

# Navigating

## Sustainability

Aspek Keberlanjutan

# 2022

**PT. Idea Indonesia Akademi, Tbk**  
Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report





# Navigating

Sustainability

**LAPORAN KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABILITY REPORT

# 2022

## DAFTAR ISI

### TABLE OF CONTENTS

#### 01

#### KINERJA 2022 2022 PERFORMANCE

STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGY	6
RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN / REFERENCES USED AS REFERENCES	6
RENCANA STRATEGI BISNIS / BUSINESS STRATEGY PLAN	7
KAPASITAS ORGANISASI / ORGANIZATIONAL CAPACITY	7
KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS / FINANCIAL CONDITIONS AND TECHNICAL CAPACITY	7
SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI / MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM	7
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	8

#### 02

#### IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

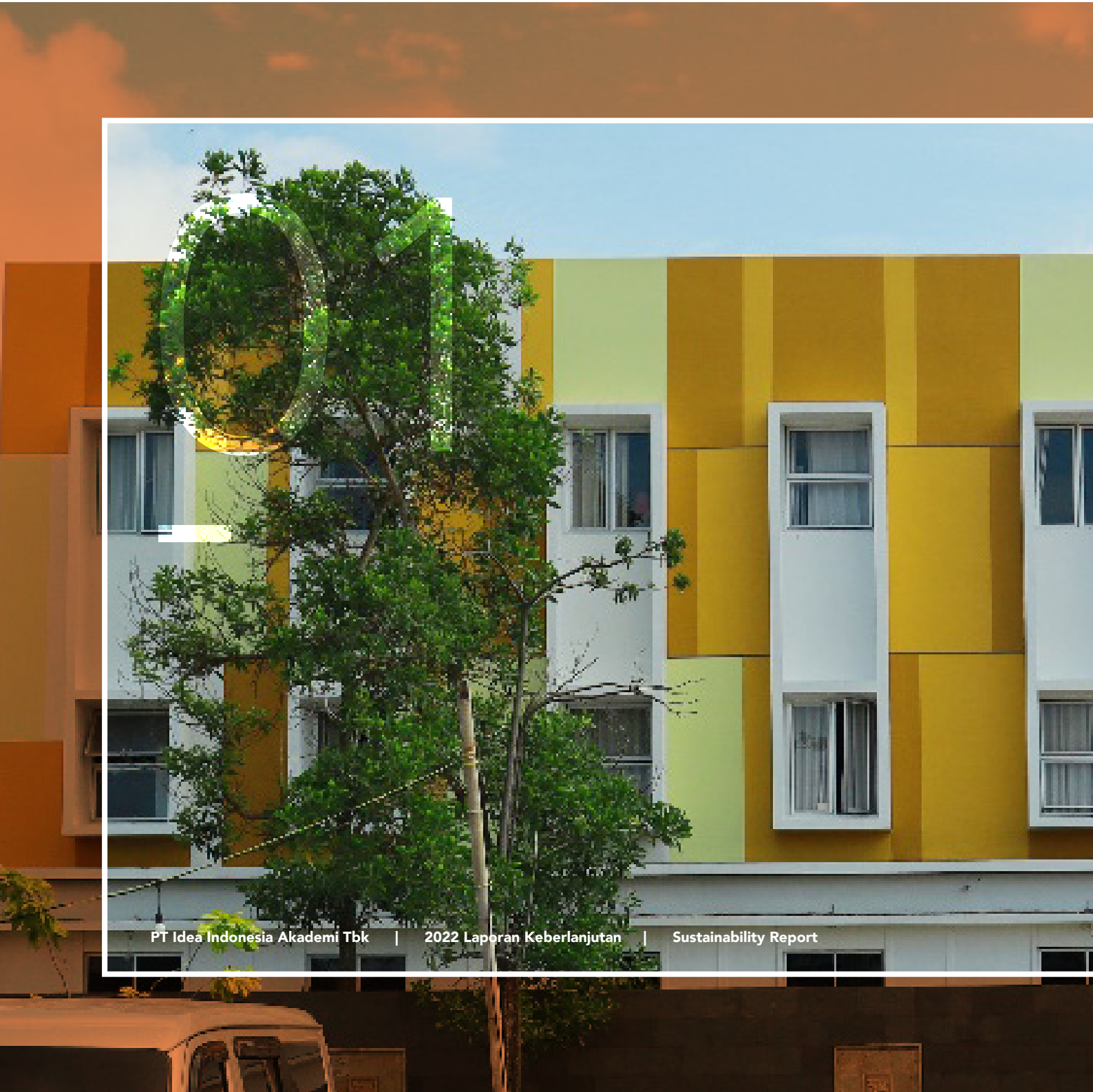
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT	12
PENGHARGAAN SERTIFIKASI / AWARDS AND CERTIFICATION	14

#### 03

#### PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE

INFORMASI PERSEROAN / COMPANY INFORMATION	18
VISI & MISI / VISION & MISSION	19
SKALA USAHA PERSEROAN / THE COMPANY BUSINESS SCALE	20
KOMPOSISI SUMBER DAYA MANUSIA / HUMAN RESOURCES	20
KEPEMILIKAN SAHAM / THE COMPANY SHAREOWNERS	22
KEGIATAN USAHA / BUSINESS ACTIVITIES	22
KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI / MEMBERSHIP WITHIN ASSOCIATION	28
PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022 / SIGNIFICANT CHANGES IN 2022	29
WILAYAH OPERASIONAL / OPERATIONAL AREA	30

<b>04</b>	<b>PENJELASAN DIREKSI</b> BOARD OF DIRECTORS REPORT	
	PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS' REPORT	34
<b>05</b>	<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABLE GOVERNANCE	
	PENGEMBANGAN KOMPETENSI / COMPETENCE DEVELOPMENT	41
	MITIGASI RISIKO / RISK MITIGATION	41
	PEMANGKU KEPENTINGAN / STAKEHOLDERS	41
	KENDALA / CONSTRAINTS	41
<b>06</b>	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABILITY PERFORMANCE	
	KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE	44
	KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	44
	LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN / REPORT AND COMPLAINT RESOLUTION	46
	KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	47
	TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES	47



PT Idea Indonesia Akademi Tbk

| 2022 Laporan Keberlanjutan

| Sustainability Report



## **STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABLE PERFORMANCE  
STRATEGY

## STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGY

Pada tahun 2022, sesuai dengan peraturan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, emiten dan Perusahaan Publik, Perseroan melaksanakan kewajibannya dengan menjalankan aspek keberlanjutan. Penerapan aspek keberlanjutan dilaksanakan dengan tujuan untuk untuk mengurangi kesenjangan sosial, mengurangi dan mencegah kerusakan lingkungan, menjaga keanekaragaman hayati dan mendorong efisiensi energi dan sumber daya alam. Adapun upaya yang dilakukan Perseroan sebagai bentuk komitmen dalam menerapkan aspek keberlanjutan diimplementasikan melalui alokasi sumber daya untuk penerapan aspek keberlanjutan. Komitmen Perseroan tersebut sesuai dengan tujuan pembangunan ekonomi keberlanjutan yang dilaksanakan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup baik untuk Perseroan maupun masyarakat umum.

