel with 40 rooms, 10 meeting rooms, a restaurant, pool bar, gym, and swimming pool. The other seven hotels, Life Hotel and Prime Hotel Surabaya, Loman Park Hotel Yogyakarta, Favor Hotel and Empress Hotel Makassar, Favor Hotel Pekanbaru, and RA Suites Simatupang Jakarta are 3, 4 star and 5 star properties that serve as partners and regional training hubs in Surabaya, Yogyakarta, Makassar, Pekanbaru, and Jakarta. This partnership brings mutual benefits:

For the Company, it significantly reduces investment costs for setting up new branches, dormitories, and training facilities. Facilities from partner hotels are used on a rental basis, adapting to student occupancy and program needs.

For the students, they gain exposure as trainees across different hotel environments, with broader career and networking opportunities.

For hotel partners, it increases revenue through room, meeting room, F&B, and laundry rentals while reducing operational costs, as trainee students assist in daily hotel operations. Additionally, hotels gain direct access to professionally trained and job-ready talent.

All graduates of the Company's training programs are supported in job placements across the tourism and hospitality sectors, including hotels, resorts, cruise ships, restaurants, catering companies, airlines, and tourist destinations. IDeA Indonesia alumni are also qualified for hospitality-related roles in general industries, such as receptionist, customer care, telemarketing, sales & marketing, public relations, social media officer, cleaning service, coffee shop attendant, and more.

The partnership between the Company and its hotel network not only enhances the competence of training participants



pelatihan, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan ekosistem perhotelan yang lebih kompetitif dan berkualitas. Ke depan, Perseroan akan terus memperluas jaringan kemitraan serta mengembangkan kurikulum pelatihan yang selaras dengan kebutuhan industri. Dengan semangat kolaborasi yang kuat, Perseroan dan hotel-hotel mitra siap melahirkan generasi tenaga kerja profesional yang mampu membawa industri perhotelan Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi.

### **PT. AIDIA INDONESIA PROPERTINDO**

Aidia Indonesia Propertindo adalah anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti. Properti pertama yang dibangun adalah Hotel Aidia Grande di kota Metro, Lampung dengan standar setara bintang tiga yang mana melengkapi fasilitas akademi Perseroan sebagai fasilitas belajar yang lengkap, futuristik dan ideal bagi seluruh peserta pelatihan perhotelan IDeA Indonesia karena berbasis Teaching Factory. Aidia Grande Hotel berada pada deretan lokasi premium di pusat Kota Metro, yaitu Jl. AR. Prawiranegara No. 99 A Kota Metro, Lampung. Selain terletak di tengah di kota yang berkembang pesat, Aidia Grande Hotel juga hanya berjarak 25 menit dari bandara Raden Intan, 1 jam dari pelabuhan Bakauheni, dan 45 menit dari pusat Provinsi Lampung.

Hotel Aidia Grande memiliki luas tanah 10.824 m<sup>2</sup> dan luas bangunan sekitar 6.000 m<sup>2</sup> yang telah beroperasi sejak tahun 2019. Fasilitas antara lain:

- 40 kamar (3 diantara kamar suite)
- 10 meeting room
- 1 ballroom
- Cafe and restaurant
- Catering
- Gym
- Kolam Renang dan Poolbar
- Back office rooms

Rata-rata okupansi Aidia Grande Hotel di atas 70%, bahkan selama pandemi.

Pelanggan Aidia Grande hotel pada umumnya adalah dari sektor pemerintah, komunitas, perusahaan, kalangan bisnis dan keluarga. Strategisnya lokasi hotel sangat sesuai dengan kebutuhan para pelanggan Perseroan, dimana hotel berlokasi tepat di tengah pusat kota. Hal ini juga menarik pelanggan yang datang ke kota Metro untuk tujuan perjalanan bisnis, ditambah lagi dengan adanya working space dan kafe yang berada di lobby hotel:

#### **Keunggulan unik dari Aidia Grande Hotel**

- Hotel dengan fasilitas kamar dan meeting room terbaik di Kota Metro
- Design Exterior dan interior yang simpel, elegan dan instagramable
- Okupansi dan performa hotel terbilang sangat baik di masa pandemi dengan rata-rata di atas 70%
- Fasilitas standar bintang 3, pelayanan standar bintang 5
- Dioperasikan oleh mentor dan peserta pelatihan

but also contributes to building a more competitive and high-quality hospitality ecosystem. Moving forward, the Company is committed to expanding its partnership network and continuously developing industry-aligned training curricula. With a strong spirit of collaboration, the Company and its hotel partners aim to shape a new generation of professional talent that will elevate Indonesia's hospitality industry to new heights.

### **PT. AIDIA INDONESIA PROPERTINDO**

Aidia Indonesia Propertindo is a subsidiary of the Company, engaged in property development and acquisition. Its first developed property is Hotel Aidia Grande, located in Metro City, Lampung. This three-star-standard hotel complements the Company's training academy by providing a complete, futuristic, and ideal learning facility for all IDeA Indonesia hospitality training participants through its Teaching Factory-based model. Aidia Grande Hotel is strategically located in a premium area at the heart of Metro City, at Jl. AR. Prawiranegara No. 99 A, Metro City, Lampung. It is just 25 minutes from Raden Intan Airport, 1 hour from Bakauheni Port, and 45 minutes from the provincial capital of Lampung.

The hotel occupies a land area of 10,824 m with a building area of approximately 6,000 m<sup>2</sup>, and has been in operation since 2019. Facilities include:

- 40 rooms (including 3 suite rooms)
- 10 meeting rooms
- 1 ballroom
- Café and restaurant
- Catering services
- Gym
- Swimming pool and pool bar
- Back office rooms

The hotel maintains a high occupancy rate of over 70%, even during the pandemic.

Aidia Grande's guests primarily come from the government sector, community organizations, corporations, business travelers, and families. Its strategic city-center location makes it ideal for business trips, and the presence of a working space and café in the lobby adds further appeal.

#### **Unique Strengths of Aidia Grande Hotel:**

- The best guest rooms and meeting room facilities in Metro City
- Simple, elegant, and Instagrammable interior and exterior design
- Strong performance and occupancy rates averaging above 70% during the pandemic
- 3-star facilities with 5-star service standards
- Operated collaboratively by trainers and hospitality trainees

- Area taman dan parkir sangat luas
- Terletak di Metro Pusat dan pinggir jalan utama
- Memiliki fokus target pelanggan pasar saat ini yang besar.

- Spacious garden and parking areas
- Located in the city center along a main road
- Clear focus on a large and growing target customer base

## FASILITAS HOTEL & KAMAR

### FASILITAS KAMAR

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities

### GUEST ROOM FACILITIES

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and Cold Water
- Tea & Coffee Making Facilities

### FASILITAS HOTEL

- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest room
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable sampai 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Kitchen Profesional by Nayati bisa melayani sampai 1500 pax per hari.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Parkir luas, muat sampai 100 mobil dan 100 motor
- Laundry and dry cleaning
- Masjid, kantin karyawan, mess karyawan dan mini market

### HOTEL FACILITIES

- 24-Hour Receptionist
- Lobby Lounge
- Spacious Guest Rooms
- The Thuba Café and Resto with 150 seats, expandable to 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor Café with Terrace Seating
- Professional Kitchen by Nayati, capable of serving up to 1,500 pax per day
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Spacious Parking Area – accommodates up to 100 cars and 100 motorcycles
- Laundry and Dry Cleaning Services
- On-site Mosque, Staff Canteen, Staff Dormitory, and Mini Market

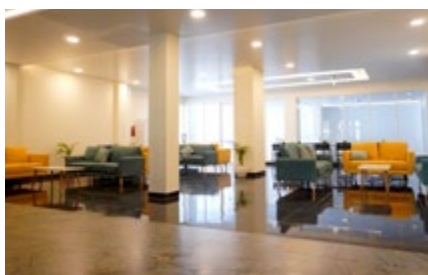
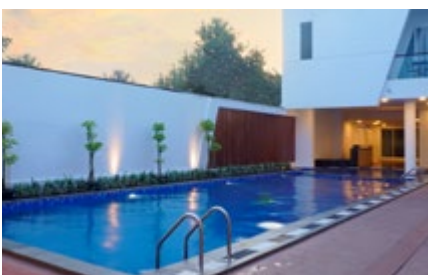
## RUANG PERTEMUAN

### Hotel Perseroan Memiliki Sejumlah Meeting Room Dan Ballroom Dengan Berbagai Kapasitas:

- Cendana Grand Ballroom: kapasitas 600 pax
- Akasia Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Bringin Meeting Room: kapasitas 120 pax
- Damar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Johar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Jati Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Bungur Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Cemara Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Mahoni Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Waru Meeting Room: kapasitas 30 pax

### The Company's hotel is equipped with a range of meeting rooms and a grand ballroom with various capacities:

- Cendana Grand Ballroom – capacity: 600 pax
- Akasia Meeting Room – capacity: 70 pax
- Bringin Meeting Room – capacity: 120 pax
- Damar Meeting Room – capacity: 40 pax
- Johar Meeting Room – capacity: 40 pax
- Jati Meeting Room – capacity: 40 pax
- Bungur Meeting Room – capacity: 30 pax
- Flamboyan Meeting Room – capacity: 30 pax
- Cemara Meeting Room – capacity: 30 pax
- Mahoni Meeting Room – capacity: 70 pax
- Waru Meeting Room – capacity: 30 pax





## Keanggotaan pada Asosiasi

*Membership Within Associations*



### Asosiasi Emiten Indonesia

Perseroan telah bergabung sebagai Anggota Asosiasi Emiten Indonesia yang berlaku mulai tanggal 15 Oktober 2021.

### Association of Indonesian Issuers

The Company has officially become a member of the Indonesian Issuers Association (AEI), effective as of October 15, 2021.

### INFORMASI TERKAIT OKUPANSI HOTEL

Pada tahun 2024, tingkat hunian hotel masih terhitung stabil di tahun 2024, dan mengalami penurunan di beberapa titik bulan. Salah satu kebijakan pemerintah daerah terkait pembatasan penggunaan hotel untuk berbagai acara pemerintahan juga menjadi penyebab kondisi ini. Kenaikan harga penginapan akibat musim tinggi masih menyebabkan penurunan hunian selama kuartal terakhir 2024.

### INFORMATION ON HOTEL OCCUPANCY

In 2024, hotel occupancy levels remained relatively stable, although certain months experienced a decline. One contributing factor was a local government policy that restricted the use of hotels for various official government events. Additionally, the rise in accommodation rates during peak seasons led to decreased occupancy in the final quarter of 2024.

