

Committed in Sustainability

Komitmen dalam Keberlanjutan

PT IDEa Indonesia Akademi Tbk
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2023



18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang
Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu,
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12520

Telp : +6221 7872288
Email : corsec@ideaindonesia.com

PT IDEa Indonesia Akademi Tbk

Committed in Sustainability Komitmen dalam Keberlanjutan

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Committed in Sustainability

Komitmen dalam Keberlanjutan

2023 PT IDEa Indonesia Akademi Tbk
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Committed in Sustainability

Komitmen dalam Keberlanjutan

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

2023

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

01	STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE STRATEGY	4
	STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGY	6
	RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN / REFERENCES USED AS REFERENCES	6
	RENCANA STRATEGI BISNIS / BUSINESS STRATEGY PLAN	7
	KAPASITAS ORGANISASI / ORGANIZATIONAL CAPACITY	7
	KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS / FINANCIAL CONDITIONS AND TECHNICAL CAPACITY	7
	SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI / MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM	8
	KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	8
02	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	10
	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	12
	PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI / AWARDS AND CERTIFICATION	13
03	PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE	14
	INFORMASI PERSEROAN / COMPANY INFORMATION	16
	VISI & MISI / VISION & MISSION	17
	SKALA USAHA PERSEROAN / THE COMPANY BUSINESS SCALE	18
	KOMPOSISI SUMBER DAYA MANUSIA / HUMAN RESOURCES	18
	KEPEMILIKAN SAHAM / THE COMPANY SHAREOWNERS	20
	KEGIATAN USAHA / BUSINESS ACTIVITIES	20
	KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI / MEMBERSHIP WITHIN ASSOCIATION	25
	PERUBAHAN SIGNIFIKAN / SIGNIFICANT CHANGES	25
	WILAYAH OPERASIONAL / OPERATIONAL AREA	26

04	PENJELASAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS REPORT	28
	PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS' REPORT	30
05	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE	36
	PENGEMBANGAN KOMPETENSI / COMPETENCE DEVELOPMENT	39
	MITIGASI RISIKO / RISK MITIGATION	39
	PEMANGKU KEPENTINGAN / STAKEHOLDERS	41
	KENDALA / CONSTRAINTS	40
06	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	42
	KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE	44
	KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	44
	KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	45
	KETENAGAKERJAAN / EMPLOYMENT	46
	LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN / REPORT AND COMPLAINT RESOLUTION	48
	TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES	48
	INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX	50





Strategi Keberlanjutan

Sustainable Strategy

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk

Strategi Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance Strategy

Dalam memenuhi kewajibannya, Perseroan aktif menerapkan aspek keberlanjutan dengan tujuan mendasar, yaitu mengurangi kesenjangan sosial, mencegah serta mengurangi dampak kerusakan lingkungan, serta mendukung keberlanjutan keanekaragaman hayati dan efisiensi energi dan sumber daya alam. Penekanan komitmen Perseroan terhadap aspek keberlanjutan tercermin melalui alokasi sumber daya yang khusus diperuntukkan bagi implementasi prinsip-prinsip berkelanjutan. Tindakan ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup, tidak hanya bagi Perseroan sendiri, melainkan juga untuk keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat umum.

Tertulis di dalam laporan ini adalah upaya Perseroan dalam menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam pemenuhan kebutuhan masa sekarang dan kebutuhan di masa depan, Perseroan meyakini bahwa pendekatan yang seimbang dalam tiga aspek tersebut adalah penting. Melihat dari dalam ruang lingkup yang lebih besar, bisnis Perseroan berjalan bersama dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) Indonesia yang telah mengacu dalam Peraturan Presiden No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Penyusunan pembangunan berkelanjutan tersebut bertujuan untuk memastikan integritas lingkungan dan keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan, dan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan.

Perseroan mengakui bahwa aspek keberlanjutan memiliki peranan krusial dalam mewujudkan visi dan misi yang diemban. Keyakinan ini tercermin dalam upaya nyata Perseroan yang memandang pelaksanaan aspek keberlanjutan sebagai investasi yang tidak hanya menguntungkan Perseroan, melainkan juga berdampak positif pada semua Pemangku kepentingan. Dalam langkah implementasinya, Perseroan mempraktikkan Keuangan Berkelanjutan sebagai alat untuk mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Laporan Keberlanjutan yang disusun oleh Perseroan tidak hanya bersifat kewajiban formal sesuai regulasi yang berlaku, tetapi lebih sebagai sarana untuk mengomunikasikan kinerja keberlanjutan secara komprehensif, mencakup dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan mengintegrasikan aspek keberlanjutan, Perseroan berharap bahwa kontribusinya akan memberikan dampak positif yang nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat serta lingkungan di sekitarnya.

Rujukan yang Digunakan sebagai Acuan

References Used as References

Laporan Keberlanjutan ini sangat terkait dengan ketentuan yang diatur dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam rangka memastikan ketaatan terhadap pedoman yang berlaku, Perseroan mengambil SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang

In fulfilling its obligations, the Company actively implements sustainability aspects with the fundamental objectives of reducing social inequality, preventing and reducing the impact of environmental damage, and supporting the sustainability of biodiversity and the efficiency of energy and natural resources. The emphasis of the Company's commitment to sustainability is reflected through the allocation of resources specifically earmarked for the implementation of sustainable principles. This action is in line with the Company's commitment to support sustainable economic development, which in turn is expected to improve the quality of life, not only for the Company itself, but also for the sustainability and welfare of the general public.

Included in this report are the Company's efforts to harmonize economic, social and environmental aspects. In meeting the needs of the present and the needs of the future, the Company believes that a balanced approach in these three aspects is important. Looking from a larger scope, the Company's business goes hand in hand with Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs) which have been referred to in Presidential Regulation No. 59 of 2017 on the Implementation of Achieving the Sustainable Development Goals. The formulation of sustainable development aims to ensure the integrity of the environment and the safety, capabilities and well-being, and quality of life of present and future generations.

The Company recognizes that sustainability plays a crucial role in realizing its vision and mission. This belief is reflected in the Company's real efforts that view the implementation of sustainability aspects as an investment that not only benefits the Company, but also has a positive impact on all Stakeholders. In its implementation steps, the Company practices Sustainable Finance as a tool to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The Sustainability Report prepared by the Company is not only a formal obligation in accordance with applicable regulations, but more as a means to communicate sustainability performance comprehensively, covering economic, social, and environmental dimensions. By integrating sustainability aspects, the Company hopes that its contribution will have a real and sustainable positive impact on society and the surrounding environment.

This Sustainability Report is closely related to the provisions stipulated in POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. In order to ensure compliance with the applicable guidelines, the Company takes SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 regarding the obligation to prepare a sustainability report as the main reference. This

kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan utama. Pendekatan ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan tidak hanya sebagai bentuk kepatuhan formal, tetapi juga sebagai respons terhadap arahan peraturan yang berkaitan dengan praktik keuangan berkelanjutan. Dengan merujuk pada regulasi tersebut, Perseroan meyakini bahwa Laporan Keberlanjutan yang dihasilkan akan memberikan gambaran yang komprehensif dan sesuai dengan kerangka kerja keberlanjutan yang berlaku.

Rencana Strategi Bisnis

Business Strategy Plan

Implementasi rencana strategis bisnis Perseroan secara kongruen dengan Visi dan Misi yang telah ditetapkan. Dalam menjalankan visi dan misi tersebut, seluruh kegiatan operasional dan bisnis Perseroan dirancang untuk berjalan secara sinergis, mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Ragam kegiatan operasional dan bisnis mencakup peningkatan efisiensi penggunaan energi listrik, air, dan bahan bakar, melibatkan pengembangan komunitas sekitar, serta melibatkan langkah-langkah perlindungan dan pelestarian lingkungan. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap inisiatif bisnis tidak hanya menghasilkan keuntungan ekonomi, tetapi juga memberikan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis berkelanjutan.

Kapasitas Organisasi

Organizational Capacity

Penyesuaian struktur organisasi Perseroan menjadi langkah strategis untuk mengikuti arah perkembangan bisnis dan menyesuaikan diri dengan karakteristik serta kompleksitas usaha. Tujuannya untuk mendukung tercapainya visi dan misi Perseroan. Dalam konteks Keberlanjutan, Perseroan menerapkan program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan personilnya. Melalui upaya ini, Perseroan tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang adaptif terhadap perubahan bisnis, tetapi juga memastikan bahwa timnya memiliki keahlian yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dalam mendukung agenda keberlanjutan Perseroan.

Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis

Financial Conditions and Technical Capacity

Pelaksanaan Aspek Berkelanjutan didukung melalui rencana yang telah disetujui oleh Perseroan. Dimana berdasarkan rencana tersebut, Perseroan telah menyiapkan dana yang ditujukan untuk meningkatkan mutu teknis seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan Aspek Berkelanjutan.

approach demonstrates the Company's commitment in preparing the Sustainability Report not only as a form of formal compliance, but also as a response to regulatory directives relating to sustainable finance practices. By referring to these regulations, the Company believes that the Sustainability Report produced will provide a comprehensive picture and in accordance with the applicable sustainability framework.

The implementation of the Company's business strategic plan is congruent with the established Vision and Mission. In carrying out the vision and mission, all operational and business activities of the Company are designed to run synergistically, covering economic, social, and environmental aspects. The range of operational and business activities includes improving the efficiency of electricity, water, and fuel use, involving the development of surrounding communities, and involving environmental protection and preservation measures. This approach ensures that every business initiative not only generates economic benefits, but also has a positive impact on the surrounding community and environment, in line with the Company's commitment to sustainable business practices.

The adjustment of the Company's organizational structure is a strategic step to keep up with the direction of business development and adapt to the characteristics and complexity of the business. The goal is to support the achievement of the Company's vision and mission. In the context of Sustainability, the Company implements training programs designed to increase the capacity and skills of its personnel. Through these efforts, the Company not only creates a work environment that is adaptive to business changes, but also ensures that its team has the necessary expertise to face challenges in supporting the Company's sustainability agenda.

The implementation of Sustainable Aspects is supported through a plan approved by the Company. In accordance with the plan, the Company has prepared funds aimed at improving the technical quality of all parties involved in the implementation of Sustainable Aspects.

Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi

Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Dalam pelaksanaan aspek Keberlanjutan, pengendalian internal menjadi kunci untuk memastikan keberlangsungan tersebut terlaksana secara efektif. Sistem pengendalian internal yang diterapkan mencakup seluruh unit kerja dan melibatkan kegiatan Monitoring, Evaluasi, serta Mitigasi dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan Lingkungan. Proses Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi ini diintegrasikan dalam seluruh kegiatan operasional Perseroan dan dilakukan melalui pertemuan-pertemuan rutin seperti Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional. Pendekatan ini tidak hanya menjamin pemantauan yang cermat terhadap aspek Keberlanjutan, tetapi juga memastikan bahwa upaya evaluasi dan mitigasi terus dilakukan untuk meningkatkan kinerja Perseroan dalam mewujudkan tujuan keberlanjutan.

In the implementation of Sustainability aspects, internal control is the key to ensuring that sustainability is performed effectively. The internal control system applied covers all work units and involves Monitoring, Evaluation, and Mitigation activities by applying the Quality, Occupational Safety and Health (K3), and Environmental Management Systems. The Monitoring, Evaluation and Mitigation process is integrated into all of the Company's operational activities and is conducted through regular meetings such as the Board of Commissioners, Board of Directors, Business and Operational Meetings. This approach not only ensures careful monitoring of Sustainability aspects, but also ensures that evaluation and mitigation efforts are continuously carried out to improve the Company's performance in realizing sustainability goals.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan memahami bahwa kelangsungan hidup lingkungan memiliki keterkaitan yang erat dengan kelangsungan bisnisnya. Keyakinan Perseroan adalah

The Company understands that environmental sustainability is closely related to its business continuity. The Company believes that caring for the environment



bahwa sikap peduli terhadap lingkungan tidak hanya berdampak positif, tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta memberikan nilai tambah bagi kegiatan bisnis dan operasional Perseroan dalam jangka waktu yang panjang. Dalam rangka memastikan komitmen terhadap keberlanjutan ini, Perseroan secara proaktif melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan. Tujuannya adalah untuk mengantisipasi dan mengurangi potensi aktivitas yang dapat menimbulkan pencemaran dan kerusakan pada lingkungan. Pendekatan ini diimplementasikan melalui identifikasi, evaluasi, dan pengendalian berbagai aspek operasional dan bisnis yang tercakup dalam aktivitas kerja Perseroan.