Tertulis di dalam laporan ini adalah upaya Perseroan dalam menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam pemenuhan kebutuhan masa sekarang dan kebutuhan di masa depan, Perseroan meyakini bahwa pendekatan yang seimbang dalam tiga aspek tersebut adalah penting. Melihat dari dalam ruang lingkup yang lebih besar, bisnis Perseroan berjalan bersama dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) Indonesia yang telah mengacu dalam Peraturan Presiden No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Penyusunan pembangunan berkelanjutan tersebut bertujuan untuk memastikan integritas lingkungan dan keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan, dan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan.

Perseroan menganggap bahwa aspek keberlanjutan merupakan aspek yang krusial dalam perwujudan visi dan misi Perseroan, Perseroan meyakini bahwa pelaksanaan aspek keberlanjutan akan menguntungkan bagi Perseroan serta pemangku kepentingan. Wujud pelaksanaan yang diambil oleh Perseroan dilakukan dengan implementasi Keuangan Berkelanjutan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini tidak hanya untuk memenuhi kriteria ataupun peraturan yang berlaku tetapi juga sebagai bentuk media penyampaian kinerja keberlanjutan yang meliputi keseimbangan antara tiga aspek yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan. Melalui pelaksanaan aspek keberlanjutan ini, Perseroan berharap kontribusi yang telah dilakukan oleh Perseroan memiliki dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan

## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

### REFERENCES USED AS REFERENCES

Inti dari Laporan Keberlanjutan ini telah dibuat dengan mengacu dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perseroan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan.

In 2022, in accordance to POJK regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, issuers and Public Companies, the Company carries out its obligations by carrying out sustainable aspects. The implementation of sustainability aspects was carried out with the aim of reducing social inequality, reducing and preventing environmental damage, protecting biodiversity and encouraging energy efficiency and natural resources. The efforts made by the Company as a form of commitment in implementing sustainable aspects are done through the allocation of resources for the purpose implementing sustainability aspects. The Company's commitment was in accordance with the objectives of sustainable economic development which were carried out in order to improve the quality of life for both the Company and the general public.

Written in this report are the Company's efforts to align economic, social and environmental aspects. In meeting present and future needs, the Company believes that a balanced approach in these three aspects is important. Looking at it from a larger scope, the Company's business goes hand in hand with Indonesia's sustainable development goals (TPB) which have been referred to in Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals. The formulation of sustainable development aims to ensure environmental integrity and safety, capability and well-being, and quality of life for present and future generations.

The Company considers that sustainability is a crucial aspect in realizing the Company's vision and mission, the Company believes that a successful implementation of the sustainability aspect will benefit the Company and its stakeholders. The form of implementation taken by the Company is the implementation of Sustainable Finance to support the achievement of Sustainable Development Goals (TPB). The preparation of this Sustainability Report is not merely to meet the applicable criteria or regulations but also as a form of media for delivering sustainability performance which includes a balance between three aspects, namely economic, social and environmental. Through the implementation of this sustainability aspect, the Company hopes that the contributions made by the Company will have a positive impact on society and the environment

The implementation of the Sustainable Aspect is supported through a plan that has been approved by the Company. Where based on this plan, the Company has prepared funds aimed at improving the technical quality of all parties involved in the implementation of the Sustainable Aspects.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

### BUSINESS STRATEGY PLAN

Rencana strategis bisnis Perseroan dilaksanakan sejalan dengan Visi dan Misi Perseroan. Dalam mengimplementasikan visi dan misi Perseroan, segala kegiatan operasional dan bisnis dilakukan secara terintegrasi antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Ragam kegiatan bisnis dan operasional meliputi efisiensi penggunaan energi listrik, air, dan BBM; dan pengembangan masyarakat sekitar; serta perlindungan dan pelestarian lingkungan.

The Company's business strategic plan is carried out in line with the Company's Vision and Mission. In implementing the Company's vision and mission, all operational and business activities are carried out in an integrated manner between economic, social and environmental aspects. Various business and operational activities include efficient use of electricity, water and fuel; and development of the surrounding community; as well as environmental protection and preservation.

## KAPASITAS ORGANISASI

### ORGANIZATIONAL CAPACITY

Perseroan menyesuaikan struktur organisasi Perseroan dengan arah pengembangan bisnis dan karakteristik dan kompleksitas usaha guna menunjang tercapainya visi dan misi Perseroan. Dalam mencapai aspek Keberlanjutan, Perseroan melaksanakan program pelatihan yang bertujuan meningkatkan kapasitas dan kemampuan personel Perseroan.

The Company adjusts its organizational structure with the direction of business development and the characteristics and complexity of the business in order to support the achievement of the Company's vision and mission. In achieving Sustainability, the Company implements a training program aimed at increasing the capacity and capabilities of the Company's personnel.

## KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS

### FINANCIAL CONDITIONS AND TECHNICAL CAPACITY

Pelaksanaan Aspek Berkelanjutan didukung melalui rencana yang telah disetujui oleh Perseroan. Dimana berdasarkan rencana tersebut, Perseroan telah menyiapkan dana yang ditujukan untuk meningkatkan mutu teknis seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan Aspek Berkelanjutan.

The implementation of the Sustainable Aspect is supported through a plan that has been approved by the Company. Where based on this plan, the Company has prepared funds aimed at improving the technical quality of all parties involved in the implementation of the Sustainable Aspects.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

### MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Dalam penerapan aspek Keberlanjutan, diperlukan pengendalian internal untuk memastikan aspek Keberlanjutan dilaksanakan dengan baik. Sistem pengendalian internal tersebut mencakup unit kerja secara keseluruhan. Diantaranya terdapat kegiatan Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi yang dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3, dan Lingkungan. Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi dilaksanakan di dalam segala kegiatan usaha Perseroan melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional.