Tingkat hunian hotel untuk tahun 2024 dan 2023 dijelaskan di bawah ini:

The hotel occupancy rates for the years 2024 and 2023 are presented below:

NO	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage	NO	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage
1	Januari	2024	52.00%	1	Januari	2023	62.70%
2	Februari	2024	71.00%	2	Februari	2023	78.70%
3	Maret	2024	70.60%	3	Maret	2023	79.10%
4	April	2024	39.80%	4	April	2023	56.80%
5	Mei	2024	64.50%	5	Mei	2023	53.60%
6	Juni	2024	67.80%	6	Juni	2023	73.50%
7	Juli	2024	67.80%	7	Juli	2023	68.30%
8	Agustus	2024	74.00%	8	Agustus	2023	62.20%
9	September	2024	67.80%	9	September	2023	75.70%
10	Oktober	2024	69.30%	10	Oktober	2023	78.10%
11	November	2024	67.10%	11	November	2023	85.60%
12	Desember	2024	74.90%	12	Desember	2023	69.30%

## PT IDEA HOSPITALITY MANAGEMENT

PT IDeA Hospitality Management merupakan anak perseroan yang berdiri tahun 2020 dengan core bisnis B2B Service Development Training dan Operator Property. PT. IHM telah memberikan B2B Service Development Training di berbagai institusi dan restaurant sejak 2022. Untuk project yang dijalankan, saat ini IHM dimaintain langsung oleh Bagian Bisnis & Development Perseroan. Canvassing dan online ads. menjadi strategi recruitment clients. Metode Canvassing ini dilakukan dengan menggandeng owner hotel, owner restaurant dan owner bangunan . Selain sebagai unit bisnis komersial, diharapkan pertumbuhan bisnis IHM dengan menggandeng banyak hotel – hotel dapat menciptakan kolaborasi baru seiring dengan target pengembangan perseroan untuk 20 cabang di 2 tahun mendatang.

### Perubahan Signifikan *Significant Changes*

Pada tahun 2024 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha atau pembukaan unit usaha baru yang dilakukan oleh perseroan.

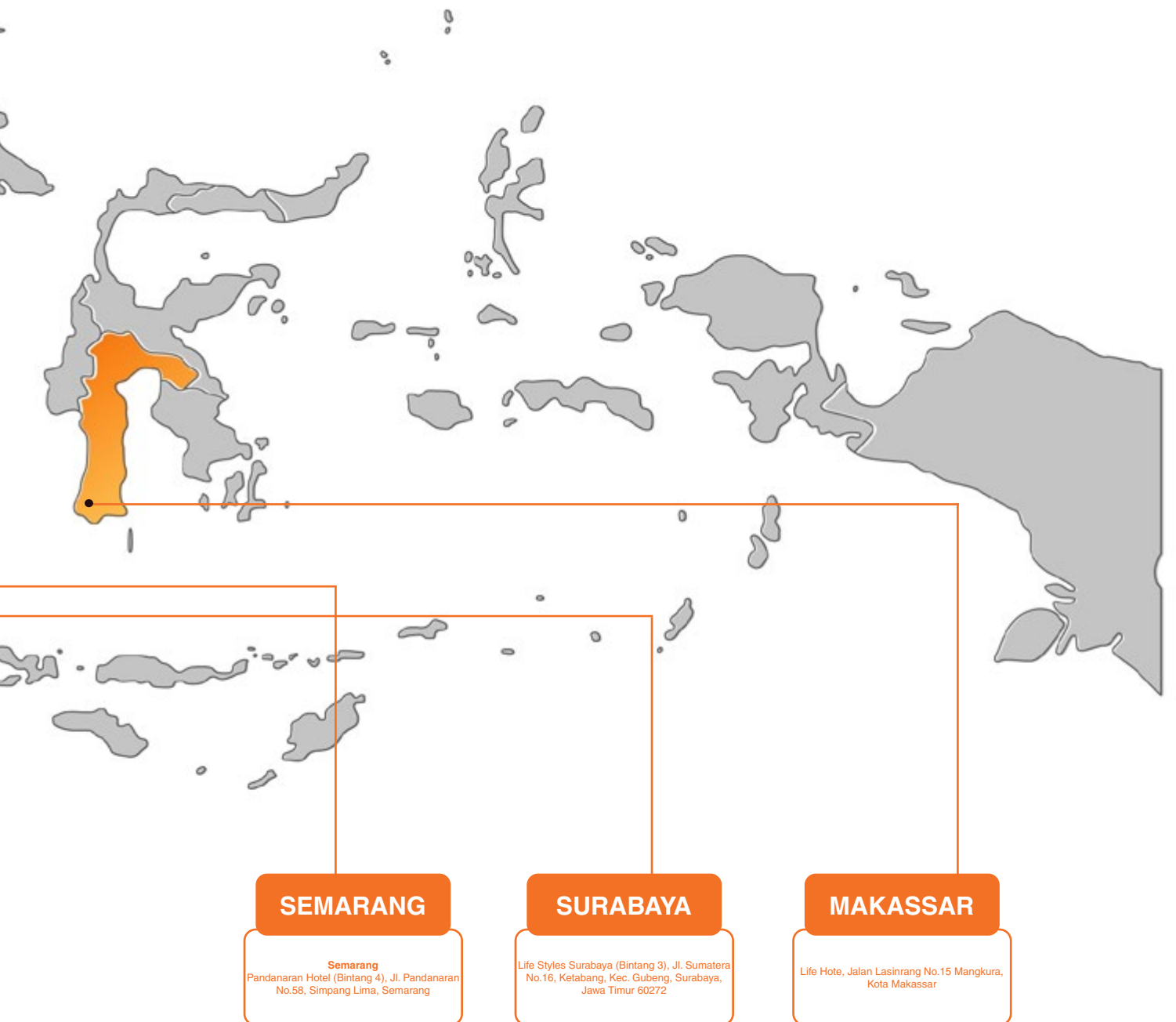
## PT IDeA HOSPITALITY MANAGEMENT

PT IDeA Hospitality Management (IHM) is a subsidiary of the Company, established in 2020, with core businesses in B2B Service Development Training and Property Operations. Since 2022, PT IHM has provided B2B Service Development Training for various institutions and restaurants. Currently, IHM projects are directly managed by the Company's Business & Development Division. Canvassing and online advertising serve as the primary client recruitment strategies. The canvassing method involves approaching hotel, restaurant, and property owners directly. In addition to being a commercial business unit, IHM is also expected to drive collaborative growth by partnering with more hotels—supporting the Company's broader expansion target of 20 branches within the next two years.

In 2024, there were no significant changes related to the Company, such as mergers, acquisitions, or the establishment of new business units.

## Wilayah Operasional *Operational Area*





# 04

## **Penjelasan Direksi** *Board of Directors Report*







# LAPORAN DIREKSI

Report from The Board of Directors

## EKO DESRIYANTO

**DIREKTUR UTAMA**  
*PRESIDENT DIRECTOR*

Para Pemangku kepentingan yang Terhormat

Tahun ini menjadi momentum penting bagi Perseroan dalam memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan. Direksi meyakini bahwa kinerja bisnis yang berkelanjutan hanya dapat tercapai melalui keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan.

Melalui berbagai inisiatif strategis, Perseroan terus berupaya meningkatkan efisiensi operasional, memberdayakan masyarakat sekitar, serta meminimalkan dampak lingkungan dari seluruh aktivitas usaha. Kami juga mendorong keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam setiap proses pengambilan keputusan, demi menciptakan nilai jangka panjang secara inklusif. Direksi menyampaikan apresiasi atas kerja keras seluruh tim, mitra, dan pemangku kepentingan yang telah bersama-sama mewujudkan komitmen keberlanjutan ini. Ke depan, kami akan terus memperkuat tata kelola yang berkelanjutan guna menjawab tantangan global dan membangun masa depan yang lebih baik.

### **Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan**

Dalam menghadapi berbagai tantangan global dan lokal terkait keberlanjutan, kami menetapkan kebijakan strategis yang adaptif dan berorientasi jangka panjang. Fokus utama kami adalah memastikan keberlanjutan operasional dengan memperkuat tata kelola, mendorong efisiensi sumber daya, serta meningkatkan keterlibatan pemangku kepentingan. Kebijakan ini mencakup penerapan prinsip ESG (Environmental, Social, and Governance), penguatan manajemen risiko keberlanjutan, serta inovasi berkelanjutan yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Melalui pendekatan ini, kami berkomitmen menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab sosial-lingkungan.

Dear Valued Stakeholders

This year marks a significant milestone for the Company in strengthening its commitment to sustainability. The Board of Directors firmly believes that sustainable business performance can only be achieved through a balanced approach encompassing economic growth, social responsibility, and environmental stewardship.

Through various strategic initiatives, the Company has continuously strived to enhance operational efficiency, empower surrounding communities, and minimize the environmental impact of all business activities. We also encourage active engagement from all stakeholders in the decision-making process to foster inclusive and long-term value creation. The Board of Directors extends its sincere appreciation for the dedication of our entire team, partners, and stakeholders who have collectively contributed to realizing this sustainability commitment. Moving forward, we remain committed to reinforcing sustainable governance to address global challenges and build a better future.

### **Policies to Address Challenges in Achieving Sustainability Strategies**

In responding to various global and local sustainability challenges, we have established adaptive and long-term-oriented strategic policies. Our primary focus is to ensure operational sustainability by strengthening governance, promoting resource efficiency, and enhancing stakeholder engagement. These policies include the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, the reinforcement of sustainability risk management, and continuous innovation aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs). Through this approach, we are committed to maintaining a balance between business growth and socio-environmental responsibility.

### Nilai keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang menjaga lingkungan, tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan. Nilai-nilai ini tercermin dalam setiap langkah kami: bertanggung jawab terhadap sosial dan lingkungan, beretika dalam menjalankan bisnis, serta berinovasi untuk mengubah masa depan yang lebih baik. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi dan budaya kerja, kami berkomitmen untuk tumbuh bersama secara berkelanjutan dan inklusif.

### Respon Perseroan Terhadap Isu-isu yang Terkait Keberkelanjutan

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan bukan sekadar komitmen jangka panjang, melainkan bagian dari strategi inti dalam menghadapi tantangan global, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, kami terus memperkuat inisiatif yang mendukung efisiensi energi, pengelolaan limbah, inklusi sosial, serta tata kelola yang transparan dan bertanggung jawab. Perseroan juga memilih mitra pelatihan yang mendukung standar lingkungan dan sosial. Perseroan juga aktif dalam mendukung inisiatif sosial dan penyerapan tenaga kerja yang 100% lebih mendominasi masyarakat lokal, serta menciptakan kemitraan yang berkelanjutan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

### Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Perseroan berkomitmen untuk menjadikan keberlanjutan sebagai fondasi utama dalam setiap aktivitas bisnis. Kami percaya bahwa pertumbuhan perusahaan harus sejalan dengan kepedulian terhadap lingkungan, pemberdayaan sosial, dan praktik tata kelola yang etis dan transparan. Melalui penerapan prinsip ESG (Environmental, Social, and Governance), Perseroan terus mendorong inovasi yang ramah lingkungan, menciptakan dampak sosial yang positif, mencetak talenta profesional untuk keberlangsungan perubahan masa depan serta memastikan operasional yang bertanggung jawab demi keberlanjutan jangka panjang.

### Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Perseroan pada tahun 2024, Perseroan tidak menemui kendala yang berarti terkait penerapan kebijakan berkelanjutan. Meskipun demikian, Perseroan secara konsisten mengawal implementasi aspek keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional, mulai dari tahap kunjungan ke berbagai sekolah, yang sekaligus menjadi kesempatan untuk melakukan sosialisasi atas pentingnya aspek keberlanjutan.

### Penerapan Keberlanjutan

Selama tahun 2024, Direksi telah secara maksimal mengawal keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam pencapaian yang berhasil dalam setiap aspek tersebut, yang meliputi:

### Sustainability Values

The Company believes that sustainability is not only about protecting the environment but also about creating long-term value for all stakeholders. These values are reflected in every step we take: acting responsibly toward society and the environment, conducting business ethically, and innovating to shape a better future. By integrating sustainability into our strategies and workplace culture, we are committed to growing in a sustainable and inclusive manner, together with all those we serve.

### The Company's Response to Sustainability-Related Issues

The Company recognizes that sustainability is not merely a long-term commitment, but an integral part of its core strategy in addressing global, social, and environmental challenges. Therefore, we continue to strengthen initiatives that support energy efficiency, waste management, social inclusion, and transparent, responsible governance. The Company also carefully selects training partners who adhere to strong environmental and social standards. In addition, we actively support social initiatives and prioritize local workforce absorption—ensuring that over 100% of employment intake is dominated by the local community. We also strive to build sustainable partnerships aimed at improving the well-being of local populations.

### The Company's Commitment to Sustainability

The Company is committed to making sustainability a core foundation of all its business activities. We believe that corporate growth must go hand in hand with environmental stewardship, social empowerment, and ethical, transparent governance practices. By implementing Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, the Company continues to promote eco-friendly innovation, generate positive social impact, develop professional talent to support future transformation, and ensure responsible operations for long-term sustainability.

### Challenges in Implementing Sustainability Policies

In 2024, the Company did not encounter any significant obstacles in implementing its sustainability policies. Nevertheless, the Company remains committed to consistently overseeing the integration of sustainability aspects across all operational activities. This includes initiatives such as school visits, which also serve as opportunities to raise awareness about the importance of sustainability.

### Sustainability Implementation

Throughout 2024, the Board of Directors has made every effort to ensure alignment between economic, social, and environmental aspects. This commitment is reflected in the achievements made across each of these areas, which include

## Aspek Ekonomi

Pendapatan mengalami peningkatan sebesar Rp2.064.308.643 atau 10,18% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp20.280.739.163 sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp22.345.047.806. Hasil peningkatan tersebut disebabkan oleh meningkatnya pendapatan program siswa.

Untuk Beban Pokok Pendapatan tercatat menurun sebesar Rp197.464.854 atau 2,55% dari Rp7.750.298.010 di tahun 2023 menjadi Rp7.552.833.156 di tahun 2024. Hal tersebut terjadi karena Perseroan berhasil melakukan efisiensi dalam bisnis perhotelannya terutama dalam hal penggunaan bahan baku dan perlengkapan kerja.

Pada tahun 2024, Laba Bruto Perseroan tercatat pada angka Rp14.792.214.650, angka tersebut meningkat sebesar Rp2.261.773.497 atau 18,05% bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp12.530.441.153. Peningkatan ini disebabkan oleh peningkatan pendapatan program siswa serta efisiensi dari penggunaan bahan dan perlengkapan.

Pada tahun 2024, Laba Tahun Berjalan tercatat menurun sebesar 11,89%. Dari yang sebelumnya tercatat sebesar Rp949.017.154, sekarang tercatat sebesar Rp836.197.469.

Untuk Aset Lancar pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan angka sebesar Rp5.649.970.302 atau menurun sebesar 13,08% dari angka tahun 2023 yaitu Rp6.500.306.739. Penurunan tersebut diakibatkan oleh menurunnya kas dan bank Perseroan yang digunakan untuk operasional Perseroan di tahun 2024.

Aset Tidak Lancar juga mengalami penurunan sebesar 5,34% dari Rp72.843.962.542 menjadi Rp68.953.262.344. Penurunan tersebut disebabkan oleh adanya penyusutan aset tetap dan amortisasi aset tak berwujud yang dimiliki oleh Perseroan.

Total Aset menurun 5,98% dari Rp79.344.269.281 di tahun 2023 menjadi Rp74.603.232.646 di tahun 2024.

Liabilitas Pada tahun 2024, Liabilitas Jangka Pendek tercatat mengalami penurunan sebesar 20,31% dari Rp7.900.226.071 menjadi Rp6.295.553.232. Penurunan tersebut disebabkan oleh:

- Menurunnya utang usaha Perseroan sebesar Rp56.548.832 atau 42,22% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Menurunnya utang lain-lain sebesar Rp1.496.904.243 atau 91,57% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Liabilitas Jangka Panjang mencatatkan Penurunan sebesar 26,93% dari Rp9.429.019.394 menjadi Rp6.889.717.794 di tahun 2024. Penurunan tersebut karena Perseroan melakukan angsuran pinjaman Jangka Panjang Bank Ganesha sebesar Rp 2.143.642.561 pada tahun 2024.

Selaras dengan hal tersebut, Total Liabilitas tercatat turun 23,91% dari Rp17.329.245.465 di tahun 2023 menjadi Rp13.185.271.026 di tahun 2024.

## Economic Aspect

The Company recorded a revenue increase of IDR 2,064,308,643 or 10.18% compared to the previous year. In 2023, revenue was recorded at IDR 20,280,739,163, while in 2024 it rose to IDR 22,345,047,806. This increase was primarily driven by higher income from student program enrollments.

Cost of Revenue decreased by IDR 197,464,854 or 2.55%, from IDR 7,750,298,010 in 2023 to IDR 7,552,833,156 in 2024. This was due to the Company's success in achieving cost efficiency within its hotel business, particularly in the use of raw materials and operational supplies.

In 2024, the Company's Gross Profit reached IDR 14,792,214,650, an increase of IDR 2,261,773,497 or 18.05% compared to the previous year's IDR 12,530,441,153. The increase was driven by higher student program revenue and improved efficiency in material and equipment usage.

However, the Profit for the Year in 2024 decreased by 11.89%, from IDR 949,017,154 in 2023 to IDR 836,197,469.

The Company's Current Assets in 2024 stood at IDR 5,649,970,302, a 13.08% decrease from IDR 6,500,306,739 in 2023. This decline was due to reduced cash and bank balances used for operational activities during the year.

Non-Current Assets also declined by 5.34%, from IDR 72,843,962,542 to IDR 68,953,262,344, mainly due to depreciation of fixed assets and amortization of intangible assets owned by the Company.

As a result, Total Assets decreased by 5.98%, from IDR 79,344,269,281 in 2023 to IDR 74,603,232,646 in 2024.

Liabilities In 2024, the Company's Short-Term Liabilities fell by 20.31%, from IDR 7,900,226,071 to IDR 6,295,553,232. This was primarily due to:

- 42.22% decrease in trade payables (down by IDR 56,548,832)
- 91.57% decrease in other payables (down by IDR 1,496,904,243) compared to the previous year

Long-Term Liabilities decreased by 26.93%, from IDR 9,429,019,394 to IDR 6,889,717,794, mainly due to repayments of long-term bank loans to Bank Ganesha amounting to IDR 2,143,642,561 in 2024.

In line with the above, Total Liabilities dropped by 23.91%, from IDR 17,329,245,465 in 2023 to IDR 13,185,271,026 in 2024.

Untuk Ekuitas, tercatat mengalami penurunan sebesar 0,96% menjadi Rp61.417.961.620 di tahun 2024, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp62.015.023.816.

### Aspek Lingkungan

Perseroan terus berupaya memperluas cakupan penerapan prinsip keberlanjutan di aspek lingkungan. Upaya ini diwujudkan melalui kampanye internal yang konsisten untuk mendorong efisiensi penggunaan listrik dan air di seluruh unit bisnis, serta meminimalisir pemakaian plastik dan kertas demi mengurangi volume limbah secara berkelanjutan. Selain itu, edukasi mengenai isu-isu lingkungan terkini juga rutin dilakukan, termasuk pemahaman tentang kebijakan pajak karbon dan program pemerintah yang mendukung target nol emisi karbon.

### Aspek Sosial

Perseroan menyadari bahwa aspek sosial merupakan bagian penting dalam penerapan prinsip keberlanjutan, terutama karena aktivitas utamanya berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia. Dengan komitmen yang kuat, Perseroan secara nyata berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan sosial di wilayah operasional melalui pelatihan yang dirancang untuk mengembangkan kompetensi peserta serta membuka akses terhadap peluang kerja. Seluruh program pelatihan yang dijalankan bersifat inklusif, bertujuan tidak hanya untuk meningkatkan keahlian dan wawasan, tetapi juga menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan bebas dari diskriminasi. Perseroan secara berkelanjutan memperluas kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan di sejumlah wilayah untuk meningkatkan jangkauan akses pelatihan dan berkontribusi nyata terhadap pengembangan sosial masyarakat lokal. Di sisi lain, komitmen terhadap keberlanjutan sosial juga diwujudkan melalui penerapan prinsip kerja yang adil serta penghargaan terhadap keberagaman di lingkungan kerja, guna menciptakan atmosfer yang inklusif dan suportif bagi seluruh karyawan. Dengan menempatkan aspek sosial sebagai salah satu fokus utama, Perseroan berkomitmen menjadi mitra yang bertanggung jawab dan membawa dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

### Aspek Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan menempatkan prinsip tata kelola keberlanjutan yang transparan, akuntabel, dan berlandaskan integritas sebagai fondasi utama dalam setiap kegiatan operasional. Guna menjamin keberlanjutan tata kelola tersebut, Perseroan telah menerapkan berbagai kebijakan dan prosedur yang mendukung pengawasan ketat terhadap kepatuhan terhadap regulasi serta standar industri yang berlaku. Selain itu, Perseroan berkomitmen mendorong partisipasi aktif dari seluruh pemangku kepentingan termasuk karyawan, pelanggan, peserta pelatihan, hingga mitra usaha dalam proses evaluasi dan penyusunan strategi keberlanjutan yang lebih tepat sasaran dan berdampak jangka panjang.

The Company's Equity experienced a slight decline of 0.96%, from IDR 62,015,023,816 in 2023 to IDR 61,417,961,620 in 2024.