Perseroan secara aktif melakukan pemantauan terhadap limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasionalnya. Pengawasan ini melibatkan proses penyaringan limbah, seperti botol plastik dan kertas, yang digunakan dalam kinerja Perseroan. Upaya Perseroan tidak hanya terfokus pada manajemen limbah, melainkan juga pada penciptaan lingkungan yang nyaman dan hijau dengan melaksanakan kegiatan penanaman pohon. Selain itu, Perseroan telah menetapkan komitmen untuk mengurangi penggunaan energi listrik dalam kegiatan operasional sehari-hari.

not only has a positive impact, but can also provide benefits to society and provide added value to the Company's business activities and operations in the long term. In order to ensure this commitment to sustainability, the Company proactively carries out social responsibility activities towards the environment. The aim is to anticipate and reduce potential activities that may cause pollution and damage to the environment. This approach is implemented through identification, evaluation, and control of various operational and business aspects covered by the Company's work activities.

The Company actively monitors the waste generated from its operational activities. This monitoring involves the process of screening waste, such as plastic bottles and paper, used in the Company's performance. The Company's efforts are not only focused on waste management, but also on creating a comfortable and green environment by carrying out tree planting activities. In addition, the Company has made a commitment to reduce the use of electrical energy in its daily operations.







Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

a. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Dalam Rupiah

In Rupiah

Laba Rugi Komprehensif Statement of Comprehensive Income	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha Sales	20.280.739.163	18.272.772.862	15.358.970.719
Beban Pokok Pendapatan Cost of Sales	7.750.298.010	7.863.780.835	4.459.340.649
Laba Bruto Gross Profit	12.530.441.153	10.408.992.027	10.899.630.070
Beban Usaha Other Expense Income	9.890.198.979	7.991.326.371	8.032.535.962
Laba Usaha Operating Income	2.640.242.174	2.417.665.656	2.867.094.108
Penghasilan (Beban) Lain-lain Other Income (Expense)	(1.484.712.303)	(1.664.393.518)	(1.731.493.481)
Laba Sebelum Pajak Profit Before Income	1.155.529.871	753.272.138	1.135.600.627
Laba Tahun Berjalan Profit for the Period	949.017.154	608.504.130	720.303.659
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive for the Period	924.768.549	606.540.031	730.958.447
Laba per Lembar Saham Profit per Shares	1	1	8

b. Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

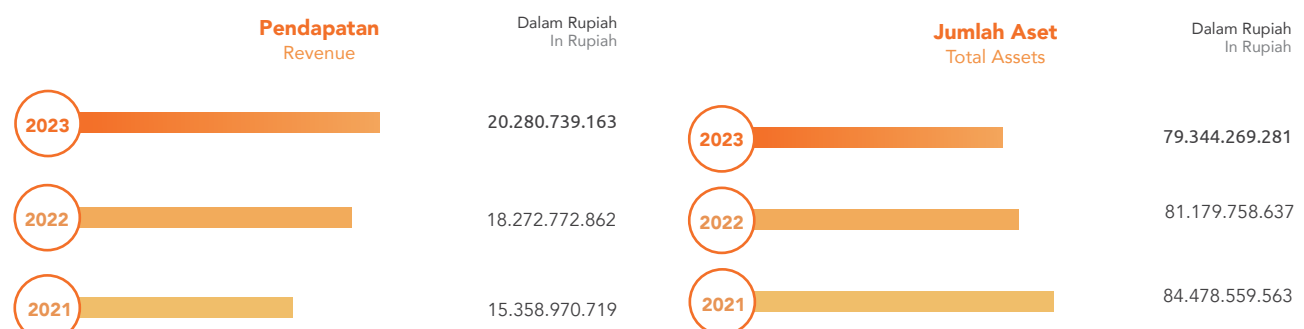
Tabel Penggunaan Air dan Listrik Usage of Water and Electricity Table	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik Electricity Usage (Rp)	917.803.766	829.461.415	283.055.934
Penggunaan Air Water Usages (m3)	6.358	1.704	17.337

*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruang kantor
 *Water and electricity payments included in office space lease

c. Aspek Sosial

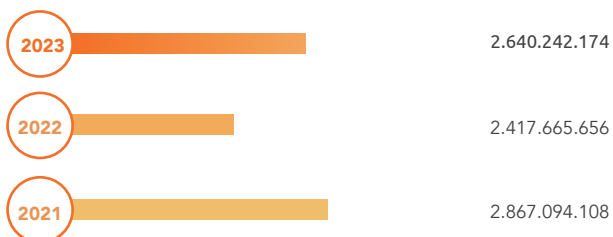
Social Aspect

Tabel Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio Table			
Keterangan Description	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Total Employees	69	58	75
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover Ratio	32%	37%	44,44%
Rasio Karyawan Perempuan Female Employee Ratio	25%	43,1%	40%



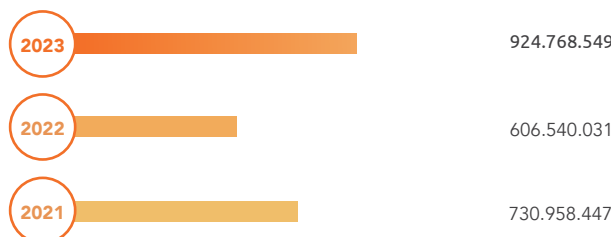
Laba Usaha
Operating Income

Dalam Rupiah
In Rupiah



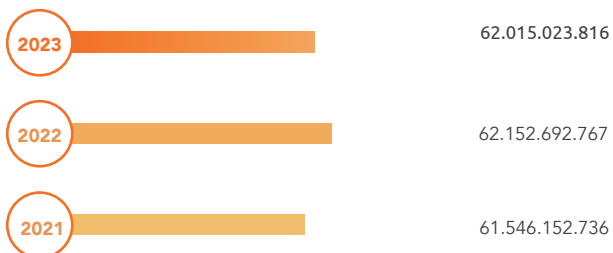
Jumlah Laba Komprehensif
Total Comprehensive Profit

Dalam Rupiah
In Rupiah



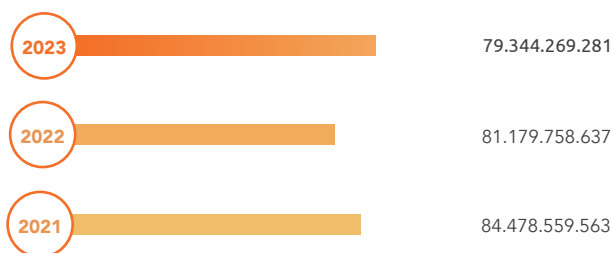
Jumlah Ekuitas
Total Equities

Dalam Rupiah
In Rupiah



Jumlah Liabilitas dan Ekuitas
Total Liabilities and Equities

Dalam Rupiah
In Rupiah



Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certification

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) dengan bangga merayakan sejumlah penghargaan yang telah diterimanya, mencerminkan komitmen kuat perusahaan terhadap kemanusiaan dan ketaatan terhadap peraturan perpajakan. Dengan penuh kebanggaan, PT IDeA Indonesia Tbk membagikan rincian penghargaan prestisius yang telah diperolehnya:

PT IDeA Indonesia Tbk (IDEA) proudly celebrates a number of awards it has received, reflecting the Company's strong commitment to humanity and compliance with tax regulations. With great pride, PT IDeA Indonesia Tbk shares the details of the prestigious awards it has achieved:



Penghargaan dari Wali Kota Metro:



Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro:

Sejalan dengan dedikasinya terhadap tanggung jawab sosial, PT IDeA Indonesia Tbk menerima Sertifikat Penghargaan dari Wali Kota Metro. Aidia Grande Hotel diakui sebagai "WAJIB PAJAK TERBAIK TERHADAP KEPATUHAN PENGGUNAAN TAPPING BOX KATEGORI PAJAK HOTEL PENILAIAN BULAN JANUARI S/D AGUSTUS TAHUN 2023." Penghargaan ini diberikan pada bulan November 2023, menegaskan ketaatan perusahaan terhadap regulasi perpajakan.

PT IDeA Indonesia Tbk, melalui AIDEA GRANDE HOTEL METRO, menerima Piagam Penghargaan dari Palang Merah Indonesia Kota Metro (No: 034/1.09.02/PMIUM/1X/2023). Sebagai "KOMUNITAS PELOPOR DONOR DARAH SUKARELA," Perusahaan telah secara aktif berpartisipasi sebagai relawan donor darah PMI Kota Metro. Tanggal 17 September 2023, menjadi momen penting ketika dedikasi Perusahaan untuk kepentingan kemanusiaan diakui dan diapresiasi.

In line with its dedication to social responsibility, PT IDeA Indonesia Tbk received an Award Certificate from the Mayor of Metro City. Grande Aidia Hotel was recognized as the "BEST TAXPAYER FOR COMPLIANCE IN USING TAPPING BOX IN THE HOTEL TAX CATEGORY FOR THE ASSESSMENT PERIOD FROM JANUARY TO AUGUST 2023." This award was presented in November 2023, affirming the company's compliance with tax regulations.

PT IDeA Indonesia Tbk, through AIDEA GRANDE HOTEL METRO, received an Award Certificate from the Indonesian Red Cross in Metro City (No: 034/1.09.02/PMIUM/1X/2023). As a "PIONEERING COMMUNITY FOR VOLUNTARY BLOOD DONORS," the Company has actively participated as volunteer blood donors for the Indonesian Red Cross in Metro City. September 17, 2023, marked an important moment when the Company's dedication to humanitarian causes was recognized and appreciated.





Profil Perseroan

Company Profile

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk



Informasi Perseroan Company Information

Nama Perseroan / Company's Name	:	PT IDeA Indonesia Akademi Tbk
Kode Saham	:	I.D.E.A
Tanggal Pendirian / Establishment Date	:	13 Agustus 2019
Alamat Kantor / Office Address	:	18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520
Telepon / Telephone Fax	:	+6221 7872288
E-mail	:	corsec@ideaindonesia.com
Website	:	https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile
Bursa Efek / Stock of Exchange	:	Bursa Efek Indonesia / Indonesia Stock Exchange
Biro Administrasi Efek Security Administration Bureau	:	PT Adimitra Jasa Korpora Kirana Boutique Office, Jalan Kirana Avenue III Blok F3 No. 5 Kelapa Gading, Jakarta Utara - 14250 INDONESIA Telepon / Phone : (+62 21) 2936 5287 (98) Faksimili / Facs : (+62 21) 2928 9961
Akuntan Publik Public Accountant	:	Andi Ruswandi Wisnu & Rekan Sastra Graha 5 th Floor Suite 509, Jl. Raya Perjuangan 21 Kebon Jeruk Jakarta Barat



VISI Vision

Perusahaan kelas dunia Bidang Pelatihan dan Operator Hospitality.

A world class company in Hospitality Training and Operators.



MISI Mission

Mengembangkan Pelatihan dan Bisnis Hospitality secara terintegrasi.

Developing an Integrated Hospitality Training and Business.