In implementing the Sustainability aspect, internal control is needed to ensure that the Sustainability aspect is carried out properly. The internal control system covers the work unit as a whole. Among them are Monitoring, Evaluation and Mitigation activities carried out by implementing a Quality, K3 and Environmental Management System. The Monitoring, Evaluation and Mitigation System is implemented in all of the Company's business activities through the Board of Commissioners,



## **KINERJA LINGKUNGAN HIDUP**

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Perseroan menganggap keberlangsungan lingkungan hidup terkait erat dengan keberlangsungan bisnis Perseroan. Perseroan meyakini sikap peduli terhadap lingkungan memiliki dampak positif dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta memberikan nilai lebih bagi kegiatan bisnis dan operasional Perseroan di masa depan. Perseroan melakukan kegiatan tanggung jawab social kepada lingkungan hidup dengan tujuan mengantisipasi dan mengurangi aktivitas yang berpotensi menimbulkan pencemaran dan kerusakan kepada lingkungan. Hal ini diwujudkan melalui identifikasi, evaluasi, dan pengendalian aspek-aspek operasional dan bisnis di dalam lingkup aktivitas kerja Perseroan.

The Company considers that environmental sustainability is closely related to the sustainability of the Company's business. The Company believes that caring for the environment has a positive impact and can provide benefits to society as well as provide added value to the Company's future business and operational activities. The Company carries out social responsibility activities for the environment with the aim of anticipating and reducing activities that have the potential to cause pollution and damage to the environment. This is realized through the identification, evaluation and control of operational and business aspects within the scope of the Company's work activities.



Perseroan secara aktif melakukan pengawasan terhadap limbah yang dihasilkan dari kegiatan bisnis Perseroan. Pengawasan tersebut dilakukan dengan menyaring limbah seperti plastik botol dan kertas yang digunakan untuk kinerja operasional Perseroan. Perseroan juga senantiasa mengupayakan terciptanya lingkungan yang nyaman dan asri dengan penanaman pohon. Selain itu, Perseroan telah melakukan komitmen dalam penghematan penggunaan energi listrik dalam kegiatan operasional sehari-hari.

The Company actively monitors the waste generated from the Company's business activities. This supervision is carried out by filtering waste such as plastic bottles and paper used for the Company's operational performance. The Company also always strives to create a comfortable and beautiful environment by planting trees. In addition, the Company has made a commitment to reduce the use of electrical energy in its daily operations.







# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY  
PERFORMANCE HIGHLIGHT



PT Idea Indonesia Akademi Tbk | 2022 Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report



## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

#### a. Aspek Ekonomi

##### Economic Aspect

Dalam Rupiah				In Rupiah
LABA RUGI KOMPREHENSIF	2022	2021	2020	STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
Pendapatan usaha	18.272.772.862	15.358.970.719	14.570.837.485	Sales
Beban Pokok Pendapatan	7.863.780.835	4.459.340.649	2.682.222.289	Cost Of Sales
Laba Bruto	10.408.992.027	10.899.630.070	11.888.615.196	Gross Profit
Beban Usaha	7.991.326.371	8.032.535.962	4.726.346.932	Other Expense Income
Laba Usaha	2.417.665.656	2.867.094.108	7.162.268.264	Operating Income
Penghasilan (Beban) Lain-lain	(1.664.393.518)	(1.731.493.481)	44.664.821	Other Income (Expense)
Laba Sebelum Pajak	753.272.138	1.135.600.627	7.206.933.085	Profit Before Income
Laba Tahun Berjalan	608.504.130	720.303.659	7.121.380.115	Profit for The Period
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan	606.540.031	730.958.447	7.145.001.960	Total Comprehensive for The Period
Laba per Lembar Saham	1	8	209.468	Profit per Shares

#### b. Aspek Lingkungan

##### Environmental Aspect

TABEL PENGGUNAAN AIR DAN LISTRIK	2022	2021	2020	USAGE OF WATER AND ELECTRICITY TABLE
Penggunaan Listrik	829.461.415	283.055.934	264.741.472	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air	1.704	17.337	18.543	Water Usages (m3)

\*Selama 3 tahun terakhir Perseroan tidak mengeluarkan biaya untuk keperluan air

\*During the last 3 years the Company has not spent any money for water needs

\*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruangan

\*Water and electricity payments included in office space lease

#### c. Aspek Sosial

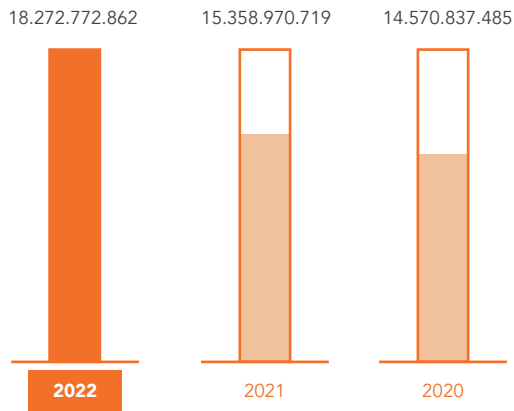
##### Social Aspect

TABEL RASIO PERPUTARAN KARYAWAN / EMPLOYEE TURNOVER RATIO TABLE

KETERANGAN	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah Karyawan	58	75	73	Total Employees
Rasio Perputaran Karyawan	37%	44,44%	43,33%	Employee Turnover Ratio
Rasio Karyawan Perempuan	43,1%	40%	6,45%	Female Employee Ratio