### Environmental Aspect

The Company continues to expand the application of sustainability principles within the environmental aspect. These efforts are realized through consistent internal campaigns aimed at promoting the efficient use of electricity and water across all business units, as well as minimizing the use of plastic and paper to sustainably reduce waste volume. In addition, regular educational initiatives are conducted to raise awareness on current environmental issues, including understanding carbon tax policies and government programs supporting the net-zero emissions target

### Social Aspect

The Company recognizes that the social aspect is a vital component in implementing sustainability principles, especially as its core activities center around human resource development. With a strong commitment, the Company actively contributes to improving social welfare in its operational areas through training programs designed to enhance participants' competencies and expand access to employment opportunities. All training programs are designed to be inclusive, aiming not only to improve skills and knowledge but also to create a safe, comfortable, and discrimination-free learning environment.

The Company continuously expands collaborations with various educational institutions in different regions to broaden access to training and make a tangible contribution to the social development of local communities. Furthermore, the Company's commitment to social sustainability is reflected in the implementation of fair labor practices and the respect for diversity in the workplace, in order to foster an inclusive and supportive environment for all employees. By placing the social aspect as a key area of focus, the Company is committed to being a responsible partner and delivering positive impacts for all stakeholders.

### Sustainability Governance Aspect

The Company places transparent, accountable, and integrity-based sustainability governance as a fundamental foundation for all operational activities. To ensure the continuity of good governance practices, the Company has implemented various policies and procedures that support strict oversight of regulatory compliance and adherence to applicable industry standards. In addition, the Company is committed to encouraging active participation from all stakeholders—including employees, customers, training participants, and business partners—in the evaluation and formulation of sustainability strategies that are more targeted and impactful in the long term.

Perseroan secara berkala melakukan evaluasi dan pembaruan terhadap kebijakan serta strategi keberlanjutan agar tetap selaras dengan dinamika dan perkembangan terkini di bidang tata kelola berkelanjutan. Melalui pendekatan yang terfokus pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik, Perseroan berkomitmen mendukung terciptanya ekosistem bisnis yang beretika, efisien, dan bertanggung jawab.

### Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target keberlanjutan, Perseroan senantiasa mengintegrasikan aspek manajemen risiko dalam setiap proses perencanaan dan pelaksanaannya. Proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, serta pemantauan terhadap potensi risiko bisnis dilakukan secara rutin untuk memastikan tidak adanya hambatan dalam pencapaian kinerja keberlanjutan. Perseroan juga secara aktif mengawasi risiko operasional yang berkaitan dengan aspek sosial dan lingkungan, termasuk risiko reputasi yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha. Untuk memperkuat ketahanan bisnis, Perseroan memanfaatkan platform digital yang tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga memungkinkan operasional yang lebih efisien, responsif, dan menjangkau lebih luas.

### Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Sejalan dengan tren positif kinerja sektor perhotelan nasional, berbagai peluang dan prospek bisnis turut berkembang, membuka ruang bagi Perseroan untuk memperluas kontribusinya. Potensi yang besar dalam penyediaan tenaga kerja kompeten yang mampu memenuhi kebutuhan industri mendorong Perseroan untuk terus memperkuat komitmennya dalam menyelenggarakan program pelatihan yang inovatif, relevan, dan selaras dengan perkembangan serta tuntutan terkini di dunia industri demi perubahan masa depan.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan semakin luasnya adopsi digital di masyarakat, Perseroan melihat peluang strategis untuk memperluas jangkauan operasional sekaligus mengembangkan modul pelatihan yang relevan dengan proses digitalisasi dalam operasional perhotelan. Hal ini mencakup pengenalan sistem manajemen reservasi online, metode pembayaran non-tunai, serta pemahaman berbagai kerangka kerja digital yang sesuai dengan tren industri. Dengan langkah ini, Perseroan optimis dalam menyambut prospek pertumbuhan yang positif dan terus memperkuat posisinya sebagai mitra terpercaya di sektor perhotelan. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan Perseroan menjalankan aktivitas operasional di tengah dinamika ekonomi, lingkungan, dan sosial yang terus berkembang dan berpotensi mempengaruhi upaya penerapan prinsip keberlanjutan. Dari sisi ekonomi, volatilitas harga bahan baku, perubahan kebijakan fiskal, serta ketidakpastian pasar menjadi faktor yang dapat memberikan tekanan terhadap kinerja industri perhotelan, yang pada akhirnya turut berdampak langsung terhadap performa Perseroan.

The Company regularly reviews and updates its sustainability policies and strategies to remain aligned with current developments and dynamics in the field of sustainable governance. Through an approach rooted in good governance principles, the Company is committed to fostering an ethical, efficient, and responsible business ecosystem.

### Target Achievement Strategy

In its efforts to achieve sustainability targets, the Company consistently integrates risk management into every stage of planning and implementation. The processes of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, and monitoring potential business risks are carried out regularly to ensure that no obstacles hinder the achievement of sustainability performance. The Company also actively monitors operational risks related to social and environmental aspects, including reputational risks that could impact business continuity. To strengthen business resilience, the Company leverages digital platforms that are not only environmentally friendly but also enable more efficient, responsive, and wide-reaching operations.

### Utilization of Business Opportunities and Prospects

In line with the positive trends in the performance of the national hospitality sector, various business opportunities and prospects have continued to emerge, providing space for the Company to expand its contributions. The significant potential in supplying competent human resources to meet industry demands drives the Company to further strengthen its commitment to delivering training programs that are innovative, relevant, and aligned with the latest developments and industry demands aimed at shaping a better future.

Alongside the rapid advancement of technology and the growing adoption of digital tools in society, the Company sees strategic opportunities to expand its operational reach and develop training modules that reflect the digitalization of hotel operations. This includes the introduction of online reservation management systems, cashless payment methods, and the understanding of digital frameworks aligned with current industry trends. Through these efforts, the Company remains optimistic in seizing growth opportunities and continuously strengthens its position as a trusted partner in the hospitality sector. External Economic, Environmental, and Social Conditions Potentially Affecting Sustainability The Company conducts its operations amid constantly evolving economic, environmental, and social dynamics, all of which have the potential to influence its sustainability implementation efforts. On the economic side, volatility in raw material prices, changes in fiscal policy, and overall market uncertainty are among the key factors that can exert pressure on the performance of the hospitality industry subsequently affecting the Company's business performance directly

### Apresiasi

Pada kesempatan ini, Perseroan menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan oleh para Pemegang Saham serta seluruh Pemangku Kepentingan sepanjang tahun 2024. Perseroan optimis bahwa tren pertumbuhan ekonomi nasional yang positif dapat menjadi landasan kuat dalam mendorong terwujudnya keberlanjutan bisnis secara jangka panjang.

### Appreciation

On this occasion, the Company extends its highest appreciation for the trust and support given by Shareholders and all Stakeholders throughout 2024. The Company remains optimistic that the positive trend in national economic growth will serve as a strong foundation for driving the realization of long-term business sustainability.

Jakarta, 2024  
Atas Nama Direksi,  
On Behalf of the Board of Director



**EKO DESRIYANTO**  
Direktur Utama  
President Director

# 05

## **Tata Kelola Keberlanjutan** *Sustainability Governance*







## Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

### *Responsibility for Sustainability Implementation*

Penerapan prinsip keberlanjutan di lingkungan Perseroan memerlukan kepemimpinan yang visioner, sinergi antar lini yang kuat, serta komitmen yang menyeluruh di seluruh jenjang organisasi. Untuk itu, Perseroan telah membangun struktur tanggung jawab yang terintegrasi dan sistematis guna memastikan bahwa nilai-nilai keberlanjutan tercermin secara konsisten dalam strategi bisnis, proses operasional, hingga budaya kerja perusahaan. Nilai-nilai utama seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan menjadi landasan dalam setiap proses manajerial dan pengambilan keputusan di Perseroan.

Tanggung jawab utama dalam pelaksanaan kebijakan dan program keberlanjutan berada di bawah arahan langsung Direktur Utama, dengan dukungan dari tim lintas fungsi yang tergabung dalam unit atau komite khusus keberlanjutan. Unit ini bertugas untuk merumuskan strategi keberlanjutan, mengawal implementasinya, serta melakukan pemantauan dan evaluasi kinerja secara berkala. Setiap departemen dan unit operasional turut berperan aktif dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam aktivitas kerja sehari-hari. Pendekatan ini menegaskan bahwa keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama yang dijalankan secara kolaboratif di seluruh lini organisasi.

Perseroan senantiasa mendorong terbukanya ruang dialog yang konstruktif dengan para pemangku kepentingan guna memastikan bahwa setiap kebijakan dan inisiatif yang dijalankan sejalan dengan kebutuhan masyarakat, dinamika lingkungan sekitar, serta arah kebijakan regulasi baik di tingkat nasional maupun global. Dengan struktur tanggung jawab yang jelas dan menyeluruh, Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya menjadi bagian dari visi strategis, tetapi juga diwujudkan secara nyata melalui langkah-langkah konkret di seluruh lini operasional.

The implementation of sustainability principles within the Company requires visionary leadership, strong cross-functional synergy, and full commitment at all levels of the organization. To support this, the Company has established an integrated and systematic responsibility structure to ensure that sustainability values are consistently reflected in business strategies, operational processes, and corporate culture. Core values such as transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness serve as the foundation for every managerial process and decision-making activity within the Company.

The primary responsibility for the implementation of sustainability policies and programs lies under the direct supervision of the President Director, supported by a cross-functional team within a dedicated sustainability unit or committee. This unit is tasked with formulating sustainability strategies, overseeing implementation, and conducting regular performance monitoring and evaluation. Every department and operational unit plays an active role in integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into daily operations. This approach reinforces the idea that sustainability is a shared responsibility carried out collaboratively across the entire organization.

The Company continuously promotes constructive dialogue with stakeholders to ensure that each policy and initiative aligns with community needs, local environmental dynamics, and regulatory directions at both national and global levels. With a clear and comprehensive governance structure, the Company believes that sustainability is not just part of its strategic vision but is realized through concrete actions embedded across all lines of operation.

**Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan**  
 Table Description of the Work Unit Responsible for the implementation of Sustainable Business

Pejabat Official	Tugas Dan Wewenang Duties And Authorities
Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji penyusunan Pedoman &amp; SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT IDeA Indonesia Akademi Tbk.</li> <li>Reviewing the preparation of PT IDeA Indonesia Akademi Tbk's Sustainability Aspects Guidelines &amp; SOPs.</li> </ul>
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>
SDM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek keberlanjutan.</li> <li>Monthly reporting related to the realization of financing distribution of products and/or services on sustainability aspects.</li> <li>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</li> </ul>

**Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan**  
**Table Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainable Business**

Pejabat Official	Tugas Dan Wewenang Duties And Authorities
Direksi The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy.</li> <li>Sebagai Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.</li> </ul>
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya.</li> <li>Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy.</li> <li>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK.</li> <li>Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.</li> </ul>
Pengembangan Usaha Business development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Distribution of financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>
Pemasaran Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>

## Pengembangan Kompetensi Competency Development

Karyawan adalah aset utama sekaligus motor penggerak keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi bukan hanya investasi sumber daya manusia, melainkan bagian strategis dari upaya membangun organisasi yang tangguh, adaptif, dan berdaya saing tinggi di tengah perubahan zaman. Perseroan secara konsisten melaksanakan program pelatihan dan pengembangan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan spesifik setiap lini kerja, mulai dari penguatan hard skill teknis hingga soft skill kepemimpinan dan komunikasi. Pelatihan dilakukan melalui berbagai metode, baik secara langsung maupun secara daring dengan menggandeng lembaga pelatihan profesional dan mitra industri terpercaya.