Nilai Values

Perseroan memiliki nilai-nilai Perseroan “REACT”. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi manajemen dan seluruh karyawan Perseroan dalam bertindak dan berperilaku secara konsisten untuk menjalankan tugas dan kewajibannya, yaitu:

The Company’s values are manifested in what is called “REACT”. These following values serve as guidelines for management and employees in how to act and behave when carrying out duties and obligations:

Prinsip dan Nilai Utama

Main Principles and Values (REACT)

- Ketaatan Beragama
Religious Obedience
- Komunikasi yang Efektif
Effective Communication
- Sikap untuk Prestasi
Attitude for Achievement
- Keterampilan Bersaing
Competitive Skills
- Kerja Tim
Teamwork

Budaya Pelayanan

Service Culture (Great)

- Meraih kebutuhan pelanggan
Grabbing customer needs
- Merespons tanpa penundaan
Responding with no delay
- Melebihi ekspektasi
exceed expectations
- Membantu solusi total
Assisting total solution
- Mengambil hati
taking the hearts

Skala Usaha Perseroan

The Company Business Scale

Aset Assets	2023	2022	2021
Jumlah Aset Lancar Total Current Assets	6.500.306.740	20.352.651.934	35.184.810.320
Jumlah Aset Tidak Lancar Total Non-Current Assets	72.843.962.542	60.827.106.703	49.293.749.243
Jumlah Aset Total Assets	79.344.269.281	81.179.758.637	84.478.559.563
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek Total Current Liabilities	7.900.226.070	7.155.334.920	10.064.038.737
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang Total Non-Current Liabilities	9.429.019.394	11.871.730.950	12.868.368.090
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	17.329.245.464	19.027.065.870	22.932.406.827
Jumlah Ekuitas Total Equities	62.015.023.816	62.152.692.767	61.546.152.736
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equities	79.344.269.281	81.179.758.637	84.478.559.563

Komposisi Sumber Daya Manusia

Human Resources

Jumlah dan komposisi karyawan Perseroan yang berbeda pada Desember 2023, Desember 2022, dan Desember 2021, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

The number and composition of the Company's different employees as of December 2023, December 2022, and December 2021, can be seen in the table below:

Komposisi Berdasarkan Jabatan Composition Based on Position			
Jabatan Position	2023	2022	2021
Direktur & Komisaris / Directors & Commissioner	4	7	2
General Manager / General Manager	1	1	1
Manager / Manager	6	3	6
Supervisor/ Supervisor	6	7	8
Staf / Staff	43	26	36
Non-Staf / Non-Staff	9	14	22
TOTAL	69	58	75

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan Composition Based on Academic Background			
Pendidikan Academic	2023	2022	2021
S1/S2 / Bachelor Degree	26	21	19
Diploma / Diploma	29	23	49
SMA / Senior High School	14	14	7
TOTAL	69	58	75

Komposisi Berdasarkan Status Composition Based on Status			
Status Status	2023	2022	2021
Tetap / Permanent	3	2	6
Tidak Tetap / Not Fixed	66	56	69
TOTAL	69	58	75

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan Composition Based on Academic Background			
Pendidikan Academic	2023	2022	2021
S1/S2 / Bachelor Degree	26	21	19
Diploma / Diploma	29	23	49
SMA / Senior High School	14	14	7
TOTAL	69	58	75

Komposisi Berdasarkan Aktivitas Utama Perseroan Composition Based on the Company's Main Activities			
Aktivitas Utama Main Activities	2023	2022	2021
Manajerial / Managerial	11	9	12
Akuntansi / Accounting	5	5	6
Teknisi / Technician	4	3	2
Personalia / Personnel	2	1	2
Pemasaran / Marketing	14	9	12
Staf / Staff	33	31	41
TOTAL	69	58	75

Komposisi Berdasarkan Lokasi Kerja Composition Based on Work Location			
Lokasi Kerja Work Location	2023	2022	2021
Jakarta	3	4	1
Semarang	2	3	-
Surabaya	9	3	3
Lampung	55	48	71
TOTAL	69	58	75

Kepemilikan Saham

The Company Shareowners

Komposisi kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's stock ownership until December 31st 2023 is as follows:

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Total Share	Persentase Percentage
PT IDeA Asia Investama	434.549.100	40,90%
Eko Desriyanto	379.819.600	35,75%
Eka Murniasih	69.855.900	6,58%
Masyarakat / Public	178.212.900	16,77%
Total	1.062.437.500	100%

Kegiatan Usaha

Business Activities

Kegiatan usaha utama yang dilakukan oleh Perseroan adalah dalam bidang akademi pelatihan perhotelan. Kesuksesan menjadi lembaga pelatihan dengan peserta terbanyak dan anugerah lembaga pelatihan terbaik tingkat Nasional, mendorong IDeA Indonesia Group mengembangkan lini bisnis yang bersimbiosis dengan mendirikan 3 perusahaan penunjang, yaitu PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) yang bergerak di bidang pelatihan pariwisata dan perhotelan, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti, dan PT IDeA Hospitality Management (IHM) yang bergerak di bidang operator properti.

The main business activity of the Company is the hospitality training academy. The success in becoming a training institution with the most participants and the award of the best training institution at the National level, encouraged IDeA Indonesia Group to develop a symbiotic business line by establishing 3 supporting companies, namely PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) engaged in tourism and hospitality training, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) engaged in property development and acquisition and PT IDeA Hospitality Management (IHM) engaged in property operator.

PT IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia telah berdiri sejak tahun 2009 sebagai lembaga pelatihan non-formal dengan nama Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) IDeA Indonesia dan telah mengantarkan lebih dari 7.800 alumninya bekerja di industri perhotelan, restoran dan kapal pesiar kelas dunia. Pendaftar rata-rata setiap tahun mencapai 800-1000 peserta dari seluruh Indonesia berasal dari berbagai daerah antara lain; Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTB, NTT, Bali, Sumatera Selatan, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Kepulauan Riau dan Sumatera Utara. Peminat terbanyak program pelatihan perhotelan dan kapal pesiar IDeA Indonesia Akademi adalah siswa kelas 12 dan lulusan SMA, SMK, dan MA yang jumlahnya lebih dari 3,5 juta orang per tahun di seluruh Indonesia. Dengan strategi offline dan online marketing, sejauh ini IDeA Indonesia Akademi mendapatkan pendaftar dan peserta terbanyak.

Berbagai penghargaan atas kesuksesan IDeA Indonesia berhasil diperoleh antara lain menjadi pusat pelatihan pariwisata terbaik di Lampung selama tiga tahun berturut-turut di tahun 2014 sampai 2016, model bisnis Pendidikan terbaik di regional Sumatera Selatan

PT IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia has been established since 2009 as a non-formal training institution under the name IDeA Indonesia Course and Training Institute (LKP) and has helped more than 7,800 alumni to work in the world-class hotel, restaurant and cruise ship industry. The average number of registrants annually reaches 800-1000 participants from various regions all over Indonesia, such as Lampung, Banten, DKI Jakarta, West Java, Central Java, East Java, NTB, NTT, Bali, South Sumatra, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Riau Islands and North Sumatra. The most interested party to take part in the IDeA Indonesia Akademi's hospitality and cruise ship training programs are grade 12 students and graduates of High School, Vocational School, and Islamic School, which number more than 3.5 million people per year throughout Indonesia. With offline and online marketing strategies, IDeA Indonesia Akademi has had the most registrants and participants so far.

IDeA Indonesia has obtained many awards for its success, such as the best tourism training center in Lampung for three consecutive years from 2014 to 2016, the best Education business model in the South Sumatra region from Bank Mandiri in 2016 and an award from the

dari Bank Mandiri tahun 2016 serta penghargaan dari Kementerian Pendidikan sebagai juara kedua untuk pusat pelatihan dengan sistem manajemen terbaik. Di puncak prestasinya, di tahun 2019 IDeA Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai institusi pelatihan terbaik nasional dari Kementerian Pendidikan.

Menginjak usia yang ke-10 tahun pada 2019 lalu, IDeA Indonesia bertransformasi menjadi badan hukum Perseroan Terbatas yang bernama PT IDeA Indonesia Akademi untuk menjadi lembaga pelatihan perhotelan kelas dunia terbaik dan terbesar di Indonesia dengan berbagai prestasi bergengsi.

Pelatihan akademi IDeA Indonesia dilakukan di fasilitas milik Perseroan yang mana seluruh murid ditempatkan di dalam asrama 76 kamar dengan kapasitas maksimum 456 murid dan fasilitas 3 meeting room untuk kegiatan pelatihan. Asrama didirikan di lahan milik Perseroan dengan luas tanah 970m² dan luas bangunan 2.160m². Pelatihan dilaksanakan berbasis hotel sebagai Teaching Factory, sehingga seluruh peserta akan terlibat langsung dalam operasional harian hotel, selain belajar teori di kelas. Pelatihan dan interaksi terjadi selama 24 jam, hal ini untuk membentuk karakter positif agar peserta menjadi pribadi yang komunikatif, disiplin, bekerja keras dan bekerja sama dengan orang lain. IDeA Indonesia menerapkan proporsi pembelajaran dengan rasio 30% teori dan 70% praktik selama 3 bulan, kemudian dilanjutkan dengan Immersion Program selama 1,5 bulan.

PROGRAM PELATIHAN KEMAMPUAN

1. Program Regular:

Program pelatihan ini bertujuan untuk menyiapkan lulusan SMA, SMK, MA dan Paket C (sederajat) untuk bekerja pada operasional sampai supervisory level di Hotel dan Kapal Pesiar. Program ini dengan durasi 3 (tiga) bulan pelatihan di asrama ditambah 6 (enam) bulan program magang di hotel partner Perseroan. Pada akhir program pelatihan, peserta akan mendapatkan sertifikat kompetensi pelatihan dari Perseroan.

2. Program Hybrid:

Program ini diilhami oleh trend pembelajaran pasca Covid 19 dimana proses pembelajaran dilakukan secara online / melalui platform dan pada kesempatan tertentu siswa dikumpulkan untuk melakukan praktik di hotel sesuai bidang yang dipelajarinya. Pembelajaran model ini hybrid ini untuk menjembatani siswa yang mempunyai keterbatasan waktu namun memiliki keinginan yang kuat untuk belajar di bidang hospitality. Dari sisi perseroan, dengan adanya pembelajaran model hybrid ini diharapkan jumlah siswa akan bertambah semakin banyak.

Jurusan pelatihan yang dapat dipilih oleh calon siswa tersedia berbagai macam di akademi IDeA Indonesia:

- Front Office
- House Keeping
- Food and Beverage Service

Ministry of Education for second best training center at management system. At the peak of its achievements, in 2019 IDeA Indonesia received an award as the best training institution in the nation from the Ministry of Education.

On its 10 years of age in 2019, IDeA Indonesia transformed into a Limited Liability Company legal entity named PT IDeA Indonesia Akademi to become the best and largest world-class hospitality training institution in Indonesia with various prestigious achievements.

The IDeA Indonesia academy training is conducted at the Company's facilities where all students are housed in a 76-room dormitory with a maximum capacity of 456 students and 3 meeting rooms for training activities. The hostel was established on land owned by the Company with a land area of 970m² and a building area of 2160m². The training is carried out on a hotel-based basis as a Teaching Factory, so that all participants will be directly involved in the daily operations of the hotel, in addition to learning theory in class. Training and interactions occur for 24 hours to form positive characters and participants will become communicative, disciplined, hard-working and cooperative with others. IDeA Indonesia uses a learning proportion of 30% theory and 70% practice for 3 months, followed with Immersion Program for 1,5 months.

ACADEMY TRAINING PROGRAM

1. Regular Program:

This training program aims to prepare High School, Vocational School, Islamic School and Package C (equivalent) graduates to work in operations up to supervisory level in hotels and cruise ships. This program has a duration of 3 (three) months of training in a dormitory plus 6 (six) months of an internship program at the Company's partner hotels. At the end of the training program, participants will receive a training competency certificate from the Company.

2. Hybrid Program:

This program was inspired by the post-Covid 19 learning trend where the learning process is carried out online/through platforms and on certain occasions students are gathered to practice at hotels according to the field they are studying. This hybrid learning model is to bridge students who have limited time but have a strong desire to study in the hospitality field. From the Company's point of view, with this hybrid learning model it is expected that the number of students will increase even more.