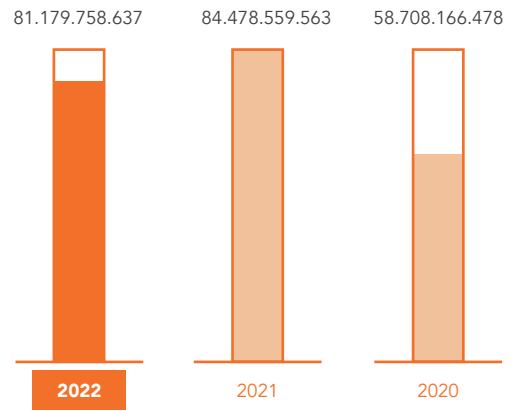
**PENDAPATAN**  
REVENUE

Dalam Rupiah  
In Rupiah



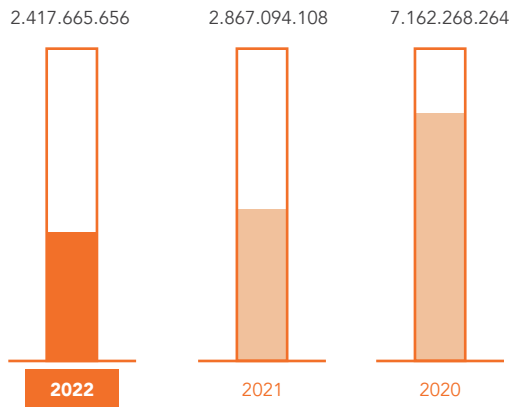
**JUMLAH ASET**  
TOTAL ASSETS

Dalam Rupiah  
In Rupiah



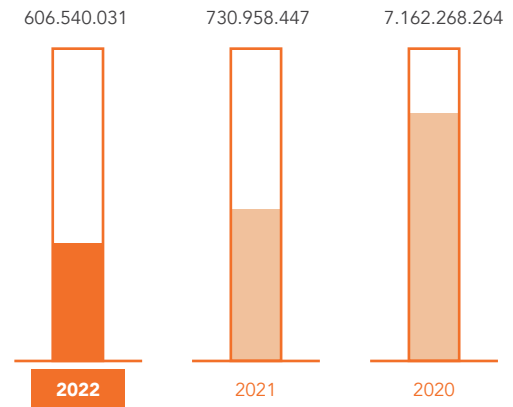
**LABA (RUGI)**  
PROFIT (LOSS)

Dalam Rupiah  
In Rupiah



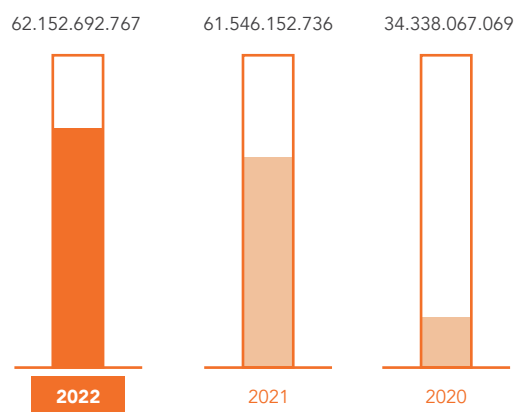
**JUMLAH LABA KOMPREHENSIF**  
TOTAL COMPREHENSIVE PROFIT

Dalam Rupiah  
In Rupiah



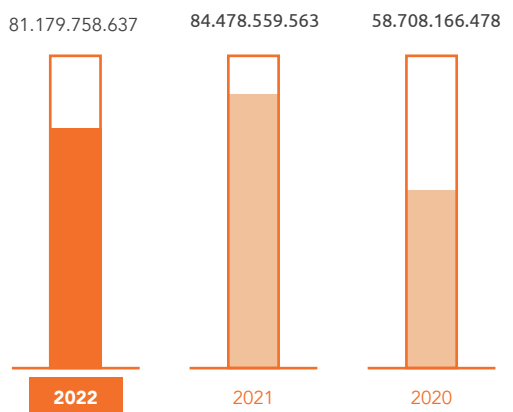
**JUMLAH EKUITAS**  
TOTAL EQUITIES

Dalam Rupiah  
In Rupiah



**JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS**  
TOTAL LIABILITIES AND EQUITIES

Dalam Rupiah  
In Rupiah





## PENGHARGAAN SERTIFIKASI AWARDS AND CERTIFICATION

Berbagai prestasi dan penghargaan tingkat nasional yang diraih Perseroan, menjadikan masyarakat semakin percaya akan reputasi dan kualitas pelatihan perhotelan yang dilaksanakan Perseroan.

Beberapa pemberian sertifikat/penghargaan kepada karyawan terbaik tahun 2022:

Various national level achievements and awards given by the Company, making the community believe more in the reputation and quality of hospitality training carried out by the Company.

Several certificates/awards were awarded to best employee of 2022:



sertifikat di atas menunjukkan bahwa Hotel Aidia Grande sudah lolos audit CHSE (Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability) dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Lulus dengan skor 96% dari 100%, ini menunjukkan komitmen Hotel untuk memberikan yang terbaik bagi para pelanggannya.

The certificates above show that Hotel Aidia Grande has passed the CHSE (Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability) audit from the Ministry of Tourism and Creative Economy/ Tourism and Creative Economy Agency in 2020. Passed with a score of 96% out of 100%, this shows the hotel's commitment to provide the best for its customers.

Perseroan mendapatkan Sertifikat Laik Fungsi untuk gedung Aidia Grande Hotel. Berdasarkan Surat Keterangan Bangunan Laik Fungsi Nomor 600/03/Rek.SLF/D.3-3/2021, gedung AIDIA GRANDE HOTEL yang berlokasi di Jl. AR. Prawira Negara No. 99 RT/RW 45/08 Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat, dinyatakan sebagai Laik Fungsi.

The Company received a Functional Eligibility Certificate for the Aidia Grande Hotel building. Based on the Statement Letter on Functional Building Number 600/03/Rek.SLF/D.3-3/2021, the AIDIA GRANDE HOTEL building which located on Jl. AR. State Soldier No. 99 RT/ RW 45/08 Kelurahan Metro, Central Metro District, was declared as eligible functional.



Sertifikat Tempat Uji Kompetensi  
Certificate of Competency



Piagam Penghargaan sebagai Juara 1 untuk Rumpun Jasa Pelayanan  
Award Certificate as 1st Place for Service Clusters





# 03

PT Idea Indonesia Akademi Tbk | 2022 Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report



**PROFIL PERSEROAN**  
COMPANY PROFILE



## INFORMASI PERSEROAN

### COMPANY INFORMATION



Nama Perseroan / Company's Name	PT. IDEa Indonesia Akademi
Kode Saham	I.D.E.A
Tanggal Pendirian / Establishment Date	13 Agustus 2019
Alamat Kantor / Office Address	18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520
Telepon / Telephone Fax	+6221 7872288
E-mail	corsec@ideaindonesia.com
Website	<a href="https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile">https://www.ideaindonesia.com/about-us/our-profile</a>
Bursa Efek / Stock of Exchange	Bursa Efek Indonesia / Indonesia Stock Exchange
Biro Administrasi Efek Security Administration Bureau	PT Adimitra Jasa Korpora Kirana Boutique Office, Jalan Kirana Avenue III Blok F3 No. 5 Kelapa Gading, Jakarta Utara - 14250 INDONESIA Telepon / Phone : (+62 21) 2936 5287 (98) Faksimili / Facs : (+62 21) 2928 9961
Akuntan Publik Public Accountant	Andi Ruswandi Wisnu & Rekan Sastra Graha 5 th Floor Suite 509, Jl. Raya Perjuangan 21 Kebon Jeruk Jakarta Barat

## **VISI / Vision**

Perusahaan kelas dunia Bidang Pelatihan dan Operator Hospitality.

A world class company in Hospitality Training and Operators.