Tak hanya itu, perseroan juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan (continuous learning) melalui program coaching, mentoring, sertifikasi, hingga akses ke platform pembelajaran digital. Dengan demikian, setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk tumbuh, berkembang, dan berkontribusi secara optimal. Dengan memberikan wawasan dan alat yang diperlukan, kegiatan ini bertujuan untuk mengintegrasikan prinsip prinsip

Employees are the Company's most valuable asset and the driving force behind its sustainability. Therefore, competency development is not merely an investment in human resources, but a strategic initiative to build a resilient, adaptive, and highly competitive organization amid an ever-changing landscape. The Company consistently implements training and development programs tailored to the specific needs of each department—from enhancing technical hard skills to strengthening soft skills such as leadership and communication. Training is delivered through various methods, both in-person and online, in collaboration with professional training institutions and trusted industry partners.

Moreover, the Company fosters a culture of continuous learning through coaching, mentoring, certification programs, and access to digital learning platforms. This ensures that every individual has equal opportunities to grow, develop, and contribute optimally. By equipping employees with the necessary knowledge and tools, these initiatives aim to integrate sustainability principles into daily operations, fostering awareness and collective commitment.

keberlanjutan dalam operasional sehari-hari karyawan, mendorong kesadaran dan komitmen kolektif. Sebagai hasilnya, prinsip-prinsip keberlanjutan menjadi bagian integral dari budaya perusahaan, mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadikan keberlanjutan sebagai unsur kunci dalam setiap aspek bisnisnya.

## Mitigasi Risiko

### *Risk Mitigation*

Dalam menghadapi dinamika bisnis yang terus berkembang dan penuh ketidakpastian, mitigasi risiko menjadi bagian tak terpisahkan dari strategi keberlanjutan Perseroan. Organisasi yang berkelanjutan adalah organisasi yang mampu mengenali potensi risiko sejak dini, dan menyiapkan respons yang tepat, terukur, serta adaptif. Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang terstruktur dan terintegrasi di seluruh lini operasional. Setiap potensi risiko baik dari aspek lingkungan, sosial, tata kelola (ESG), maupun operasional dan finansial diidentifikasi, dianalisis, dan dipetakan secara berkala melalui pendekatan berbasis data dan evaluasi kontekstual.

Selanjutnya, perseroan menyusun rencana mitigasi yang mencakup langkah preventif dan responsif. Di antaranya, penerapan prosedur kerja yang aman dan ramah lingkungan, pelatihan kesadaran risiko untuk karyawan, penyusunan rencana kontinjensi (contingency plan), serta pemanfaatan teknologi untuk pemantauan dan pengendalian secara real-time. Audit internal menegaskan bahwa sistem pengendalian internal perseroan sudah memadai dan dijalankan secara konsisten. Meskipun secara umum berjalan dengan baik, efektif, dan efisien, tim audit memprediksi akan adanya perbaikan. Evaluasi rutin selalu dilakukan untuk melaporkan hasil kepada Direksi, yang kemudian menjadi dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

## Struktur Tata Kelola

### *Governance Structure*

Tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) merupakan fondasi utama dalam mewujudkan bisnis yang berintegritas, berkelanjutan, dan bertanggung jawab. Struktur tata kelola dibangun secara proporsional dengan peran dan tanggung jawab yang jelas di setiap jenjang organisasi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan secara independen, sementara Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan secara efektif dan berorientasi pada keberlanjutan. Keduanya didukung oleh berbagai komite dan unit pendukung, seperti Komite Audit, Komite Manajemen Risiko, serta unit kepatuhan dan pengendalian internal, yang memastikan sistem kontrol berjalan optimal. Perseroan juga mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam struktur pengambilan keputusan strategis. Hal ini diwujudkan melalui pelaporan keberlanjutan, evaluasi kinerja non-finansial, serta pembentukan kebijakan yang berpihak pada

As a result, sustainability becomes an integral part of the corporate culture—reflecting the Company’s commitment to embedding sustainability as a key element in every aspect of its business.

In the face of an ever-evolving and uncertain business landscape, risk mitigation is an integral part of the Company’s sustainability strategy. A sustainable organization is one that can identify potential risks early and prepare appropriate, measurable, and adaptive responses. The Company implements a structured and integrated risk management system across all operational lines. All potential risks—whether environmental, social, governance (ESG), operational, or financial—are regularly identified, analyzed, and mapped using a data-driven and context-based evaluation approach.

The Company then develops mitigation plans that include both preventive and responsive measures. These include the implementation of safe and environmentally friendly work procedures, risk awareness training for employees, contingency planning, and the utilization of technology for real-time monitoring and control. Internal audits have confirmed that the Company’s internal control systems are adequate and consistently implemented. While overall performance is deemed effective and efficient, the audit team has projected areas for improvement. Routine evaluations are carried out to report findings to the Board of Directors, which serve as the basis for assessing the effectiveness of the Company’s risk management processes

Good Corporate Governance (GCG) serves as the fundamental foundation for building a business that is ethical, sustainable, and accountable. The governance structure is designed proportionally, with clearly defined roles and responsibilities at every level of the organization. The Board of Commissioners performs independent oversight functions, while the Board of Directors is responsible for managing the Company’s operations effectively and with a strong focus on sustainability. Both are supported by various committees and supporting units, such as the Audit Committee, Risk Management Committee, as well as compliance and internal control units, to ensure optimal control systems are in place. The Company also integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its strategic decision-making structure. This is realized through sustainability reporting, non-financial performance evaluations, and the formulation of policies that prioritize environmental preservation and social well-being. In addition, stakeholder

keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan sosial. Selain itu, keterlibatan pemangku kepentingan terus diperkuat melalui mekanisme komunikasi yang terbuka, konsultasi berkala, serta pelaporan yang transparan. Dengan demikian, tata kelola tidak hanya menjadi kerangka kerja, tetapi juga menjadi budaya yang hidup di seluruh aspek perusahaan.

## Kendala

### *Constraints*

Perseroan tidak menemui kendala yang berarti terkait penerapan kebijakan berkelanjutan di tahun 2024. Namun, Perseroan secara konsisten mengawal implementasi aspek keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional, mulai dari kegiatan kunjungan ke sekolah di beberapa wilayah, kegiatan ini juga menjadi pintu untuk melaksanakan sosialisasi program atas aspek penting yang berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa setiap kendala adalah peluang untuk belajar dan bertumbuh. Perseroan terus mengevaluasi diri, memperkuat koordinasi lintas unit, serta mengembangkan strategi mitigasi dan kolaborasi yang lebih efektif. Dengan semangat tersebut, optimistis mampu mengubah setiap kendala dan tantangan menjadi pijakan untuk menciptakan dampak positif yang lebih besar di masa depan.

## Pemangku Kepentingan

### *Stakeholders*

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan tidak dapat dicapai sendirian. Di balik setiap pencapaian, terdapat peran aktif dan kontribusi dari para pemangku kepentingan yang menjadi bagian tak terpisahkan dari ekosistem perusahaan. Oleh karena itu, membangun hubungan yang konstruktif, transparan, dan berkelanjutan dengan seluruh pemangku kepentingan adalah komitmen utama kami. Pemangku kepentingan mencakup berbagai pihak dengan karakteristik, kepentingan, dan ekspektasi yang beragam mulai dari karyawan, pelanggan, mitra usaha, komunitas lokal, pemegang saham, hingga regulator dan institusi sosial. Setiap kelompok memiliki peran penting dalam mendorong perseroan untuk terus tumbuh secara bertanggung jawab dan relevan dengan kebutuhan zaman. Hal ini adalah upaya aktif dalam menjaga keterbukaan dan kerja sama, Perseroan memberikan nilai tambah melalui komunikasi yang efektif dan berkelanjutan.

engagement continues to be strengthened through open communication channels, regular consultations, and transparent reporting mechanisms. Thus, governance becomes not only a framework—but a living culture embedded throughout all aspects of the Company.

The Company did not encounter any significant obstacles in implementing sustainability policies in 2024. Nevertheless, it remains consistent in overseeing the integration of sustainability aspects across all operational activities—starting with outreach initiatives such as school visits in several regions, which also serve as a gateway to raise awareness about important sustainability programs. The Company believes that every challenge presents an opportunity to learn and grow. It continues to conduct self-evaluations, strengthen cross-unit coordination, and develop more effective mitigation and collaboration strategies. With this spirit, the Company is optimistic in turning every challenge into a stepping stone for creating greater positive impact in the future.

The Company believes that sustainability cannot be achieved in isolation. Behind every accomplishment lies the active role and contribution of stakeholders, who are an integral part of the Company's ecosystem. Therefore, building constructive, transparent, and lasting relationships with all stakeholders is one of our core commitments. Stakeholders encompass a wide range of parties with diverse characteristics, interests, and expectations—including employees, customers, business partners, local communities, shareholders, regulators, and social institutions. Each group plays a vital role in encouraging the Company to grow responsibly and remain relevant in today's dynamic landscape. As part of its ongoing efforts to foster openness and collaboration, the Company strives to create added value through effective and continuous communication with all stakeholders.

# 06

## **Kinerja Keberlanjutan** *Sustainability Performance*





## Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Building a Sustainability Culture*

Perseroan menetapkan visi dan misi khusus dalam komitmennya terhadap Sustainability Goals. Dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan lingkungan, aspek sosial, dan tata kelola, fokusnya adalah mencapai keseimbangan antara tujuan keuangan dan operasional dengan memperhatikan dampak lingkungan dan masyarakat. Upaya konkret dilakukan melalui berbagai program yang dirancang untuk mencapai Sustainability Goals secara menyeluruh.

## Kinerja Ekonomi *Economic Performance*

### Pendapatan Usaha

Pendapatan mengalami peningkatan sebesar Rp2.064.308.643 atau 10,18% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp20.280.739.163 sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp22.345.047.806. Hasil peningkatan tersebut disebabkan oleh meningkatnya pendapatan program siswa.

### Beban Pokok Pendapatan

Untuk Beban Pokok Pendapatan tercatat menurun sebesar Rp197.464.854 atau 2,55% dari Rp7.750.298.010 di tahun 2023 menjadi Rp7.552.833.156 di tahun 2024. Hal tersebut terjadi karena Perseroan berhasil melakukan efisiensi dalam bisnis perhotelannya terutama dalam hal penggunaan bahan baku dan perlengkapan kerja.