There are various training courses that prospective students can choose from at the IDeA Indonesia academy, including:

- Front Office
- Housekeeping
- Food and Beverage Service

- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Saat ini Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan berbasis Teaching Factory di tiga hotel yaitu hotel Aidia Grande Metro, Garden Palace Surabaya dan Pandanaran Hotel Semarang. Hotel Aidia Grande dimiliki oleh Perseroan melalui perusahaan anak, lokasi berada satu kompleks dengan asrama akademi dan hotel berstandar bintang 3 dengan total 40 kamar hotel dan 33 kamar hostel. Sedangkan Garden Palace Surabaya adalah hotel bintang 4 yang merupakan mitra kerja perseroan untuk lokasi cabang Surabaya. Selanjutnya ada Pandanaran Hotel Semarang juga merupakan mitra kerja perseroan untuk lokasi cabang Semarang.

Dengan konsep kemitraan ini ada beberapa keuntungan yang dapat disinergikan antara perseroan, hotel mitra kerja dan siswa. Perseroan diuntungkan karena dapat menekan biaya investasi pengadaan kantor cabang, asrama dan tempat pelatihan siswa. Perseroan memakai fasilitas yang dimiliki oleh hotel mitra kerja dengan sistem sewa kamar, ruang meeting dan kantor. Keuntungan bagi siswa adalah dapat menjadi siswa trainee di hotel yang berbeda yaitu di hotel Garden Palace Surabaya, Pandanaran Semarang dan Aidia Grande Metro. Sedangkan bagi hotel mitra yaitu meningkatkan pendapatan yang berasal dari sewa kamar, meeting room, makanan, laundry dan menekan biaya operasional dimana operasional hotel dibantu dari siswa trainee.

Seluruh lulusan pelatihan Perseroan dibantu disalurkan bekerja ke berbagai industri pariwisata dan pendukung pariwisata antara lain: hotel, resor, kapal pesiar, restaurant, catering, penerbangan, dan tempat-tempat wisata. Lulusan pelatihan IDEa Indonesia juga siap ditempatkan di berbagai perusahaan umum untuk posisi yang berhubungan dengan bidang hospitality, antara lain: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relation, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, dan masih banyak lagi.

PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

PT Aidia Indonesia Propertindo adalah anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti. Properti pertama yang dibangun adalah Hotel Aidia Grande di kota Metro, Lampung dengan standar setara bintang tiga yang mana melengkapi fasilitas akademi Perseroan sebagai wahana belajar yang lengkap, futuristik dan ideal bagi seluruh peserta pelatihan perhotelan IDEa Indonesia. Aidia Grande Hotel berada pada deretan lokasi premium di pusat Kota Metro, yaitu Jl. AR. Prawiranegara No. 99A Kota Metro, Lampung. Selain terletak di tengah di kota yang berkembang pesat, Aidia Grande Hotel juga hanya berjarak 25 menit dari bandara Raden Intan, 1 jam dari pelabuhan Bakauheni, dan 45 menit dari pusat Propinsi Lampung.

- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Currently, the Company has conducted Teaching Factory- based training activities in three hotels, namely the Aidia Grande Hotel Metro, Garden Palace Surabaya and Pandaran Hotel Semarang. Aidia Grande Hotel is owned by the Company through its subsidiary, located in the same complex as an academy dormitory and a 3-star standard hotel with a total of 40 hotel rooms and 33 hostel rooms. Meanwhile, Garden Palace Surabaya is a 4-star hotel which is the Company's partner for the Surabaya branch location. Then Pandanaran Hotel Semarang is Company's partner for Semarang Brach Location.

With this partnership concept there are several advantages that can be synergized between the Company, partner hotels and students. The Company benefits because it can reduce investment costs in procuring branch offices, dormitories and student training places. The Company uses the facilities owned by partner hotels with a system of renting rooms, meeting rooms and offices. The advantage for students is that they can become trainee students at different hotels, namely the Garden Palace Hotel Surabaya. Pandanaran Semarang and Aidia Grande Metro. As for hotel partners, namely increasing income from room rent, meeting rooms, food, laundry and reducing operational costs where hotel operations are assisted by trainee students.

All of the Company's training graduates are guided to work in various tourism industries and its supporting industries including: hotels, resorts, cruise ships, restaurants, catering, flights, and tourist attractions. IDEa Indonesia training graduates are also ready to be placed in various public companies for positions in the hospitality sector such as: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relations, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, and many more.

PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

PT Aidia Indonesia Propertindo is the Company's subsidiary engaged in property development and acquisition. The first property built is the Aidia Grande Hotel in Metro, Lampung with three stars which complements the Company's academic facilities as a complete, futuristic and ideal learning vehicle for all IDEa Indonesia hospitality training participants. Aidia Grande Hotel is located in a premium location at the center of Metro City at Jl. AR. Prawiranegara No. 99A Metro City, Lampung. Apart from being centrally located in a rapidly growing city, Aidia Grande Hotel is also only 25 minutes from Raden Intan airport, 1 hour from Bakauheni port, and 45 minutes from the center of Lampung Province.

Hotel Aidia Grande memiliki luas tanah 10.824 m2 dan luas bangunan sekitar 6.000 m2 yang telah beroperasi sejak tahun 2019. Fasilitas antara lain: 40 kamar (3 diantara kamar suite), 33 kamar hostel, 10 meeting room, 1 ballroom, cafe and restaurant, catering, gym, kolam renang, Poolbar dan back office rooms. Rata-rata okupansi Aidia Grande Hotel di atas 70%.

Pelanggan Aidia Grande hotel pada umumnya adalah dari sektor pemerintah, komunitas, perusahaan, kalangan bisnis dan keluarga. Strategisnya lokasi hotel sangat sesuai dengan kebutuhan para pelanggan Perseroan, dimana hotel berlokasi tepat di tengah pusat kota. Hal ini juga menarik pelanggan yang datang ke kota Metro untuk tujuan perjalanan bisnis, ditambah lagi dengan adanya working space dan kafe yang berada di lobby hotel.

Keunggulan unik dari Aidia Grande Hotel

- Hotel dengan fasilitas kamar dan meeting room terbaik di Kota Metro
- Design Exterior dan interior yang simpel, elegan dan instragamable
- Okupansi dan performa hotel terbilang sangat baik di masa pandemi dengan rata-rata di atas 70%
- Fasilitas standar bintang 3, pelayanan standar bintang 5
- Dioperasikan oleh mentor dan peserta pelatihan
- Area taman dan parkir sangat luas
- Terletak di Metro Pusat dan pinggir jalan utama
- Memiliki fokus target pelanggan pasar saat ini yang besar

Hotel Aidia Grande has a land area of 10,824 m2 and a building area of around 6,000 m2 which has been operating since 2019. The facilities include: 40 rooms (3 of which are suites), 33 hostel rooms, 10 meeting rooms, 1 ballroom, cafe and restaurant, catering, gym swimming pool, and back office rooms. Aidia Grande Hotel's average occupancy is above 70%.

Aidia Grande hotel's customers are generally from the government, community, corporate, business and family sectors. The strategic location of the hotel is in accordance with the needs of the Company's customers, where the hotel is located right in the middle of the city center. It also attracts customers who come to the city of Metro for the purpose of business trips, coupled with working spaces and cafes in the hotel lobby.

The unique advantages of Aidia Grande Hotel

- Hotel with the best guest room and meeting room facilities in Metro City
- Simple, elegant and instgramable exterior, and interior design
- Hotel occupancy and performance was very good during the pandemic with an average of over 70%
- 3 star standard facilities, 5 star standard service
- Operated by mentors and trainees
- Very large garden and parking area
- Located in Central Metro and main roadside
- Has a large target customer focus on the current market

FASILITAS HOTEL & KAMAR

FASILITAS KAMAR

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities
-

FASILITAS HOTEL

- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest room
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable sampai 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Kitchen Profesional by Nayati bisa melayani sampai 1500 pax per hari.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Parkir luas, muat sampai 100 mobil dan 100 motor
- Laundry and dry cleaning
- Masjid, kantin karyawan, mess karyawan dan mini market

GUEST ROOM FACILITIES

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities

HOTEL FACILITIES

- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest rooms
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable up to 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Professional Kitchen by Nayati that can serve up to 1500 pax per day.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Ample parking, up to 100 cars and 100 motorbikes
- Laundry and dry cleaning
- Mosque, employee canteen, employee mess and mini market

RUANG PERTEMUAN

HOTEL PERSEROAN MEMILIKI SEJUMLAH MEETING ROOM DAN BALLROOM DENGAN BERBAGAI KAPASITAS:

- Cendana Grand Ballroom: kapasitas 600 pax
- Akasia Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Bringin Meeting Room: kapasitas 120 pax
- Damar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Johar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Jati Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Bungur Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Cemara Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Mahoni Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Waru Meeting Room: kapasitas 30 pax

THE COMPANY'S HOTELS HAVE A NUMBER OF MEETING ROOMS AND BALLROOMS WITH VARIOUS CAPACITIES

- Cendana Grand Ballroom: capacity 600 pax
- Akasia Meeting Room: capacity 70 pax
- Bringin Meeting Room: capacity 120 pax
- Damar Meeting Room: capacity 40 pax
- Johar Meeting Room: capacity 40 pax
- Jati Meeting Room: capacity 40 pax
- Bungur Meeting Room: capacity 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: capacity 30 pax
- Cemara Meeting Room: capacity 30 pax
- Mahoni Meeting Room: capacity 70 pax
- Waru Meeting Room: 30 pax



Keanggotaan pada Asosiasi Membership Within Association



Asosiasi Emiten Indonesia

Perseroan telah bergabung sebagai Anggota Asosiasi Emiten Indonesia yang berlaku mulai tanggal 15 Oktober 2021.

Association of Indonesian Issuers

The Company has joined as a Member of the Association of Indonesian Issuers with effect from October 15, 2021.

Informasi terkait okupansi hotel

Pada tahun 2023, tingkat hunian hotel mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya, tetapi mengalami penurunan dalam tiga bulan terakhir. Biaya transportasi umum yang tinggi dan kenaikan harga penginapan akibat musim tinggi menyebabkan penurunan hunian selama kuartal terakhir 2023.

Information on hotel occupancy

In 2023, the hotel occupancy showed a rise from the previous year, but it declined in the last three months. Elevated public transport costs and peak season-driven lodging price hikes led to a decrease in occupancy during the final quarter of 2023.

Tingkat hunian hotel untuk tahun 2023 dan 2022 dijelaskan di bawah ini:

The hotel occupancy rates for 2023 and 2022 are outlined below:

NO	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage	Bulan Month	Tahun Years	Persentase Percentage
1.	Januari / January	2023	64,7%	Januari / January	2022	73,9%
2.	Februari / February	2023	78,7%	Februari / February	2022	80,7%
3.	Maret / March	2023	79,1%	Maret / March	2022	77,4%
4.	April / April	2023	56,8%	April / April	2022	66,1%
5.	Mei / May	2023	53,6%	Mei / May	2022	75,2%
6.	Juni / June	2023	73,5%	Juni / June	2022	74,6%
7.	Juli / July	2023	68,3%	Juli / July	2022	66,3%
8.	Agustus / August	2023	62,2%	Agustus / August	2022	79,7%
9.	September / September	2023	75,7%	September / September	2022	81,4%
10.	Oktober / October	2023	78,1%	Oktober / October	2022	75,8%
11.	November / November	2023	85,6%	November / November	2022	72,9%
12.	Desember / December	2023	69,3%	Desember / December	2022	73,5%

PT IDeA Hospitality Management

PT IDeA Hospitality Management merupakan anak perusahaan Perseroan yang baru dibentuk di tahun 2020 dan sejauh ini masih belum beroperasi. Perusahaan ini dibentuk untuk pengembangan bisnis ke depan yang mana Perseroan berencana untuk menggandeng hotel-hotel di berbagai daerah di Indonesia untuk bekerja sama dijadikan Teaching Factory seperti Hotel Aidia Grande yang mana IHM akan menjadi operator di hotel tersebut.

PT IDeA Hospitality Management

PT IDeA Hospitality Management is a subsidiary of the Company which was newly founded in 2020 and so far was still not operational. This Company was formed for future business developments where the Company plans to cooperate with hotels in various regions in Indonesia to work together as Teaching Factory like Hotel Aidia Grande where IHM will be the operator at the hotel.