## **Nilai / Values**

Perseroan memiliki nilai-nilai Perseroan "REACT". Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi manajemen dan seluruh karyawan Perseroan dalam bertindak dan berperilaku secara konsisten untuk menjalankan tugas dan kewajibannya, yaitu:

The Company's values are manifested in what is called "REACT". These following values serve as guidelines for management and employees in how to act and behave when carrying out duties and obligations:

### **Prinsip Dan Nilai Utama** **Main Principles And Values (REACT)**

- Ketaatan Beragama  
Religious Obedience
- Komunikasi yang efektif  
Effective Communication
- Sikap untuk Prestasi  
Attitude for Achievement
- Keterampilan Bersaing  
Competitive Skills
- Kerja tim  
Teamwork

## **MISI / Mission**

Mengembangkan Pelatihan dan Bisnis Hospitality secara terintegrasi.

Developing an Integrated Hospitality Training and Business.

### **Budaya Pelayanan** **Service Culture (Great)**

- Meraih kebutuhan pelanggan  
Grabbing customer needs
- Merespons tanpa penundaan  
Responding with no delay
- Melebihi ekspektasi  
exceed expectations
- Membantu solusi total  
Assisting total solution
- Mengambil hati  
taking the hearts

## SKALA USAHA PERSEROAN

### THE COMPANY BUSINESS SCALE

KETERANGAN	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah Aset Lancar	20.352.651.934	35.184.810.320	6.391.286.660	Total Current Assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	60.827.106.703	49.293.749.243	52.316.879.818	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	81.179.758.637	84.478.559.563	58.708.166.478	Total Assets
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	7.155.334.920	10.064.038.737	6.326.228.292	Total Current Liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	11.871.730.950	12.868.368.090	18.043.871.117	Total Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	19.027.065.870	22.932.406.827	24.370.099.409	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	62.152.692.767	61.546.152.736	34.338.067.069	Total Equities
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	81.179.758.637	84.478.559.563	58.708.166.478	Total Liabilities and Equities

## KOMPOSISI SUMBER DAYA MANUSIA

### HUMAN RESOURCES

Per Desember 2022, Perseroan dan entitas anak memiliki 51 karyawan, 7 Direksi dan Dewan Komisaris, berikut jumlah dan komposisi karyawan yang berbeda dalam perseroan pada Desember 2022, Desember 2021 dan Desember 2020 yang dapat dilihat pada table di bawah ini:

As of December 2022, the Company and its subsidiaries have 51 employees, 7 Directors and Board of Commissioners, along with the number and composition of different employees in the company in December 2022, December 2021 and December 2020 which can be seen in the table below:

#### KOMPOSISI BERDASARKAN JABATAN COMPOSITION BASED ON POSITION

JABATAN	2022	2021	2020	POSITION
Direktur & Komisaris	7	2	2	Directors & Commissioner
General Manager	1	1	1	General Manager
Manager	3	6	11	Manager
Supervisor	7	8	10	Supervisor
Staf	26	36	48	Staff
Non-Staff	14	22	1	Non-Staff
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

#### KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG PENDIDIKAN COMPOSITION BASED ON ACADEMIC BACKGROUND

PENDIDIKAN	2022	2021	2020	ACADEMIC
S1/S2	21	19	33	Bachelor Degree
Diploma	23	49	32	Diploma
SMA	14	7	8	Senior High School
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN STATUS  
COMPOSITION BASED ON STATUS

STATUS	2022	2021	2020	STATUS
Tetap	2	6	14	Permanent
Tidak Tetap	56	69	59	Not Fixed
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN JENJANG USIA  
COMPOSITION BASED ON AGE DISCREPANCIES

USIA	2022	2021	2020	AGE
> 50 tahun	5	1	2	> 50 years old
41 – 50 tahun	2	1	2	41 – 50 years old
31 – 40 tahun	8	6	7	31 – 40 years old
21 – 30 tahun	29	42	57	21 – 30 years old
< 21 tahun	14	25	5	< 21 years old
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN JENIS KELAMIN  
COMPOSITION BASED ON GENDER

JENIS KELAMIN	2022	2021	2020	GANDER
Laki-laki	36	54	47	Male
Perempuan	13	21	26	Female
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

KOMPOSISI BERDASARKAN AKTIVITAS UTAMA PERSEROAN  
COMPOSITION BASED ON THE COMPANY'S MAIN ACTIVITIES

AKTIVITAS UTAMA	2022	2021	2020	MAIN ACTIVITIES
Manajerial	9	12	14	Managerial
Akuntansi	5	6	6	Accountancy
Teknisi	3	2	1	Technician
Personalia	1	2	2	Personnel
Pemasaran	9	12	10	Marketing
Staff	31	41	40	Staff
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

**KOMPOSISI BERDASARKAN LOKASI KERJA**  
**COMPOSITION BASED ON WORK LOCATION**

LOKASI KERJA	2022	2021	2020	WORK LOCATION
Jakarta	4	1	-	Jakarta
Semarang	3	-	-	Semarang
Surabaya	3	3	-	Surabaya
Lampung	48	71	73	Lampung
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>TOTAL</b>

## KEPEMILIKAN SAHAM

### THE COMPANY SHAREOWNERS

Komposisi Kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's stock ownership until December 31st 2022 is as follows:

PEMEGANG SAHAM SHAREHOLDER	JUMLAH SAHAM TOTAL SHARE	PERSENTASE PERCENTAGE
PT IDeA Asia Investama	591.400.000	55.66%
Achmad Machlus Sadat	258.375.000	24.32%
Eko Desriyanto	30.254.900	2.85%
Masyarakat	181.919.400	17.12%
Total	1.062.437.500	100%

## KEGIATAN USAHA

### BUSINESS ACTIVITIES

Kegiatan usaha utama yang dilakukan oleh Perseroan adalah dalam bidang akademi pelatihan perhotelan. Kesuksesan menjadi lembaga pelatihan dengan peserta terbanyak dan anugerah lembaga pelatihan terbaik tingkat Nasional, mendorong IDeA Indonesia Group mengembangkan lini bisnis yang bersimbiosis dengan mendirikan 3 perusahaan penunjang, yaitu PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) yang bergerak di bidang pelatihan pariwisata dan perhotelan, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti, dan PT IDeA Hospitality Management (IHM) yang bergerak di bidang operator properti.

The main business activity of the Company is the hospitality training academy. The success in becoming a training institution with the most participants and the award of the best training institution at the National level, encouraged IDeA Indonesia Group to develop a symbiotic business line by establishing 3 supporting companies, namely PT IDeA Indonesia Akademi (IIA) engaged in tourism and hospitality training, PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) engaged in property development and acquisition and PT IDeA Hospitality Management (IHM) engaged in property operator.