### Laba Bruto

Pada tahun 2024, Laba Bruto Perseroan tercatat pada angka Rp14.792.214.650, angka tersebut meningkat sebesar Rp2.261.773.497 atau 18,05% bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp12.530.441.153. Peningkatan ini disebabkan oleh peningkatan pendapatan program siswa serta efisiensi dari penggunaan bahan dan perlengkapan.

### Laba Usaha

Laba Usaha tahun 2024 tercatat sebesar Rp1.053.721.652, menurun dari pencatatan tahun sebelumnya sebesar Rp1.155.529.872 atau 8,81% di tahun 2023. Penurunan tersebut disebabkan oleh:

1. Meningkatnya beban penjualan pada tahun 2024 sebesar Rp632.851.592 atau 37,91% dari Rp1.669.470.246 di tahun 2023 menjadi Rp2.302.321.838 di tahun 2024.
2. Meningkatnya beban administrasi dan umum pada tahun 2024 sebesar Rp1.910.735.857 atau 23,32% dari Rp8.194.009.709 di tahun 2023 menjadi Rp10.104.745.566 di tahun 2024.

### Laba Tahun Berjalan

Pada tahun 2024, Laba Tahun Berjalan tercatat menurun sebesar 11,89%. Dari yang sebelumnya tercatat sebesar Rp949.017.154, sekarang tercatat sebesar Rp836.197.469.

The Company has established a dedicated vision and mission in its commitment to achieving the Sustainability Goals. By integrating sustainability principles into environmental management, social responsibility, and governance practices, the Company focuses on achieving a balance between financial and operational objectives while considering environmental and societal impact. Concrete efforts are carried out through various programs specifically designed to holistically achieve the Sustainability Goals

### Business Income

The Company recorded an increase in revenue amounting to IDR 2,064,308,643 or 10.18% compared to the previous year. In the prior year, revenue was recorded at IDR 20,280,739,163, while in 2023, it rose to IDR 22,345,047,806. This increase was primarily driven by the growth in revenue from student training programs

### Cost of Revenue

The Company's cost of revenue decreased by IDR 197,464,854 or 2.55%, from IDR 7,750,298,010 in 2023 to IDR 7,552,833,156 in 2024. This decline was primarily due to the Company's success in implementing cost efficiencies within its hotel business, particularly in the use of raw materials and operational supplies.

### Gross Profit

In 2024, the Company recorded a Gross Profit of IDR 14,792,214,650, representing an increase of IDR 2,261,773,497 or 18.05% compared to the previous year's IDR 12,530,441,153. This growth was driven by an increase in revenue from student programs as well as improved efficiency in the use of materials and equipment.

### Operating Profit

In 2024, the Company recorded an Operating Profit of IDR 1,053,721,652, representing a decrease of 8.81% compared to the previous year's figure of IDR 1,155,529,872. This decline was primarily due to:

1. An increase in selling expenses in 2024 by IDR 632,851,592 or 37.91%, from IDR 1,669,470,246 in 2023 to IDR 2,302,321,838 in 2024.
2. An increase in general and administrative expenses in 2024 by IDR 1,910,735,857 or 23.32%, from IDR 8,194,009,709 in 2023 to IDR 10,104,745,566 in 2024.

### Profit for the Year

In 2024, Profit for the Year decreased by 11.89%, from IDR 949,017,154 in 2023 to IDR 836,197,469 in 2024.



## Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan

Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan sebesar Rp835.674.399, hasil tersebut menurun sebesar 9,63% bila dibandingkan dengan Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan pada tahun 2023 sebesar Rp835.674.399. Hal tersebut disebabkan oleh meningkatnya beban penjualan dan beban administrasi dan umum pada tahun 2024.

## Kinerja Sosial

### *Social Performance*

#### Produk yang Setara kepada Pelanggan

Sebagai bagian dari komitmen menuju keberlanjutan, Perseroan menempatkan inovasi sebagai inti dalam strategi pemasaran, pendekatan penjualan yang kreatif, serta pengelolaan hubungan pelanggan yang tanggap dan adaptif guna menciptakan pengalaman terbaik bagi konsumen. Melalui penerapan saluran komunikasi yang terbuka, Perseroan memperkuat kedekatan dengan pelanggan, mendorong partisipasi melalui umpan balik yang membangun, serta merespons setiap kendala dengan cepat dan efektif. Komitmen perseroan dalam mencetak banyak talenta ini meyakini bahwa akses terhadap pendidikan dan pelatihan yang berkualitas harus menjadi layanan terdepan dalam setiap pengembangan program yang dijalankan. Berlandaskan semangat inovasi dan orientasi pada kepuasan pelanggan, Perseroan terus membangun citra positif yang tidak hanya berdampak pada loyalitas pelanggan saat ini, tetapi juga memperkuat fondasi keberlanjutan jangka panjang dalam menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat dan lingkungan sekitar.

#### Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Dalam mewujudkan hal baik “Mencetak Talenta, Mengubah Masa Depan”, Perseroan menyadari bahwa pembangunan manusia tidak hanya berhenti pada ruang kelas atau pelatihan semata. Perubahan yang berkelanjutan harus berakar dari penguatan masyarakat sebagai ekosistem pendukung dalam mencetak generasi unggul. Oleh karena itu, Perseroan secara aktif berkontribusi dalam pengembangan sosial dan kemasyarakatan sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan. Sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat, Perseroan menyadari bahwa aktivitas bisnisnya memiliki keterkaitan langsung dengan berbagai lapisan sosial di sekitarnya. Oleh karena itu, Perseroan memberikan perhatian serius terhadap pembangunan sosial dan budaya melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Inisiatif-inisiatif ini difokuskan pada pemberdayaan masyarakat serta memberikan dampak nyata, khususnya bagi kelompok Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta komunitas dengan kondisi ekonomi terbatas yang berada di sekitar wilayah operasional Perseroan. Perseroan percaya bahwa masa depan Indonesia yang lebih cerah lahir dari masyarakat yang kuat, berdaya, dan teredukasi. Melalui pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang berkelanjutan, Perseroan bertekad untuk terus menjadi katalis perubahan positif dalam mencetak talenta-talenta unggul dari seluruh penjuru negeri.

## Comprehensive Income for the Year

In 2024, the Company recorded a Comprehensive Income for the Year of IDR 835,674,399, which reflects a decrease of 9.63% compared to the previous year's IDR 925,186,376. This decline was driven by increased selling and general administrative expenses during the year.

#### Equivalent Products for Customers

As part of its commitment to sustainability, the Company places innovation at the core of its marketing strategies, creative sales approaches, and responsive, adaptive customer relationship management to create the best possible experience for its consumers. Through open and transparent communication channels, the Company strengthens its connection with customers, encourages active participation through constructive feedback, and responds to any concerns swiftly and effectively. In line with its mission to nurture talent, the Company strongly believes that access to quality education and training must remain a top priority in every program it develops. Driven by a spirit of innovation and a focus on customer satisfaction, the Company continues to build a positive reputation that not only enhances current customer loyalty but also lays a strong foundation for long-term sustainability by fostering harmonious relationships with society and the surrounding environment.

#### Social and Community Development

In realizing its purpose of “Shaping Talent, Transforming the Future”, the Company acknowledges that human development does not end in classrooms or training programs. Sustainable change must be rooted in the empowerment of communities as supporting ecosystems in nurturing future generations. Therefore, the Company actively contributes to social and community development as an integral part of its sustainability strategy. As an inseparable part of the community, the Company understands that its business activities are closely intertwined with the social fabric surrounding its operational areas. Hence, it places strong emphasis on social and cultural development through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs. These initiatives focus on empowering communities and generating tangible impact, particularly for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and economically disadvantaged groups in the Company's operational areas. The Company believes that a brighter future for Indonesia is built upon strong, empowered, and well-educated communities. Through sustainable social and community development efforts, the Company is committed to being a catalyst for positive change empowering top talents from all corners of the country.



## Kinerja Lingkungan Hidup

### Environmental Performance

Sebagai institusi yang berkomitmen mencetak talenta masa depan, Perseroan memandang pelestarian lingkungan sebagai bagian penting dari proses pendidikan dan pembentukan karakter generasi mendatang. Kami percaya bahwa masa depan yang berkelanjutan hanya dapat tercapai apabila talenta yang kami lahirkan memiliki kesadaran dan kepedulian terhadap lingkungan sejak dini. Selama tahun 2024, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif ramah lingkungan, mulai dari pengurangan penggunaan kertas melalui sistem digitalisasi pembelajaran, efisiensi energi di seluruh fasilitas operasional, hingga pengelolaan limbah yang sesuai dengan regulasi. Upaya ini tidak hanya menciptakan dampak positif terhadap lingkungan, tetapi juga membentuk budaya hijau di kalangan talenta muda Indonesia. Ke depan, Perseroan akan terus mengintegrasikan praktik keberlanjutan lingkungan ke dalam setiap lini operasional dan program pembelajaran, sebagai bagian dari kontribusi kami dalam membangun masa depan yang lebih bersih, sehat, dan bertanggung jawab.

### Penggunaan Energi

Seiring dengan pertumbuhan bisnis yang turut mendorong peningkatan konsumsi listrik dan air, Perseroan tetap menempatkan komitmen terhadap keberlanjutan sebagai

As an institution committed to shaping future talent, the Company views environmental preservation as an essential part of the educational process and the character-building of the next generation. We believe that a sustainable future can only be achieved if the talents we nurture are instilled with environmental awareness and responsibility from an early age. Throughout 2024, the Company implemented various environmentally friendly initiatives, including the reduction of paper usage through digital learning systems, energy efficiency measures across operational facilities, and waste management in compliance with applicable regulations. These efforts not only produced a positive impact on the environment but also helped cultivate a green culture among Indonesia's young talents. Looking ahead, the Company will continue to integrate environmentally sustainable practices into every aspect of its operations and learning programs as part of its contribution to building a cleaner, healthier, and more responsible future.