Perubahan Signifikan Significant Changes

Pada tahun 2023 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha atau pembukaan unit usaha baru.

In 2023 there will be no changes related to the Company such as business mergers or opening of new business units.

Wilayah Operasional Operational Area



LAMPUNG

Jl. AR. Prawira Negara No.99A, Metro
Pusat, Metro, Lampung 34111
+62725 47313

JAKARTA

18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Sima-
tupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar
Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12520
+6221 7872288



SEMARANG

Jl. Kelud Raya No.2, Petompon, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah 50237

SURABAYA

Jl. Yos Sudarso No.11, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60271





Penjelasan Direksi

Board of Directors Report

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk



Para Pemangku kepentingan yang Terhormat,
Perseroan berkomitmen dalam menyediakan pelayanan terbaik yang sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan, mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Perseroan telah mengambil langkah-langkah proaktif dalam menanggapi tantangan dalam menerapkan strategi keberlanjutan dalam bidang akademi pelatihan perhotelan. Langkah-langkah ini mencakup pengenalan kebijakan untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasi pelatihan, penggunaan teknologi yang lebih efisien, pengelolaan limbah sampah yang lebih baik, dan terutama menanamkan semangat keberlanjutan pada para peserta pelatihan guna membentuk mindset yang tepat dalam mendorong kegiatan operasional ramah lingkungan dan mendukung kinerja sosial.

Nilai keberlanjutan

Nilai keberlanjutan merupakan pedoman yang senantiasa dipegang teguh, Perseroan percaya bahwa mengintegrasikan praktik berkelanjutan ke dalam setiap aspek pelatihan bukan hanya tanggung jawab, tetapi juga investasi jangka panjang dalam masa depan industri.

Dear Esteemed Stakeholders,
The Company is committed to providing the best services in line with the principles of sustainable business, encompassing economic, social, and environmental aspects, and supporting the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).

Policy to Respond to Sustainability Strategy Challenges

The Company has taken proactive steps to respond to challenges in implementing sustainability strategies in the hospitality training academy sector. These steps include the introduction of policies to reduce the environmental impact of training operations, the use of more efficient technology, better waste management, and especially instilling a spirit of sustainability in training participants to shape the right mindset in promoting environmentally friendly operational activities and supporting social performance.

Sustainability Values

Sustainability values are steadfast guidelines. The Company believes that integrating sustainable practices into every aspect of training is not only a responsibility but also a long-term investment in the future of the industry. The Company sees sustainability values as the

LAPORAN DIREKSI

Report from the Board of Directors

EKO DESRIYANTO

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

Perseroan melihat nilai keberlanjutan sebagai fondasi untuk inovasi, efisiensi, dan keunggulan operasional, serta sebagai upaya untuk memenuhi tuntutan pasar yang semakin peduli lingkungan.

Respon Perseroan Terhadap Isu-isu yang Terkait Keberkelanjutan

Perseroan juga menganggap isu-isu terkait keberlanjutan sebagai prioritas utama dalam bisnis pelatihan Perseroan. Hal ini ditunjukkan dengan langkah-langkah konkret, seperti memilih mitra pelatihan yang mendukung standar lingkungan dan sosial. Perseroan juga aktif dalam mendukung inisiatif sosial dan penyerapan tenaga kerja yang 100% merupakan masyarakat lokal, serta menciptakan kemitraan yang berkelanjutan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Komitmen Perseroan dalam menerapkan keberlanjutan tercermin dalam setiap aspek operasional pelatihan Perseroan, dengan tujuan untuk meminimalkan dampak lingkungan dan sosial, serta menciptakan dampak positif terkait pemberdayaan sumber daya manusia agar lebih berkualitas serta memiliki daya saing di industri.

foundation for innovation, efficiency, and operational excellence, as well as an effort to meet the demands of an increasingly environmentally conscious market.

Company Response to Sustainability-Related Issues

The Company also considers sustainability-related issues as a top priority in its training business. This is evidenced by concrete steps, such as selecting training partners that support environmental and social standards. The Company is also actively involved in supporting social initiatives and ensuring that 100% of its workforce comes from the local community, as well as creating sustainable partnerships to enhance the well-being of the local community.

Company Commitment to Implementing Sustainability

The Company's commitment to implementing sustainability is reflected in every aspect of its training operations, with the aim of minimizing environmental and social impacts, and creating a positive impact on human resource empowerment for better quality and competitiveness in the industry.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Perseroan pada tahun 2023, Perseroan tidak menemui kendala yang berarti terkait penerapan kebijakan berkelanjutan. Meskipun demikian, Perseroan secara konsisten mengawal implementasi aspek keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional, mulai dari tahap kunjungan ke berbagai sekolah, yang sekaligus menjadi kesempatan untuk melakukan sosialisasi atas pentingnya aspek keberlanjutan.

Penerapan Keberlanjutan

Selama tahun 2023, Direksi telah secara maksimal mengawal keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam pencapaian yang berhasil dalam setiap aspek tersebut, yang meliputi:

Aspek Ekonomi

Pendapatan mengalami peningkatan sebesar Rp2.007.966.301 atau 11,0% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp18.272.772.862 sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp20.280.739.163.

Untuk Beban Pokok Pendapatan tercatat menurun sebesar Rp113.482.825 atau 1,4% dari Rp7.750.298.010 di tahun 2023 menjadi Rp7.863.780.835 di tahun 2022.

Pada tahun 2023, Laba Tahun Berjalan tercatat meningkat sebesar 56,0%. Dari yang sebelumnya tercatat sebesar Rp608.504.130, sekarang tercatat sebesar Rp949.017.154.

Total Aset menurun 2,3 % dari Rp81.179.758.637 di tahun 2022 menjadi Rp79.344.269.281 di tahun 2023.

Total Liabilitas tercatat turun 9,8% dari Rp19.027.065.870 di tahun 2022 menjadi Rp17.329.245.464 di tahun 2023.

Untuk Ekuitas, tercatat mengalami penurunan sebesar 0,2% menjadi Rp62.015.023.816 di tahun 2023, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp62.152.692.767.

Aspek Lingkungan

Perseroan secara bertahap berusaha meningkatkan ruang lingkup implementasi keberlanjutan aspek lingkungan. Perseroan secara konsisten melakukan kampanye internal terkait efisiensi konsumsi energi listrik dan air di setiap unit bisnis serta mengurangi penggunaan bahan plastik dan kertas. Hal tersebut dengan tujuan mengurangi volume sampah dalam jangka panjang. Pemahaman yang lebih mendalam tentang isu-isu lingkungan terkini juga senantiasa disosialisasikan,

Challenges in Implementing Sustainable Policies

In 2023, the Company did not encounter significant challenges regarding the implementation of sustainable policies. Nevertheless, the Company consistently oversees the implementation of sustainability aspects in every operational activity, starting from visits to various schools, which also serve as an opportunity to raise awareness of the importance of sustainability aspects.

Implementation of Sustainability

Throughout 2023, the Directorate has maximally ensured the alignment between economic, social, and environmental aspects. This commitment is reflected in the successful achievements in each of these aspects, including:

Economic Aspect

Revenue increased by Rp2,007,966,301 or 11.0% compared to the previous year. In the previous year, revenue was recorded at Rp18,272,772,862 while in 2023 it was recorded at Rp20,280,739,163.

Cost of Revenue was recorded to decrease by Rp113,482,825 or 1.4% from Rp7,750,298,010 in 2023 to Rp7,863,780,835 in 2022.

In 2023, Profit for the Year was recorded to have increased by 56.0%. From previously recorded at Rp608,504,130, it is now recorded at Rp949,017,154.

Total Assets decreased by 2.3% from Rp81,179,758,637 in 2022 to Rp79,344,269,281 in 2023.

Total Liabilities recorded a decrease of 9.8% from Rp19,027,065,870 in 2022 to Rp17,329,245,464 in 2023.

Equity was recorded to have decreased by 0.2% to Rp62,015,023,816 in 2023, compared to the previous year of Rp62,152,692,767.

Environmental Aspect

The Company consistently strives to increase the scope of environmental sustainability implementation. The Company consistently conducts internal campaigns related to the efficient consumption of electricity and water in every business unit and reduces the use of plastic and paper materials. This is aimed at reducing waste volume in the long run. A deeper understanding of current environmental issues is also continuously socialized, especially regarding carbon tax studies and

terutama terkait kajian pajak karbon, hingga program pemerintah terkait zero carbon emission.

Aspek Sosial

Perseroan memahami pentingnya penerapan keberlanjutan dalam aspek sosial mengingat inti kegiatan usaha yang fokus pada pengelolaan sumber daya manusia. Perseroan berkomitmen untuk berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan sosial di wilayah operasional secara konkret melalui program pelatihan yang mendorong kompetensi peserta pelatihan sekaligus memberikan akses ke ketersediaan lapangan pekerjaan. Perseroan menjalankan program pelatihan yang bersifat inklusif, yang tidak hanya membantu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para peserta pelatihan, tetapi juga memberikan ruang yang kondusif dan bebas dari praktik diskriminasi.

Perseroan juga terus mendorong kemitraan dengan lebih banyak institusi pendidikan di berbagai daerah untuk meningkatkan aksesibilitas pelatihan dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan sosial masyarakat lokal setempat secara lebih ekspansif. Selain itu, Perseroan mendukung keberlanjutan sosial dengan menerapkan praktik-praktik kerja yang adil dan menghargai keberagaman di tempat kerja, menciptakan lingkungan yang kondusif dan mendukung bagi semua karyawan Perseroan. Dengan berfokus pada aspek sosial keberlanjutan, Perseroan bertekad untuk menjadi mitra yang bertanggung jawab dan berdampak positif bagi para Pemangku kepentingan.

Aspek Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan mengutamakan praktik tata kelola keberlanjutan yang transparan, akuntabel, dan berintegritas dalam setiap aspek operasional Perseroan. Untuk memastikan keberlanjutan dalam tata kelola, Perseroan telah mengimplementasikan kebijakan dan prosedur yang memastikan pemantauan yang ketat terhadap kepatuhan terhadap peraturan dan standar industri yang berlaku. Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan partisipasi dan keterlibatan semua Pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, peserta pelatihan, dan mitra bisnis, guna memberikan evaluasi mendalam yang akan digunakan pada perumusan strategi keberlanjutan ke depan.

Selain itu, Perseroan secara teratur mengevaluasi dan memperbarui kebijakan dan strategi keberlanjutan yang dijalankan Perseroan agar senantiasa relevan dengan perkembangan terbaru dalam bidang tata kelola yang berkelanjutan. Dengan pendekatan yang terarah pada tata kelola yang baik, Perseroan bertujuan untuk mendukung ekosistem bisnis yang etis, efisien, dan bertanggung jawab.

government programs related to zero carbon emissions.

Social Aspect

The Company understands the importance of implementing sustainability in the social aspect given the core business activities focusing on human resource management. The Company is committed to actively contributing to improving social welfare in operational areas concretely through training programs that encourage participants' competencies while providing access to job opportunities. The Company conducts inclusive training programs that not only help improve the skills and knowledge of participants but also provide a conducive and discrimination-free environment.

The Company also continues to encourage partnerships with more educational institutions in various regions to improve the accessibility of training and make a more expansive positive contribution to the social development of the local community. Additionally, the Company supports social sustainability by implementing fair labor practices and valuing diversity in the workplace, creating a conducive and supportive environment for all Company employees. By focusing on social sustainability aspects, the Company is committed to being a responsible and positively impactful partner for Stakeholders.

Sustainability Governance Aspect

The Company prioritizes transparent, accountable, and integrity-based sustainability governance practices in every aspect of its operations. To ensure sustainability in governance, the Company has implemented policies and procedures to ensure strict monitoring of compliance with applicable regulations and industry standards. The Company is also committed to increasing the participation and involvement of all Stakeholders, including employees, customers, training participants, and business partners, to provide in-depth evaluations that will be used in formulating future sustainability strategies.