### PT IDEA INDONESIA AKADEMI

IDeA Indonesia telah berdiri sejak tahun 2009 sebagai lembaga pelatihan non-formal dengan nama Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) IDeA Indonesia dan telah mengantarkan lebih dari 3.500 alumninya bekerja di industri perhotelan, restoran dan kapal pesiar kelas dunia. Pendaftar rata-rata setiap tahun mencapai 800-1000 peserta dari seluruh Indonesia berasal dari berbagai daerah antara lain; Lampung, Banten, DKI

### PT IDEA INDONESIA AKADEMI

Idea Indonesia has been established since 2009 as a non-formal training institution under the name IDeA Indonesia Course and Training Institute (LKP) and has helped more than 3,500 alumni to work in the world-class hotel, restaurant and cruise ship industry. The average number of registrants annually reaches 800-1000 participants from various regions all over Indonesia, such as Lampung, Banten, DKI Jakarta, West

Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTB, NTT, Bali, Sumatera Selatan, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Kepulauan Riau dan Sumatera Utara. Peminat terbanyak program pelatihan perhotelan dan kapal pesiar IDeA Indonesia Akademi adalah siswa kelas 12 dan lulusan SMA, SMK, dan MA yang jumlahnya lebih dari 3,5 juta orang per tahun di seluruh Indonesia. Dengan strategi offline dan online marketing, sejauh ini IDeA Indonesia Akademi mendapatkan pendaftar dan peserta terbanyak.

Berbagai penghargaan atas kesuksesan IDeA Indonesia berhasil diperoleh antara lain menjadi pusat pelatihan pariwisata terbaik di Lampung selama tiga tahun berturut-turut di tahun 2014 sampai 2016, model bisnis Pendidikan terbaik di regional Sumatera Selatan dari Bank Mandiri tahun 2016 serta penghargaan dari Kementerian Pendidikan sebagai juara kedua untuk pusat pelatihan dengan sistem manajemen terbaik. Di puncak prestasinya, di tahun 2019 Idea Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai institusi pelatihan terbaik nasional dari Kementerian Pendidikan.

Menginjak usia yang ke-10 tahun pada 2019 lalu, IDeA Indonesia bertransformasi menjadi badan hukum Perseroan Terbatas yang bernama PT IDeA Indonesia Akademi untuk menjadi lembaga pelatihan perhotelan kelas dunia terbaik dan terbesar di Indonesia dengan berbagai prestasi bergengsi.

Pelatihan akademi IDeA Indonesia dilakukan di fasilitas milik Perseroan yang mana seluruh murid ditempatkan di dalam asrama 76 kamar dengan kapasitas maksimum 456 murid dan fasilitas 3 meeting room untuk kegiatan pelatihan. Asrama didirikan di lahan milik Perseroan dengan luas tanah 970m<sup>2</sup> dan luas bangunan 2.160m<sup>2</sup>. Pelatihan dilaksanakan berbasis hotel sebagai Teaching Factory, sehingga seluruh peserta akan terlibat langsung dalam operasional harian hotel, selain belajar teori di kelas. Pelatihan dan interaksi terjadi selama 24 jam, hal ini untuk membentuk karakter positif agar peserta menjadi pribadi yang komunikatif, disiplin, bekerja keras dan bekerja sama dengan orang lain. IDeA Indonesia menerapkan proporsi pembelajaran dengan rasio 30% teori dan 70% praktek selama 3 bulan, kemudian dilanjutkan dengan on job training selama 6 bulan.

## PROGRAM PELATIHAN KEMAMPUAN

### 1. Program Reguler:

Program pelatihan ini bertujuan untuk menyiapkan lulusan SMA, SMK, MA dan Paket C (sederajat) untuk bekerja pada operasional sampai supervisory level di Hotel dan Kapal Pesiar. Program ini dengan durasi 3 (tiga) bulan pelatihan di asrama ditambah 6 (enam) bulan program magang di hotel partner Perseroan. Pada akhir program pelatihan, peserta akan mendapatkan sertifikat kompetensi pelatihan dari Perseroan.

### 2. Program Hybrid:

Program ini diilhami oleh trend pembelajaran pasca Covid 19 dimana proses pembelajaran dilakukan secara online / melalui platform dan pada kesempatan tertentu siswa dikumpulkan untuk melakukan praktek di hotel sesuai bidang

Java, Central Java, East Java, NTB, NTT, Bali, South Sumatra, Bengkulu, Bangka Belitung, Riau, Riau Islands and North Sumatra. The most interested party to take part in the IDeA Indonesia Akademi's hospitality and cruise ship training programs are grade 12 students and graduates of High School, Vocational School, and Islamic School, which number more than 3.5 million people per year throughout Indonesia. With offline and online marketing strategies, IDeA Indonesia Akademi has had the most registrants and participants so far.

Idea Indonesia has obtained many awards for its success, such as the best tourism training center in Lampung for three consecutive years from 2014 to 2016, the best Education business model in the South Sumatra region from Bank Mandiri in 2016 and an award from the Ministry of Education for second best training center at management system. At the peak of its achievements, in 2019 Idea Indonesia received an award as the best training institution in the nation from the Ministry of Education.

On its 10 years of age in 2019, Idea Indonesia transformed into a Limited Liability Company legal entity named PT Idea Indonesia Akademi to become the best and largest world-class hospitality training institution in Indonesia with various prestigious achievements.

The Idea Indonesia academy training is conducted at the Company's facilities where all students are housed in a 76-room dormitory with a maximum capacity of 456 students and 3 meeting rooms for training activities. The hostel was established on land owned by the Company with a land area of 970m<sup>2</sup> and a building area of 2160m<sup>2</sup>. The training is carried out on a hotel-based basis as a Teaching Factory, so that all participants will be directly involved in the daily operations of the hotel, in addition to learning theory in class. Training and interactions occur for 24 hours to form positive characters and participants will become communicative, disciplined, hard-working and cooperative with others. Idea Indonesia uses a learning proportion of 30% theory and 70% practice for 3 months, followed with on-the-job training for 6 months.

## ACADEMY TRAINING PROGRAM

### 1. Regular Program

This training program aims to prepare High School, Vocational School, Islamic School and Package C (equivalent) graduates to work in operations up to supervisory level in hotels and cruise ships. This program has a duration of 3 (three) months of training in a dormitory plus 6 (six) months of an internship program at the Company's partner hotels. At the end of the training program, participants will receive a training competency certificate from the Company.