### Energy Usage

Alongside business growth, which naturally contributes to increased electricity and water consumption, the Company remains firmly committed to placing sustainability as a top

prioritas utama. Untuk itu, Perseroan secara proaktif menerapkan strategi ramah lingkungan melalui berbagai kampanye internal dan program sosialisasi. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong partisipasi seluruh elemen organisasi dalam upaya efisiensi penggunaan sumber daya, guna menciptakan lingkungan kerja yang lebih hemat energi dan berkelanjutan.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik dan air Perseroan:

Tabel Penggunaan Air dan Listrik Usage of Water Electricity Table	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik/ Electricity Usage (Rp)	923.297.940	917.803.766	829.461.415
Penggunaan Air/ Water Usages (m3)	32.442	6.358	1.704

\*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruang kantor  
\*Water and electricity payments included in office space lease

## Ketenagakerjaan Employment

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Dalam semangat Mencetak Talenta, Mengubah Masa Depan, Perseroan menempatkan prinsip kesetaraan kesempatan bekerja sebagai fondasi utama dalam manajemen ketenagakerjaan. Kami percaya bahwa setiap individu, tanpa memandang gender, latar belakang, usia, agama, maupun kondisi fisik, memiliki hak yang sama untuk berkembang dan berkontribusi di lingkungan kerja. Kebijakan rekrutmen dan pengembangan SDM Perseroan disusun berdasarkan kompetensi dan potensi, bukan diskriminasi. Sepanjang tahun 2024, Perseroan terus mendorong partisipasi inklusif dengan membuka ruang kerja yang beragam dan setara, serta menyediakan akses pelatihan dan jenjang karier yang adil bagi seluruh karyawan. Melalui penerapan nilai-nilai ini, Perseroan tidak hanya membangun lingkungan kerja yang sehat dan produktif, tetapi juga menciptakan ekosistem talenta yang mencerminkan keberagaman Indonesia sebagai fondasi masa depan yang lebih kuat dan berkelanjutan.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menjunjung tinggi hak asasi manusia dan prinsip-prinsip kerja layak dalam seluruh operasionalnya. Sejalan dengan komitmen kami mencetak talenta masa depan, Perseroan menolak keras segala bentuk eksploitasi, termasuk penggunaan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Seluruh proses rekrutmen dan hubungan kerja dilakukan berdasarkan prinsip sukarela, transparan, dan sesuai dengan regulasi ketenagakerjaan yang berlaku. Perseroan memastikan bahwa tidak ada anak di bawah usia minimum yang dipekerjakan dalam bentuk apa pun, dan bahwa seluruh tenaga kerja mendapatkan hak, perlindungan, serta lingkungan kerja yang aman dan manusiawi. Kebijakan ini tidak hanya mencerminkan kepatuhan hukum, tetapi juga menjadi bagian dari tanggung jawab moral kami dalam melindungi masa depan generasi

priority. To support this, the Company proactively implements eco-friendly strategies through internal campaigns and awareness programs. These initiatives aim to encourage the participation of all organizational levels in efforts to optimize resource efficiency, thereby fostering a more energy-efficient and sustainable work environment.

The following is a breakdown of the Company's electricity and water usage:

### Equal Employment Opportunity

In line with the spirit of Shaping Talent, Transforming the Future, the Company places the principle of equal employment opportunity as a fundamental pillar in its workforce management. We believe that every individual—regardless of gender, background, age, religion, or physical condition—has the right to grow and contribute in the workplace. The Company's recruitment and human resource development policies are based on competence and potential, not discrimination. Throughout 2024, the Company continued to promote inclusive participation by fostering a diverse and equitable work environment, while providing fair access to training and career advancement for all employees. By upholding these values, the Company not only cultivates a healthy and productive workplace but also builds a talent ecosystem that reflects the diversity of Indonesia—serving as a strong and sustainable foundation for the future.

### Child Labor and Forced Labor

The Company upholds human rights and decent work principles across all of its operations. In line with our commitment to shaping future talent, the Company firmly rejects all forms of exploitation, including the use of child labor and forced labor. All recruitment processes and employment relationships are conducted on a voluntary and transparent basis, in full compliance with prevailing labor regulations. The Company ensures that no individual below the legal minimum working age is employed in any form and that all workers receive their rights, protections, and a safe, humane working environment. This policy not only reflects legal compliance but also represents our moral responsibility to protect the future of younger generations and to ensure that every talent develops within a fair, ethical, and sustainable system.

muda, dan memastikan bahwa setiap talenta berkembang dalam sistem yang adil, beretika, dan berkelanjutan.

### Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan menegaskan komitmennya untuk mematuhi seluruh ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk regulasi terkait pemberian upah dan tunjangan bagi karyawan. Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi, di mana seluruh karyawan mendapatkan perlakuan yang adil tanpa memandang tingkat penghasilan. Penerapan upah minimum dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di masing-masing wilayah operasional, sebagai bagian dari upaya memenuhi standar kebutuhan hidup layak bagi pekerja. Penetapan tingkat upah tersebut mempertimbangkan berbagai faktor seperti harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kehidupan, serta variabel ekonomi lainnya di tingkat provinsi.

### Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company affirms its commitment to complying with all applicable labor regulations, including those related to the provision of wages and employee benefits. In its operations, the Company upholds the principle of non-discrimination, ensuring that all employees are treated fairly regardless of their income level. The implementation of minimum wage standards is carried out in accordance with the prevailing regulations in each operational region, as part of the Company's effort to meet the decent living standard for workers. The determination of wage levels takes into account various factors such as the cost of basic needs, inflation rates, living standards, and other economic variables at the provincial level.

Tabel Perbandingan Gaji Salary Comparison Table		
Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah dengan UMR Comparison of Basic Salary and Allowances at the Lowest Level with the Regional Minimum Wage		
	Gaji Terendah	UMR
2022	Rp 2.553.607	Rp 2.459.317
2023	Rp 2.642.290	Rp 2.642.290
2024	Rp. 2.726.104	Rp. 2.726.104

### Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Mengacu pada ketentuan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 86 ayat 2, yang menekankan pentingnya perlindungan keselamatan kerja guna mendukung produktivitas optimal, Perseroan secara konsisten mengimplementasikan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lapisan organisasi. Perseroan meyakini bahwa penerapan standar K3 serta prosedur keselamatan yang proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan mendukung kesejahteraan karyawan, sekaligus mendorong peningkatan kinerja.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap lingkungan kerja yang layak dan nyaman, Perseroan memperhatikan kelengkapan fasilitas kerja seperti tempat ibadah, ruang tunggu konsumen, dan toilet. Di samping itu, pengelolaan kenyamanan ruang kerja juga menjadi prioritas, antara lain melalui pengaturan suhu ruangan, kebersihan lingkungan, serta penyediaan sistem ventilasi yang baik untuk memastikan kualitas sirkulasi udara yang optimal.

### Decent and Safe Working Environment

Referring to Law Number 13 of 2003, Article 86, Paragraph 2, which emphasizes the importance of occupational safety protection to support optimal productivity, the Company consistently implements Occupational Health and Safety (OHS) programs across all levels of the organization. The Company believes that enforcing OHS standards and proactive safety procedures can create a secure, conducive work environment that enhances employee well-being and drives performance improvement.

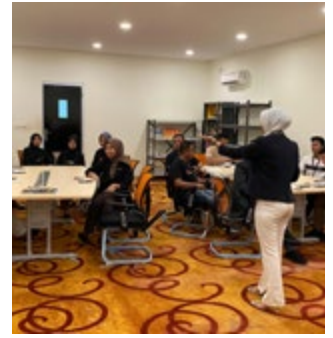
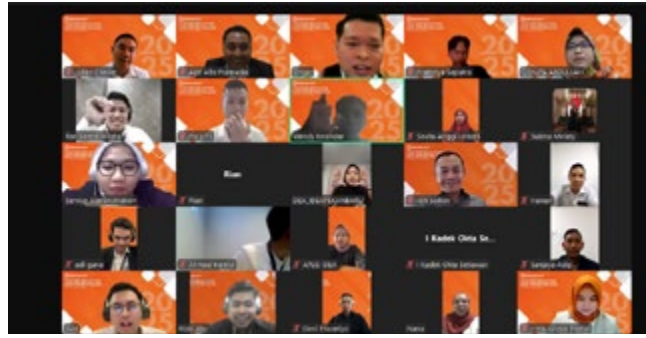
As part of its commitment to a decent and comfortable workplace, the Company also pays close attention to the availability of essential workplace facilities such as prayer rooms, customer waiting areas, and restrooms. Additionally, workplace comfort management is prioritized through temperature control, cleanliness, and proper ventilation systems to ensure optimal air circulation and quality.

### Pengembangan Kompetensi Karyawan

Peningkatan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia merupakan faktor krusial dalam mendukung keberhasilan Perseroan menuju pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan menunjukkan komitmen nyata melalui pelaksanaan berbagai

### Employee Competency Development

Enhancing the capacity and competencies of human resources is a critical factor in supporting the Company's success toward sustainable business growth. Throughout 2024, the Company demonstrated its strong commitment by implementing various development programs, including



NO	Materi Diklat	Lembaga Diklat	Tanggal
1	English Class	Internal	23, Nov 2024 26, Oct 2024
2	School Of Manager Training	Internal	30, Nov 2024 07, Des 2024 31, Des 2024
3	Front Office Training	Internal	26, Oct 2024
4	Grooming Class	Internal	30, Nov 2024
5	Housekeeping Training	Internal	07, Des 2024
6	Food Beverage Product Training	Internal	31, Des 2024

program pengembangan, meliputi pelatihan bersertifikat, seminar, webinar, hingga kegiatan pembelajaran lainnya.

Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk memperkuat kualifikasi profesional para karyawan, tetapi juga mendorong terciptanya budaya pembelajaran yang adaptif dan progresif guna menghadapi dinamika industri serta membangun lingkungan kerja yang responsif terhadap perubahan.

certified training, seminars, webinars, and other learning initiatives.

These efforts aim not only to strengthen the professional qualifications of employees but also to foster an adaptive and progressive learning culture. Such a culture is essential for responding to industry dynamics and building a work environment that is resilient and responsive to change.

## Laporan Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan

### *Report on Service and Complaint Resolution*

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2024.

Throughout 2024, the Company did not receive any complaints in any form related to violations of ethics, integrity, norms, suspected regulatory breaches, or actions that could harm the environment.

## Tanggung Jawab Pembangunan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

### *Responsibility for the Development of Sustainable Products and/or Financial Services*

#### **Inovasi dan Pengembangan Produk**

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan penciptaan dampak jangka panjang, Perseroan terus mendorong inovasi produk dan layanan yang tidak hanya relevan dengan kebutuhan pasar, tetapi juga berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Setiap pengembangan produk diarahkan untuk memberdayakan masyarakat melalui akses terhadap layanan keuangan atau pendidikan yang inklusif, mudah

#### **Product Innovation and Development**

As part of its commitment to sustainability and long-term impact creation, the Company continuously drives innovation in its products and services—not only to stay relevant to market needs, but also to contribute meaningfully to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Each product development initiative is aimed at empowering communities by providing access to inclusive, accessible, and adaptive financial or educational services in response to

dijangkau, dan adaptif terhadap perubahan zaman. Inovasi kami berfokus pada digitalisasi, personalisasi layanan, dan penyederhanaan proses, agar seluruh lapisan masyarakat termasuk segmen underserved dapat merasakan manfaat secara nyata. Proses inovasi dilakukan melalui pendekatan berbasis riset, kolaborasi lintas sektor, serta evaluasi berkelanjutan terhadap umpan balik pelanggan. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa setiap produk yang dihadirkan tidak hanya menjawab kebutuhan saat ini, tetapi juga membentuk fondasi yang kuat bagi generasi mendatang.