Additionally, the Company regularly evaluates and updates the sustainability policies and strategies it implements to remain relevant to the latest developments in sustainable governance. With a focused approach to good governance, the Company aims to support an ethical, efficient, and responsible business ecosystem.

Strategi Pencapaian Target

Dalam rangka memenuhi target pencapaian terkait implementasi keberlanjutan, Perseroan selalu mempertimbangkan faktor risiko. Perseroan secara rutin melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, dan pemantauan risiko bisnis yang dapat menghambat pencapaian tujuan pencapaian kinerja keberlanjutan. Selain itu, Perseroan juga memantau risiko operasional terkait aspek sosial dan lingkungan yang berpotensi memengaruhi kelangsungan bisnis dan risiko terkait reputasi. Perseroan berupaya memperkuat fondasi bisnisnya dengan memanfaatkan platform digital yang selain ramah lingkungan juga membuka ruang bagi pelaksanaan kegiatan operasional yang lebih efisien, cepat, namun pada saat yang bersamaan juga lebih ekspansif.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Seiring dengan tren pencatatan kinerja sektor perhotelan nasional yang baik, tentunya berbagai peluang dan prospek usaha turut terbuka bagi Perseroan. Terbukanya potensi besar untuk penyediaan sumber daya manusia yang kompeten dan mampu menjawab tuntutan industri senantiasa mendorong Perseroan untuk meningkatkan komitmen dalam menyelenggarakan program pelatihan yang inovatif dan selalu up to date serta berorientasi pada dinamika kebutuhan industri.

Selain itu, seiring dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang dan semakin memasyarakat, Perseroan melihat prospek untuk mengembangkan cakupan operasional Perseroan seraya merumuskan modul pelatihan yang relevan dengan digitalisasi dalam kegiatan operasional hotel, seperti sistem manajemen reservasi online, pembayaran cashless, dan familiarisasi berbagai workframe digital yang relevan terhadap perkembangan industri perhotelan. Dengan begitu, Perseroan optimis dalam menyambut prospek usaha yang baik sambil memantapkan positioning Perseroan sebagai mitra yang dapat diandalkan dalam industri.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan

Perseroan menjalankan kegiatan operasional dalam situasi yang penuh dengan dinamika ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi memengaruhi penerapan keberlanjutan. Secara ekonomi, fluktuasi harga bahan baku, perubahan kebijakan fiskal, dan ketidakpastian pasar dapat berdampak pada kinerja sektor perhotelan yang secara langsung berdampak pada kinerja Perseroan.

Achievement Target Strategy

In order to meet the achievement targets related to sustainability implementation, the Company always considers risk factors. The Company routinely goes through the processes of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, and monitoring business risks that may hinder the achievement of sustainability performance goals. Additionally, the Company monitors operational risks related to social and environmental aspects that could potentially affect business continuity and reputation risks. The Company seeks to strengthen its business foundation by utilizing digital platforms that are environmentally friendly and provide space for more efficient, fast, but at the same time more expansive operational activities.

Utilization of Business Opportunities and Prospects

Along with the good performance trends in the national hospitality sector, various business opportunities and prospects are open to the Company. The significant potential for providing competent human resources that can meet industry demands always encourages the Company to increase its commitment to organizing innovative and always up-to-date training programs that are oriented towards the dynamics of industry needs.

Additionally, with the ongoing advancement of technology, the Company sees prospects for expanding its operational coverage while formulating training modules relevant to the digitalization of hotel operations, such as online reservation management systems, cashless payments, and familiarization with various digital workframes relevant to the development of the hospitality industry. With this in mind, the Company is optimistic about welcoming good business prospects while solidifying its positioning as a reliable partner in the industry.

Explanation of external economic, environmental, and social situations that could potentially affect the Company's sustainability

The Company operates in a dynamic economic, environmental, and social environment that could potentially affect the implementation of sustainability. Economically, fluctuations in raw material prices, changes in fiscal policies, and market uncertainties can impact the performance of the hospitality sector, which directly affects the Company's performance.

Perseroan juga selalu mengikuti dinamika regulasi yang berkaitan dengan lingkungan hidup, peningkatan kesadaran akan masalah lingkungan, serta kebutuhan untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasi bisnis.

Selain itu, dalam aspek sosial, faktor-faktor seperti perubahan perilaku konsumen, regulasi ketenagakerjaan, dan kebutuhan akan modul pelatihan yang lebih relevan senantiasa mempengaruhi strategi Perseroan dalam mengimplementasikan keberlanjutan.

Dengan pemahaman dan perencanaan yang baik dalam merespons situasi eksternal ini secara proaktif, Perseroan dapat mengidentifikasi peluang dan risiko yang ada, serta mengembangkan strategi yang sesuai untuk memastikan implementasi keberlanjutan operasional dapat berjalan selaras dengan pencapaian kinerja Perseroan ke depan.

Apresiasi

Dalam kesempatan yang baik ini, Perseroan mengungkapkan apresiasi atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan oleh para Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan sepanjang tahun 2023. Perseroan berharap bahwa tren pencapaian kinerja ekonomi nasional yang solid akan menjadi momentum untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

The Company also closely follows regulatory dynamics related to the environment, increasing awareness of environmental issues, and the need to reduce the environmental impact of business operations. Additionally, in the social aspect, factors such as changes

in consumer behavior, labor regulations, and the need for more relevant training modules constantly influence the Company's strategies in implementing sustainability.

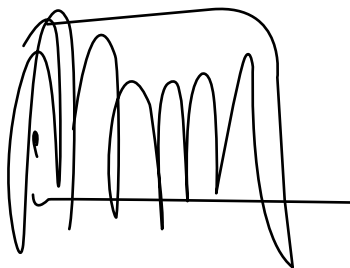
With a good understanding and proactive planning to respond to these external situations, the Company can identify existing opportunities and risks and develop appropriate strategies to ensure that operational sustainability implementation aligns with the Company's future performance goals.

Appreciation

In this favorable opportunity, the Company expresses its appreciation for the trust and support provided by the Shareholders and Stakeholders throughout 2023. The Company hopes that the solid economic performance trends will be a momentum to realize sustainable business.

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



EKO DESRIYANTO

Direktur Utama
President Director





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

Party Responsible for Implementing Sustainability Aspects

Perseroan dengan tegas menggarisbawahi komitmennya terhadap prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) dalam menjalankan operasional bisnisnya. Transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran menjadi nilai inti yang termanifestasi dalam setiap aspek pengelolaan dan pengambilan keputusan. GCG bukan sekadar norma, melainkan fondasi integral yang memberikan dukungan krusial untuk keberhasilan Perseroan. Lebih dari sekadar panduan manajemen, GCG membentuk hubungan positif, adil, dan transparan dengan berbagai Pemangku kepentingan, termasuk karyawan lintas divisi dan sektor internal. Dengan demikian, Perseroan mewujudkan lingkungan operasional yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga memelihara keadilan serta berkelanjutan dalam interaksinya dengan seluruh Pemangku kepentingan.

Perseroan meyakini bahwa menerapkan prinsip tata kelola berkelanjutan adalah kunci untuk memperkuat kepercayaan Pemangku kepentingan. Dalam hal ini, Direksi memegang peran sentral dengan merumuskan kebijakan strategis, mengoordinasikan praktik berkelanjutan di industri, dan mengelola komunikasi terkait keberlanjutan. Upaya konkret ini tidak hanya merupakan kontribusi positif Perseroan untuk perkembangan masa depannya, tetapi juga langkah nyata dalam menjaga integritas dan keberlanjutan di tengah tuntutan zaman.

The Company strongly emphasizes its commitment to good Corporate Governance (GCG) principles in conducting its business operations. Transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness are core values manifested in every aspect of management and decision-making. GCG is not just a norm but an integral foundation that provides crucial support for the Company's success. Beyond being a management guide, GCG forms positive, fair, and transparent relationships with various stakeholders, including cross-divisional and internal sector employees. Consequently, the Company creates an operational environment that is not only financially successful but also upholds justice and sustainability in its interactions with all stakeholders.

The Company believes that applying sustainable governance principles is key to strengthening stakeholder trust. In this regard, the Board of Directors plays a central role in formulating strategic policies, coordinating sustainable practices in the industry, and managing sustainability-related communications. These efforts are not only a positive contribution to the Company's future development but also a concrete step in maintaining integrity and sustainability amid the demands of the times.

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
Table Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainable Business

Pejabat Official	Tugas Dan Wewenang Duties And Authorities
Direksi The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.
Pengembangan Usaha Business development	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan. Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan. Distribution of financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.
Pemasaran Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
Table Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainable Business

Pejabat Official	Tugas Dan Wewenang Duties And Authorities
Legal	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT IDeA Indonesia Akademi Tbk. Reviewing the preparation of PT IDeA Indonesia Akademi Tbk's Sustainability Aspects Guidelines & SOPs.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.
SDM	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek keberlanjutan. Monthly reporting related to the realization of financing distribution of products and/or services on sustainability aspects. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

Pengembangan Kompetensi Competence Development

Perusahaan memperkuat implementasi program Aspek Keberlanjutan melalui kerja sama strategis dengan lembaga-lembaga berpengalaman dalam prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan. Kolaborasi ini memberikan Perseroan akses kepada sumber daya pengetahuan terkini, sementara upaya menyebarkan informasi tentang pembangunan berkelanjutan melibatkan penyelenggaraan lokakarya dan pelatihan internal. Dengan memberikan wawasan dan alat yang diperlukan, kegiatan ini bertujuan untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasional sehari-hari karyawan, mendorong kesadaran dan komitmen kolektif. Sebagai hasilnya, prinsip-prinsip keberlanjutan menjadi bagian integral dari budaya perusahaan, mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadikan keberlanjutan sebagai unsur kunci dalam setiap aspek bisnisnya.

The Company strengthens the implementation of Sustainability Aspects through strategic partnerships with experienced institutions in sustainable development principles. This collaboration provides the Company access to the latest knowledge resources, while efforts to disseminate information about sustainable development involve conducting workshops and internal training. By providing insights and necessary tools, these activities aim to integrate sustainability principles into the daily operations of employees, promoting awareness and collective commitment. As a result, sustainability principles become an integral part of the Company's culture, reflecting the Company's commitment to making sustainability a key element in every aspect of its business.

Mitigasi Risiko Risk Mitigation

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan menegaskan bahwa sistem pengendalian internalnya sudah memadai dan dijalankan secara konsisten. Meskipun secara umum berjalan dengan baik, efektif, dan efisien, temuan audit menunjukkan adanya potensi perbaikan. Evaluasi rutin dilakukan untuk melaporkan hasil kepada Direksi, yang menjadi dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring, and managing risks in the implementation of sustainable development aspects, such as economic, environmental, and social aspects, the Company takes several steps:

1. Formulating guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Enhancing the capacity, quality, and competence of employees in related work units.
3. Improving internal control functions.

Internal audits of the Company's business activities confirm that its internal control system is adequate and consistently implemented. Although generally running well, effectively, and efficiently, audit findings indicate potential areas for improvement. Routine evaluations are conducted to report results to the Board of Directors, forming the basis for evaluating the effectiveness of the Company's risk management processes.



Struktur Tata Kelola

Governance Structure

Menurut anggaran dasarnya, struktur administrasi Perseroan melibatkan rapat umum (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Ketiga lembaga ini bertanggung jawab membangun, mengelola, dan mengendalikan sistem manajemen Perseroan. Dukungan diberikan oleh Sekretaris Perseroan dan komite-komite yang melapor kepada Dewan Komisaris. Komponen utama Perseroan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu, dan SOP Perseroan.

Kendala

Constraints

Perseroan pada tahun 2023, Perseroan tidak menemui kendala yang berarti terkait penerapan kebijakan berkelanjutan. Meskipun demikian, Perseroan secara konsisten mengawal implementasi aspek keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional, mulai dari tahap kunjungan ke berbagai sekolah, yang sekaligus menjadi kesempatan untuk melakukan sosialisasi atas pentingnya aspek keberlanjutan.