### 2. Hybrid Program

This program was inspired by the post-Covid 19 learning trend where the learning process is carried out online/through platforms and on certain occasions students are gathered to practice at hotels according to the field they are studying.



yang dipelajarinya. Pembelajaran model ini hybrid ini untuk menjembatani siswa yang mempunyai keterbatasan waktu namun memiliki keinginan yang kuat untuk belajar dibidang hospitality. Dari sisi perseroan, dengan adanya pembelajaran model hybrid ini diharapkan jumlah siswa akan bertambah semakin banyak.

This hybrid learning model is to bridge students who have limited time but have a strong desire to study in the hospitality field. From the company's point of view, with this hybrid learning model it is expected that the number of students will increase even more.

Jurusan pelatihan yang dapat dipilih oleh calon siswa tersedia berbagai macam di akademi IDEa Indonesia:

There are various training courses that prospective students can choose from at the Idea Indonesia academy, including:

- Front Office
- House Keeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

- Front Office
- Housekeeping
- Food and Beverage Service
- Food and Beverage Product
- Sales and Marketing
- Human Capital Admin
- Engineering
- Finance & Accounting
- Information Technology (IT)

Saat ini Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan berbasis Teaching Factory di dua hotel yaitu hotel Aidia Grande Metro dan Garden Palace Surabaya. Hotel Aidia Grande dimiliki oleh Perseroan melalui perusahaan anak, lokasi berada satu kompleks dengan asrama akademi dan hotel berstandar bintang 3 dengan total 40 kamar hotel dan 33 kamar hostel. Sedangkan Garden Palace Surabaya adalah hotel bintang 4 yang merupakan mitra kerja perseroan untuk lokasi cabang Surabaya.

Currently, the Company has conducted Teaching Factory-based training activities in two hotels, namely the Aidia Grande Metro and Garden Palace Surabaya hotels. Hotel Aidia Grande is owned by the Company through its subsidiary, located in the same complex as an academy dormitory and a 3-star standard hotel with a total of 40 hotel rooms and 33 hostel rooms. Meanwhile, Garden Palace Surabaya is a 4-star hotel which is the company's partner for the Surabaya branch location.

Dengan konsep kemitraan ini ada beberapa keuntungan yang dapat disnergikan antara perseroan, hotel mitra kerja dan siswa. Perseroan diuntungkan karena dapat menekan biaya investasi pengadaan kantor cabang, asrama dan tempat pelatihan siswa. Perseroan memakai fasilitas yang dimiliki oleh hotel mitra kerja dengan system sewa kamar, ruang meeting dan kantor. Keuntungan bagi siswa adalah dapat menjadi siswa trainee di 2 hotel yang berbeda yaitu di hotel hotel Garden Palace Surabaya dan Aidia Grande Metro. Sedangkan bagi hotel mitra yaitu meningkatkan pendapatan yang berasal dari sewa kamar, meeting room, makanan, laundry dan menekan biaya operasional dimana operasional hotel dibantu dari siswa trainee.

With this partnership concept there are several advantages that can be synergized between the company, partner hotels and students. The company benefits because it can reduce investment costs in procuring branch offices, dormitories and student training places. The company uses the facilities owned by partner hotels with a system of renting rooms, meeting rooms and offices. The advantage for students is that they can become trainee students at 2 different hotels, namely the Garden Palace Hotel Surabaya and the Aidia Grande Metro. As for hotel partners, namely increasing income from room rent, meeting rooms, food, laundry and reducing operational costs where hotel operations are assisted by trainee students.

Seluruh lulusan pelatihan Perseroan dibantu disalurkan bekerja ke berbagai industri pariwisata dan pendukung pariwisata antara lain: hotel, resort, kapal pesiar, restaurant, catering, penerbangan, dan tempat-tempat wisata. Lulusan pelatihan IDEa Indonesia juga siap ditempatkan di berbagai perusahaan umum untuk posisi yang berhubungan dengan bidang hospitality, antara lain: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relation, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, dan masih banyak lagi.

All of the Company's training graduates are guided to work in various tourism industries and its supporting industries including: hotels, resorts, cruise ships, restaurants, catering, flights, and tourist attractions. IDEa Indonesia training graduates are also ready to be placed in various public companies for positions in the hospitality sector such as: receptionist, customer care, telemarketing, sales and marketing, public relations, social media activist, cleaning service, coffee shop attendant, and many more.

### PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

PT Aidia Indonesia Propertindo adalah anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang pengembangan dan akuisisi properti. Properti pertama yang dibangun adalah Hotel Aidia Grande di kota Metro, Lampung dengan standar setara bintang tiga yang mana melengkapai fasilitas akademi Perseroan sebagai

### PT AIDIA INDONESIA PROPERTINDO

PT Aidia Indonesia Propertindo is the Company's subsidiary engaged in property development and acquisition. The first property built is the Aidia Grande Hotel in Metro, Lampung with three stars which complements the Company's academic facilities as a complete, futuristic and ideal learning vehicle

wahana belajar yang lengkap, futuristik dan ideal bagi seluruh peserta pelatihan perhotelan Idea Indonesia. Aidia Grande Hotel berada pada deretan lokasi premium di pusat Kota Metro, yaitu Jl. AR. Prawiranegara No. 99A Kota Metro, Lampung. Selain terletak di tengah di kota yang berkembang pesat, Aidia Grande Hotel juga hanya berjarak 25 menit dari bandara Raden Intan, 1 jam dari pelabuhan Bakauheni, dan 45 menit dari pusat Propinsi Lampung.

Hotel Aidia Grande memiliki luas tanah 10.824 m2 dan luas bangunan sekitar 6.000 m2 yang telah beroperasi sejak tahun 2019. Fasilitas antara lain: 40 kamar (3 diantara kamar suite), 33 kamar hostel, 10 meeting room, 1 ballroom, cafe and restaurant, catering, gym dan back office rooms. Rata-rata okupansi Aidia GrandeHotel di atas 70%.

Pelanggan Aidia Grande hotel pada umumnya adalah dari sektor pemerintah, komunitas, perusahaan, kalangan bisnis dan keluarga. Strategisnya lokasi hotel sangat sesuai dengan kebutuhan para pelanggan Perseroan, dimana hotel berlokasi tepat di tengah pusat kota. Hal ini juga menarik pelanggan yang datang ke kota Metro untuk tujuan perjalanan bisnis, ditambah lagi dengan adanya working space dan kafe yang berada di lobby hotel.