### **Perlakuan Setara untuk Konsumen**

Dalam peranannya untuk mencetak talenta, mengubah masa depan, Perseroan menempatkan kesetaraan sebagai prinsip utama dalam memberikan layanan kepada seluruh konsumen. Setiap individu berhak memperoleh akses yang adil terhadap produk dan jasa yang kami tawarkan, tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang sosial, ekonomi, gender, atau wilayah geografis. Perseroan menerapkan standar pelayanan yang setara dan transparan, termasuk dalam proses informasi produk, pemberian layanan, hingga mekanisme penyelesaian keluhan. Semua kebijakan dan prosedur dirancang untuk memastikan pengalaman pelanggan yang adil, inklusif, dan berorientasi pada kepuasan serta perlindungan hak konsumen. Dengan prinsip ini, Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya menciptakan produk yang bermanfaat, tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan sebagai bagian dari pertumbuhan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

the changing times. Our innovations focus on digitalization, service personalization, and process simplification, ensuring that all segments of society—including underserved communities—can truly benefit. The innovation process is grounded in research-based approaches, cross-sector collaboration, and continuous evaluation of customer feedback. Through this approach, the Company ensures that every product introduced not only meets current needs, but also lays a strong foundation for the next generation.

### **Equal Treatment for Consumers**

In its mission to shape talent and transform the future, the Company upholds equality as a core principle in delivering services to all consumers. Every individual has the right to fair access to the products and services we offer, without discrimination based on social background, economic status, gender, or geographic location. The Company applies standardized and transparent service practices, covering product information, service delivery, and complaint resolution mechanisms. All policies and procedures are designed to ensure a customer experience that is fair, inclusive, and focused on satisfaction and consumer rights protection. Through this principle, the Company is committed not only to creating beneficial products, but also to building trust and customer loyalty as part of sustainable and responsible growth.



### Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Dalam menyediakan program pelatihan dan layanan pendidikan, Perseroan memprioritaskan aspek keamanan dan kenyamanan bagi seluruh peserta. Setiap produk pelatihan yang dikembangkan, baik berupa modul pembelajaran, materi digital, maupun metode praktik lapangan, telah melalui proses evaluasi internal untuk memastikan kesesuaiannya dengan standar keselamatan, etika, dan kualitas pengajaran. Evaluasi dilakukan secara berkala oleh tim pengembang kurikulum dan tenaga ahli di bidang masing-masing, dengan memperhatikan aspek keamanan fisik dan psikologis peserta, terutama dalam sesi praktik industri maupun pelatihan langsung di lapangan. Selain itu, Perseroan memastikan bahwa seluruh instruktur dan fasilitator telah dibekali pelatihan khusus untuk menjamin pelaksanaan program yang aman, bertanggung jawab, dan mendukung suasana belajar yang positif.

Komitmen terhadap keamanan produk pelatihan ini merupakan bagian dari tanggung jawab Perseroan dalam menciptakan proses belajar yang profesional, berintegritas, dan mendukung terciptanya lingkungan pendidikan yang inklusif dan bebas risiko.

### Survei Kepuasan Pelanggan

Sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan kualitas layanan dan kepuasan konsumen, Perseroan secara rutin menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan terhadap berbagai program pelatihan dan layanan pendidikan yang diselenggarakan. Survei ini bertujuan untuk menghimpun umpan balik yang konstruktif guna mengukur tingkat kepuasan, mengidentifikasi area perbaikan, serta menjadi dasar dalam pengembangan program dan inovasi layanan di masa mendatang.

### Products Evaluated for Safety

In providing training programs and educational services, the Company places the highest priority on the safety and comfort of all participants. Every training product developed—whether in the form of learning modules, digital materials, or practical field methods—undergoes an internal evaluation process to ensure compliance with safety standards, ethical guidelines, and instructional quality. These evaluations are conducted regularly by the curriculum development team and subject-matter experts, taking into account both physical and psychological safety of participants, particularly during industry practices and on-site training sessions. Additionally, the Company ensures that all instructors and facilitators receive specialized training to deliver programs that are safe, responsible, and conducive to a positive learning environment.

This commitment to product safety is part of the Company's responsibility to create a professional, integrity-driven learning process and to foster an inclusive, risk-free educational environment.

### Customer Satisfaction Survey

As part of its commitment to service quality improvement and customer satisfaction, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys on various training programs and educational services provided. The purpose of these surveys is to gather constructive feedback to assess satisfaction levels, identify areas for improvement, and serve as a foundation for future program development and service innovation.



## INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

### SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX

Uraian Description	Halaman Page
<b>1. Strategi Keberlanjutan</b> a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<b>1. Sustainability Strategy</b> a. Elaboration on Sustainability Strategy <b>4</b>
<b>2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> a. Aspek ekonomi 1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. pendapatan atau penjualan; 3. laba atau rugi bersih; 4. produk ramah lingkungan; dan 5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan. b. Aspek Lingkungan Hidup 1. penggunaan energi 2. pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. pengurangan limbah dan efluen; dan 4. pelestarian keanekaragaman hayati. c. Aspek Sosial	<b>2. Overview of Performance on Sustainability Aspects</b> <b>10</b> a. Economic aspects <b>12</b> 1. quantity of products or services sold; 2. revenue or sales; 3. net profit or loss; 4. environment-friendly products; and 5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process. b. Environmental aspects <b>12</b> 1. energy consumption 2. emission reductions achieved; 3. reduction of waste and effluent; and 4. biodiversity conservation. c. Social Aspect
<b>3. Profil Perusahaan</b> a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan b. Alamat Perusahaan; c. Skala usaha, meliputi: 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban; 2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah operasional. d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; e. Keanggotaan pada asosiasi; f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	<b>3. Company Profil</b> <b>14</b> a. Company vision, mission, and sustainability values; <b>17</b> b. Company's Address; <b>17</b> c. Business Scale covering: <b>18</b> 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities; <b>18</b> 2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status; <b>18</b> 3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and <b>20</b> 4. Operational area. <b>20</b> d. Products, Services, and Business Activities Conducted <b>26</b> e. Membership of associations; <b>26</b> f. Significant Changes in Issuers and Public Companies. <b>28</b>
<b>4. Penjelasan Direksi</b> a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan b. Penerapan keuangan berkelanjutan c. Strategi pencapaian target	<b>4. Directors' Report</b> <b>30</b> a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy b. Implementation of Sustainable Finance c. Target achievement strategy



Uraian Description	Halaman Page
<b>5. Tata Kelola Keberlanjutan</b>	39
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	41
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	42
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	42
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	44
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	41
<b>6. Kinerja Keberlanjutan</b>	45
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	47
<b>Kinerja Ekonomi</b>	
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>	
<b>Aspek Umum</b>	
a. Biaya Lingkungan Hidup	
<b>Aspek Material</b>	
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	
<b>Aspek Energi</b>	
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	
<b>Aspek Air</b>	
a. Penggunaan air	
<b>5. Sustainability Governance</b>	39
a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	41
b. Competency Development on Sustainable Finance	42
c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	42
d. Stakeholder Relations	44
e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	41
<b>6. Sustainability Aspect Performance</b>	45
a. Activities to Build a Culture of Sustainability	47
<b>Economic Aspect</b>	
a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	
b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	
<b>Environmental Aspect</b>	49
<b>General Aspect</b>	N/A
a. Environmental Cost	
<b>Material Aspect</b>	N/A
a. Use of Environmentally Friendly Materials	
<b>Energy Aspect</b>	N/A
a. Amount and Intensity of Energy Used	
b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	
<b>Water Aspect</b>	50
a. Water usage	

Uraian Description	Halaman Page
<p><b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati</li> <li>b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati</li> </ul>	<p><b>Biodiversity Aspect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity</li> <li>b. Biodiversity Conservation Effort</li> </ul> <p>N/A</p>
<p><b>Aspek Emisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya</li> <li>b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan</li> </ul>	<p><b>Emission Aspect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</li> <li>b. Emission Reduction Efforts and Achievements</li> </ul> <p>N/A</p>
<p><b>Aspek Limbah Dan Efluen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis</li> <li>b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen</li> <li>c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)</li> </ul>	<p><b>Waste and effluent aspects</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type</li> <li>b. Waste and Effluent Management Mechanism</li> <li>c. Waste Spills that Occur (if any)</li> </ul> <p>N/A</p>
<p><b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.</li> </ul>	<p><b>Complaints Related to the Environment Aspects</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.</li> </ul> <p>49</p>
<p><b>Kinerja Sosial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen</li> </ul>	<p><b>Social Aspect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers</li> </ul> <p>48</p>
<p><b>Aspek Ketenagakerjaan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja</li> <li>b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa</li> <li>c. Upah Minimum Regional</li> <li>d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman</li> <li>e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai</li> </ul>	<p><b>Employment Aspect</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Equal Employment Opportunity</li> <li>b. Child Labor and Forced Labor</li> <li>c. Regional Minimum Wage</li> <li>d. Decent and Safe Working Environment</li> <li>e. Employee Capabilities Training and Development</li> </ul> <p>50</p>

**Aspek Masyarakat**

- a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar
- b. Pengaduan Masyarakat
- c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

**Community Aspect**

- a. Impact of Operations on Surrounding Communities
- b. Public Complaint
- c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)

52

**Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan**

- a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan
- b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan
- c. Dampak Produk/Jasa
- d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali
- e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

**Sustainable Product/Service Development Aspect**

- a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services
- b. Safety Evaluated Products/Services for Customers
- c. Product/Service Impact
- d. Number of Products Recall
- e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services

52

**7. Lain-lain**

- a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)
- b. Lembar Umpan Balik.
- c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.
- d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

**Others**

- a. Written Verification from an Independent Party (if any).
- b. Feedback Sheet.
- c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report.
- d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

59

## Lembar Umpan Balik

### Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

<b>Pertanyaan</b> <i>Questions</i>	<b>Setuju</b> <i>Agree</i>	<b>Tidak Setuju</b> <i>Disagree</i>
---------------------------------------	-------------------------------	--

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.  
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.  
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.  
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.  
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

Kinerja Ekonomi  
Economic Performance

Ketenagakerjaan  
Employment

Pengelolaan Limbah  
Waste Treatment

Portofolio Produk  
Product Portfolio

Penggunaan Energi  
Energy Consumption

Privasi Nasabah  
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan  
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil  
Gender Equality and Fair Job Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud  
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi  
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja  
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi  
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

### Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :  
Pekerjaan / Occupation :  
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

### Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor       Nasabah / Customer       Pegawai / Employee       Distributor / Distributor  
 Media / Media       Masyarakat / Public       Pemerintah / Government       Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Dody Arifianto**  
Corporate Secretary

Alamat / Address : 18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520  
Telepon / Phone : +6221 7872288  
Website : corsec@ideaindonesia.com  
Email : corsec@ideaindonesia.com



18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang  
Kav. 18, RW. 1 Kebagusan, Pasar Minggu  
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta  
12520

Telp : +6221 7872288  
Email : [corsec@ideaindonesia.com](mailto:corsec@ideaindonesia.com)