According to its articles of association, the Company's administrative structure involves general meetings (RUPS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. These three entities are responsible for building, managing, and controlling the Company's management system. Support is provided by the Corporate Secretary and committees reporting to the Board of Commissioners. The Company's main components are supported by internal control systems, risk management, internal and external audits, codes of ethics, articles of association, partnership codes, quality management, and company SOPs.

In 2023, the Company did not encounter significant challenges regarding the implementation of sustainable policies. Nevertheless, the Company consistently oversees the implementation of sustainability aspects in every operational activity, starting from visits to various schools, which also serve as an opportunity to raise awareness of the importance of sustainability aspects.

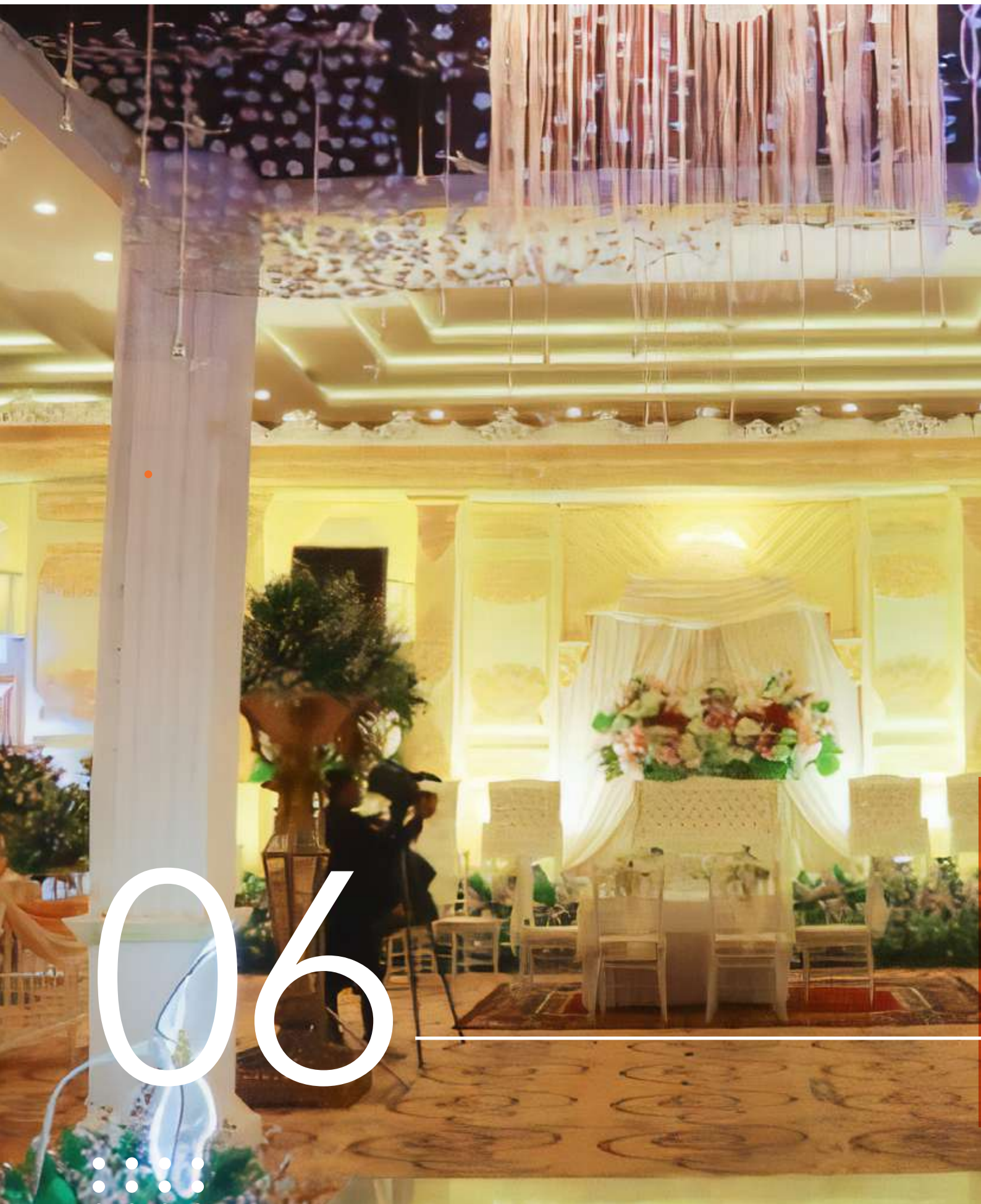


Pemangku Kepentingan

Stakeholders

Perseroan menjalankan strategi komunikasi dua arah sebagai landasan utama dalam berinteraksi dengan semua Pemangku kepentingan. Dengan fokus pada hubungan yang positif, pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kualitas komunikasi internal tetapi juga membangun hubungan yang berkesinambungan dengan pihak eksternal. Sebagai upaya aktif dalam menjaga keterbukaan dan kerja sama, Perseroan memberikan nilai tambah melalui komunikasi yang efektif dan berkelanjutan.

The Company employs a two-way communication strategy as the main foundation for interacting with all stakeholders. With a focus on positive relationships, this approach not only enhances the quality of internal communication but also builds sustainable relationships with external parties. As an active effort to maintain openness and cooperation, the Company adds value through effective and sustainable communication.





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

PT IDeA Indonesia Akademi Tbk

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Sustainability Culture

Perseroan menetapkan visi dan misi khusus dalam komitmennya terhadap Sustainability Goals. Dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan lingkungan, aspek sosial, dan tata kelola, fokusnya adalah mencapai keseimbangan antara tujuan keuangan dan operasional dengan memperhatikan dampak lingkungan dan masyarakat. Upaya konkret dilakukan melalui berbagai program yang dirancang untuk mencapai Sustainability Goals secara menyeluruh.

The Company sets specific visions and missions in its commitment to Sustainability Goals. By integrating sustainability principles into environmental management, social aspects, and governance, the focus is on achieving a balance between financial and operational goals while considering environmental and societal impacts. Concrete efforts are made through various programs designed to achieve Sustainability Goals comprehensively.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pendapatan Usaha

Pendapatan mengalami peningkatan sebesar Rp2.007.966.301 atau 11,0% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp18.272.772.862 sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp20.280.739.163.

Business Income

Revenue increased by Rp2,007,966,301 or 11.0% compared to the previous year. In the previous year, revenue was recorded at Rp18,272,772,862 while in 2023 it was recorded at Rp20,280,739,163.

Beban Pokok Pendapatan Usaha

Untuk Beban Pokok Pendapatan tercatat menurun sebesar Rp113.482.825 atau 1,4% dari Rp7.750.298.010 di tahun 2023 menjadi Rp7.863.780.835 di tahun 2022.

Cost Of Revenues

Cost of Revenue was recorded to decrease by Rp113,482,825 or 1.4% from Rp7,750,298,010 in 2023 to Rp7,863,780,835 in 2022.

Laba Kotor

Pada tahun 2023, Laba Bruto Perseroan tercatat pada angka Rp12.530.441.153, angka tersebut meningkat sebesar Rp2.121.449.126 atau 20,4% bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp10.408.992.027.

Gross profit

In 2023, the Company's Gross Profit was recorded at Rp12,530,441,153, an increase of Rp2,121,449,126 or 20.4% when compared to the previous year of Rp10,408,992,027.

Laba Neto Tahun Berjalan

Pada tahun 2023, Laba Tahun Berjalan tercatat meningkat sebesar 56,0%. Dari yang sebelumnya tercatat sebesar Rp608.504.130, sekarang tercatat sebesar Rp949.017.154.

Net Profit for the Year

In 2023, Profit for the Year was recorded to have increased by 56.0%. From previously recorded at Rp608,504,130, it is now recorded at Rp949,017,154.

Kinerja Sosial

Social Performance

Produk yang Setara kepada Pelanggan

Dalam upaya menuju keberlanjutan, Perseroan fokus pada inovasi dalam strategi pemasaran, teknik penjualan kreatif, dan manajemen pelanggan responsif untuk memberikan pengalaman terbaik kepada konsumen. Menerapkan saluran komunikasi terbuka, Perseroan berusaha memperkuat hubungan dekat dengan pelanggan, menerima umpan balik konstruktif, dan menyelesaikan masalah dengan cepat. Dengan semangat inovasi dan komitmen pada kepuasan pelanggan, Perseroan berupaya membentuk citra positif yang tidak hanya memberikan dampak positif pada pelanggan saat ini, tetapi juga pada keberlanjutan jangka panjang Perseroan dalam membangun hubungan yang berkelanjutan dengan masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Equivalent Products for Customers

In the pursuit of sustainability, the Company focuses on innovation in marketing strategies, creative sales techniques, and responsive customer management to provide the best experience for consumers. Implementing open communication channels, the Company seeks to strengthen close relationships with customers, receive constructive feedback, and resolve issues promptly. With a spirit of innovation and a commitment to customer satisfaction, the Company strives to shape a positive image that not only has a positive impact on current customers but also contributes to the long-term sustainability of the Company in building sustainable relationships with the community and the surrounding environment.

Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Perseroan merupakan entitas yang terintegrasi dalam masyarakat, mengingat kegiatan bisnisnya sering kali berinteraksi dengan lapisan masyarakat. Mengakui hal ini, Perseroan memberikan perhatian yang signifikan terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan

Social and Community Development

The Company is an integral part of society, given its business activities often involve interactions with the community. Recognizing this, the Company has shown significant attention to social and community development through various Corporate Social

melalui beragam inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) di ranah sosial dan budaya masyarakat. Pelaksanaan tanggung jawab sosial Perseroan dilakukan melalui program-program yang bertujuan memberdayakan dan memberikan manfaat konkret bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan, khususnya untuk pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta masyarakat dengan tingkat ekonomi yang lebih rendah.

Responsibility (CSR) initiatives in the social and cultural spheres. The Company's implementation of social responsibility is carried out through programs aimed at empowering and benefiting the communities around its business areas, especially micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), and economically disadvantaged communities.



Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Perfomance

Perseroan dengan kesadaran atas tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat, mengambil langkah-langkah konkret dalam mengelola dampak positif dari aktivitas operasionalnya. Melalui kebijakan proaktif dan alokasi biaya khusus, Perseroan memberikan bukti nyata dari komitmennya dalam mencegah dan memulihkan dampak lingkungan, menjadikan upaya ini sebagai investasi untuk masa depan yang berkelanjutan.

With awareness of its responsibility to the environment and society, the Company takes concrete steps to manage the positive impacts of its operational activities. Through proactive policies and dedicated budget allocations, the Company provides tangible evidence of its commitment to preventing and mitigating environmental impacts, considering these efforts as investments in a sustainable future.

Penggunaan Energi

Pertumbuhan bisnis Perseroan menjadi pendorong kenaikan penggunaan listrik dan air, namun komitmen terhadap keberlanjutan tetap menjadi fokus. Dalam hal ini, Perseroan aktif menerapkan strategi pengawasan lingkungan dengan menggelar kampanye internal dan kegiatan sosialisasi. Tujuan utamanya adalah mengajak seluruh anggota organisasi untuk berpartisipasi dalam upaya efisiensi penggunaan sumber daya, sehingga terwujud lingkungan kerja yang lebih berkelanjutan.

Energy Usage

The Company's business growth drives an increase in electricity and water usage, but the commitment to sustainability remains a focus. In this regard, the Company actively implements environmentally conscious strategies through internal campaigns and awareness activities. The main goal is to encourage all organization members to participate in resource efficiency efforts, creating a more sustainable working environment.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik dan air Perseroan:

Details of the Company's electricity and water usage are as follows:

Tabel Penggunaan Air dan Listrik Usage of Water And Electricity Table	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik Electricity Usage (Rp)	917.803.766	829.461.415	283.055.934
Penggunaan Air Water Usages (m3)	6.358	1.704	17.337

*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruang kantor
*Water and electricity payments included in office space lease

Ketenagakerjaan

Employment

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan nondiskriminasi sebagai fondasi utama di tempat kerja. Mulai dari rekrutmen hingga pengisian posisi manajemen senior, Perseroan memberikan peluang yang sama kepada semua karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, golongan, atau ras. Keberhasilan dalam menjaga lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi tidak hanya mencerminkan komitmen Perseroan, tetapi juga menciptakan atmosfer di mana setiap individu merasa dihargai dan didorong untuk memberikan kontribusi maksimal. Inisiatif ini membuktikan bahwa Perseroan tidak hanya sekadar memegang prinsip-prinsip kesetaraan, tetapi juga mengintegrasikannya dalam budaya kerja yang inklusif.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang adil dan beretika dalam setiap aspek operasionalnya. Dengan menghindari penggunaan pekerja anak dan kerja paksa, Perseroan bukan hanya memastikan kepatuhan terhadap peraturan, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang etis dan berbasis hak asasi manusia. Keberhasilan ini tidak hanya memitigasi risiko hukuman atau denda, melainkan juga membuktikan kesungguhan Perseroan dalam menciptakan tempat kerja yang aman dan bermartabat bagi semua karyawan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk peraturan yang berkaitan dengan tunjangan atau upah karyawan. Perseroan menganut prinsip nondiskriminasi sehingga karyawan terlepas dari upah diperlakukan sama. Pemberian upah minimum bagi pekerja pada tingkat yang paling rendah, menurut peraturan yang berlaku, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang layak bagi pekerja. Tingkat upah minimum menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, inflasi, standar hidup dan variabel lainnya di setiap provinsi tempat Perseroan beroperasi.

Equal Employment Opportunities

The Company upholds principles of equality and non-discrimination as the foundation in the workplace. From recruitment to filling senior management positions, the Company provides equal opportunities to all employees, regardless of gender, ethnicity, religion, social class, or race. Success in maintaining a discrimination-free work environment reflects not only the Company's commitment but also creates an atmosphere where every individual feels valued and encouraged to contribute maximally. This initiative proves that the Company not only holds equality principles but also integrates them into an inclusive work culture.

Child Labor and Forced Labor

The Company upholds fair and ethical employment principles in all aspects of its operations. By avoiding the use of child labor and forced labor, the Company ensures compliance with regulations and creates an ethical, human rights-based work environment. This success not only mitigates the risk of legal penalties but also demonstrates the Company's sincerity in creating a safe and dignified workplace for all employees.

Comparison of Employee Base Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company is committed to complying with all applicable labor laws, including regulations related to employee benefits or wages. The Company adheres to non-discrimination principles so that employees, regardless of their wages, are treated equally. Providing a minimum wage for workers at the lowest level, according to applicable regulations, aims to meet the basic needs of workers. The minimum wage level adjusts to the cost of basic needs, inflation, living standards, and other variables in each province where the Company operates.

Tabel Perbandingan Gaji
Salary Comparison Table

Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah dengan UMR
Comparison of Basic Salary and Allowances at the Lowest Level with the Regional Minimum Wage

	Gaji Terendah	UMR
2021	Rp 2.433.381	Rp 2.433.381
2022	Rp 2.553.607	Rp 2.459.317
2023	Rp 2.642.290	Rp 2.642.290

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Dengan merujuk pada Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 Pasal 86 ayat 2, yang menegaskan perlunya melindungi keselamatan pekerja untuk mencapai produktivitas optimal, Perseroan melaksanakan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh tingkatan organisasi. Mulai dari manajemen hingga seluruh karyawan, Perseroan meyakini bahwa penerapan K3 dan prosedur keselamatan proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan produktivitas, dan melindungi kesejahteraan pekerja. Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman, Perseroan fokus pada aspek-aspek seperti kelengkapan sarana kerja, termasuk tempat ibadah, ruang konsumen, dan toilet. Perseroan juga menjaga kenyamanan lingkungan kerja dengan mengatur suhu, menjaga kebersihan, dan menyediakan ventilasi yang memadai untuk sirkulasi udara yang baik.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan adalah kunci keberhasilan Perseroan dalam pengembangan bisnis berkelanjutan. Dengan komitmen tinggi, Perseroan telah melaksanakan berbagai program pendidikan dan pelatihan pada tahun 2023, termasuk sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan. Fokusnya tidak hanya pada meningkatkan kualifikasi karyawan, tetapi juga membangun budaya belajar yang positif untuk menghadapi perubahan industri dan menciptakan lingkungan kerja dinamis.

Decent and Safe Working Environment

Referring to Law Number 13 of 2003 Article 86 paragraph 2, emphasizing the need to protect workers' safety to achieve optimal productivity, the Company implements Occupational Health and Safety (OHS) programs at all organizational levels. From management to all employees, the Company believes that implementing OHS and proactive safety procedures can create a conducive work environment, improve productivity, and protect the well-being of workers. In efforts to create a decent, safe, and comfortable working environment, the Company focuses on aspects such as the completeness of work facilities, including places of worship, consumer spaces, and toilets. The Company also maintains the comfort of the work environment by regulating temperature, ensuring cleanliness, and providing adequate ventilation for good air circulation.

Employee Competence Development

Improving the skills and competencies of employees is key to the Company's success in sustainable business development. The Company has implemented various education and training programs in 2023, including certifications, seminars, webinars, and training sessions. The focus is not only on enhancing employee qualifications but also building a positive learning culture to face industry changes and create a dynamic work environment.

NO	Materi Diklat Training Material	Lembaga Diklat Institution	Tanggal Date
1	English Class	Internal	02 September 2023 16 September 2023 07 Oktober 2023 14 Oktober 2023 21 Oktober 2023 28 Oktober 2023
2	Food Beverage Service Training	Internal	23 Februari 2023
3	Front Office Training	Internal	24 Oktober 2023
4	Grooming Class	External	27 Februari 2023
5	Housekeeping Training	Internal	24 Oktober 2023
6	SAS Training	Internal	30 Oktober 2023
7	Security Training	Internal	15 Februari 2023
8	Tiktok Training	External	13 Januari 2023



Laporan Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan

Service Report and Complaint Resolution

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2023.

The Company did not receive any complaints related to ethics, integrity, norms, or alleged violations of regulations or actions that disturb the environment throughout the year 2023.

Tanggung Jawab Pembangunan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product Development and/or Services

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan senantiasa melakukan inovasi dan pengembangan produk dan layanan dengan memperhatikan perkembangan teknologi terkini yang sangat pesat sebagai faktor pendorong pergeseran perilaku masyarakat modern yang menginginkan berbagai kemudahan.

Innovation and Product Development

The Company consistently engages in product and service innovation, considering the rapid development of current technologies as a driving factor in shifting the behaviors of modern society, which desires various conveniences.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Keberadaan Konsumen sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, apalagi dengan hadirnya returning customer sehingga menjadi pelanggan, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin begitu pula sebaliknya. Oleh karena posisi konsumen yang demikian strategis, maka Perseroan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Equal Treatment for Consumers

The presence of consumers significantly determines the Company's development and sustainability. The more consumers successfully acquired and retained, especially with the presence of returning customers becoming loyal customers, the more the Company's sustainability is assured. Given the strategic position of consumers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.



Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan menggunakan sistem pengecekan sesuai standar prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan dan kualitas tinggi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan material, penyimpanan material, proses produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan.

Survei Kepuasan Pelanggan

Perseroan menjalankan survei kepuasan pelanggan secara rutin sebagai bagian integral dari strategi pengelolaan kualitasnya. Tujuan utama dari survei ini adalah untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana pelanggan merespons mutu produk dan layanan yang diberikan oleh Perusahaan. Selain itu, survei ini menjadi wadah untuk mendapatkan umpan balik langsung dari pelanggan, memberikan Perseroan gambaran yang komprehensif mengenai kebutuhan dan harapan pelanggan. Data yang diperoleh dari survei digunakan untuk mengidentifikasi area yang membutuhkan perbaikan. Dengan ini, Perseroan dapat merespons dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan dan meningkatkan secara terus-menerus pengalaman pelanggan.

Safety-Evaluated Products

The Company uses a standard procedure checking system to produce products that meet high comfort, safety, and quality specifications. Quality control is also conducted in the procurement process, material acceptance, material storage, production process, finished goods storage, and delivery, following Quality and Safety Control Procedures.

Customer Satisfaction Surveys

The Company conducts regular customer satisfaction surveys as an integral part of its quality management strategy. The main goal of these surveys is to gain a deep understanding of how customers respond to the quality of products and services provided by the Company. Moreover, these surveys serve as a platform to obtain direct feedback from customers, providing the Company with a comprehensive overview of customer needs and expectations. Data obtained from surveys are used to identify areas that need improvement. With this, the Company can quickly respond to changing needs and continuously enhance the customer experience.

INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX

Uraian Description		Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	1. Sustainability Strategy	6
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy	
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects	11
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects	12
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1. quantity of products or services sold;	
2. pendapatan atau penjualan;	2. revenue or sales;	
3. laba atau rugi bersih;	3. net profit or loss;	
4. produk ramah lingkungan; dan	4. environment-friendly products; and	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects	12
1. penggunaan energi	1. energy consumption	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	2. emission reductions achieved;	
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	3. reduction of waste and effluent; and	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	4. biodiversity conservation.	
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect	12
3. Profil Perusahaan	3. Company Profil	15
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Company vision, mission, and sustainability values;	17
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address;	16
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:	18
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	18
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	20
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.	26
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted	20
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;	25
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	25
4. Penjelasan Direksi	4. Directors' Report	29
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	b. Implementation of Sustainable Finance	
c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategy	

Uraian Description		Halaman Page
5. Tata Kelola Keberlanjutan	5. Sustainability Governance	37
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	38
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	b. Competency Development on Sustainable Finance	39
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	39
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	d. Stakeholder Relations	41
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	40
6. Kinerja Keberlanjutan	6. Sustainability Aspect Performance	43
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	a. Activities to Build a Culture of Sustainability	44
Kinerja Ekonomi	Economic Aspect	44
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Aspect	45
Aspek Umum	General Aspect	N/A
a. Biaya Lingkungan Hidup	a. Environmental Cost	
Aspek Material	Material Aspect	N/A
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	a. Use of Environmentally Friendly Materials	
Aspek Energi	Energy Aspect	N/A
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used	
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	
Aspek Air	Water Aspect	45
a. Penggunaan air	a. Water usage	

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Keanekaragaman Hayati a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Aspect a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity b. Biodiversity Conservation Effort Emission Aspect a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type b. Emission Reduction Efforts and Achievements Waste and effluent aspects a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type b. Waste and Effluent Management Mechanism c. Waste Spills that Occur (if any)
Aspek Emisi a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Complaints Related to the Environment Aspects a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
Aspek Limbah Dan Efluen a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Social Aspect a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers Employment Aspect a. Equal Employment Opportunity b. Child Labor and Forced Labor c. Regional Minimum Wage d. Decent and Safe Working Environment e. Employee Capabilities Training and Development
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	
Kinerja Sosial a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	
Aspek Ketenagakerjaan a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa c. Upah Minimum Regional d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	

Uraian Description	Halaman Page
<p>Aspek Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar b. Pengaduan Masyarakat c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) 	<p>Community Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Impact of Operations on Surrounding Communities b. Public Complaint c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR) <p style="text-align: right;">48</p>
<p>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan c. Dampak Produk/Jasa d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan 	<p>Sustainable Product/Service Development Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services b. Safety Evaluated Products/Services for Customers c. Product/Service Impact d. Number of Products Recall e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services <p style="text-align: right;">48</p>
<p>7. Lain-lain</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) b. Lembar Umpan Balik. c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya. d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. 	<p>Others</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Written Verification from an Independent Party (if any). b. Feedback Sheet. c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. <p style="text-align: right;">54</p>

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Nasabah
Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
 Pekerjaan / Occupation :
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

- Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder
- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Nasabah / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
 Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Dody Arifianto
 Corporate Secretary

Alamat / Address : 18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520

Telepon / Phone : +6221 7872288
 Website : corsec@ideaindonesia.com
 Email : corsec@ideaindonesia.com