#### Keunggulan unik dari Aidia Grande Hotel

- Hotel dengan fasilitas kamar dan meeting room terbaik di Kota Metro
- Design Exterior dan interior yang simpel, elegan dan instragamable
- Okupansi dan performa hotel terbilang sangat baik di masa pandemi dengan rata-rata di atas 70%
- Fasilitas standar bintang 3, pelayanan standar bintang 5
- Dioperasikan oleh mentor dan peserta pelatihan
- Area taman dan parkir sangat luas
- Terletak di Metro Pusat dan pinggir jalan utama
- Memiliki fokus target pelanggan pasar saat ini yang besar

for all Idea Indonesia hospitality training participants. Aidia Grande Hotel is located in a premium location at the center of Metro City at Jl. AR. Prawiranegara No. 99A Metro City, Lampung. Apart from being centrally located in a rapidly growing city, Aidia Grande Hotel is also only 25 minutes from Raden Intan airport, 1 hour from Bakauheni port, and 45 minutes from the center of Lampung Province.

Hotel Aidia Grande has a land area of 10,824 m2 and a building area of around 6,000 m2 which has been operating since 2019. The facilities include: 40 rooms (3 of which are suites), 33 hostel rooms, 10 meeting rooms, 1 ballroom, cafe and restaurant, catering, gym and back office rooms. Aidia Grande Hotel's average occupancy is above 70%.

Aidia Grande hotel's customers are generally from the government, community, corporate, business and family sectors. The strategic location of the hotel is in accordance with the needs of the Company's customers, where the hotel is located right in the middle of the city center. It also attracts customers who come to the city of Metro for the purpose of business trips, coupled with working spaces and cafes in the hotel lobby.

#### The unique advantages of Aidia Grande Hotel include

- Hotel with the best guest room and meeting room facilities in Metro City
- Simple, elegant and instgramable exterior and interior design
- Hotel occupancy and performance was very good during the pandemic with an average of over 70%
- 3 star standard facilities, 5 star standard service
- Operated by mentors and trainees
- Very large garden and parking area
- Located in Central Metro and main roadside
- Has a large target customer focus on the current market





## FASILITAS HOTEL & KAMAR

### FASILITAS KAMAR

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities
- 

### FASILITAS HOTEL

- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest room
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable sampai 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Kitchen Profesional by Nayati bisa melayani sampai 1500 pax per hari.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Parkir luas, muat sampai 100 mobil dan 100 motor
- Laundry and dry cleaning
- Masjid, kantin karyawan, mess karyawan dan mini market

### GUEST ROOM FACILITIES

- Wired & Wireless Internet
- 40" LCD TV with 60 TV Channels
- Work Desk
- Minibar
- Hot and cold water
- Tea & coffee making facilities

### HOTEL FACILITIES

- 24 Hours Receptionist
- Lobby lounge
- Spacious guest rooms
- The Thuba Café and Resto, 150 seats, extendable up to 300 pax (indoor & outdoor)
- Outdoor cafe with terrace seating
- Professional Kitchen by Nayati that can serve up to 1500 pax per day.
- Meeting Facilities
- Internet Station
- Ample parking, up to 100 cars and 100 motorbikes
- Laundry and dry cleaning
- Mosque, employee canteen, employee mess and mini market





## RUANG PERTEMUAN

**HOTEL PERSEROAN MEMILIKI SEJUMLAH MEETING ROOM DAN BALLROOM DENGAN BERBAGAI KAPASITAS:**

- Cendana Grand Ballroom: kapasitas 600 pax
- Akasia Meeting Room: kapasitas 70 pax
- Bringin Meeting Room: kapasitas 120 pax
- Damar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Johar Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Jati Meeting Room: kapasitas 40 pax
- Bungur Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Cemara Meeting Room: kapasitas 30 pax
- Mahoni Meeting Room: kapasitas 70 pax

**THE COMPANY'S HOTELS HAVE A NUMBER OF MEETING ROOMS AND BALLROOMS WITH VARIOUS CAPACITIES**

- Cendana Grand Ballroom: capacity 600 pax
- Akasia Meeting Room: capacity 70 pax
- Bringin Meeting Room: capacity 120 pax
- Damar Meeting Room: capacity 40 pax
- Johar Meeting Room: capacity 40 pax
- Jati Meeting Room: capacity 40 pax
- Bungur Meeting Room: capacity 30 pax
- Flamboyan Meeting Room: capacity 30 pax
- Cemara Meeting Room: capacity 30 pax
- Mahoni Meeting Room: capacity 70 pax

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI MEMBERSHIP WITHIN ASSOCIATION



### Asosiasi Emiten Indonesia

Perseroan telah bergabung sebagai Anggota Asosiasi Emiten Indonesia yang berlaku mulai tanggal 15 Oktober 2021.

### Association of Indonesian Issuers

The Company has joined as a Member of the Association of Indonesian Issuers with effect from October 15, 2021.

### Informasi terkait okupansi hotel

Tren okupansi hotel pada tahun 2022 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2021, namun tingkat okupansi ini mengalami penurunan pada tiga bulan terakhir tahun 2022. Peningkatan ini disebabkan oleh suksesnya program vaksinasi booster yang membuat kecemasan akan pandemi COVID-19 menurun, sedangkan tingginya harga tiket kendaraan umum serta naiknya harga penginapan sebagai efek dari musim puncak (peak season) menyebabkan jumlah okupansi turun untuk tiga bulan terakhir tahun 2022.

### Information on hotel occupancy

The hotel occupancy trend in 2022 has increased compared to 2021, but this occupancy rate has decreased in the last three months of 2022. This increase was due to the success of the booster vaccination program which reduced anxiety about the COVID-19 pandemic, while the high price of public transport tickets and the increase in lodging prices as a result of the peak season causes the number of occupancy to decrease for the last three months of 2022.

Tingkat okupansi hotel pada tahun 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

Hotel occupancy rates in 2022 and 2021 are as follows:

NO	BULAN MONTH	TAHUN YEARS	PERSENTASE PERCENTAGE	BULAN MONTH	TAHUN YEARS	PERSENTASE PERCENTAGE
1.	Januari / January	2022	73,9%	Januari / January	2021	42,4%
2.	Februari / February	2022	80,7%	Februari / February	2021	56,6%
3.	Maret / March	2022	77,4%	Maret / March	2021	76,6%
4.	April / April	2022	66,1%	April / April	2021	65,6%
5.	Mei / May	2022	75,2%	Mei / May	2021	53,8%
6.	Juni / June	2022	74,6%	Juni / June	2021	72,5%
7.	Juli / July	2022	66,3%	Juli / July	2021	61,1%
8.	Agustus / August	2022	79,7%	Agustus / August	2021	76,9%
9.	September / September	2022	81,4%	September / September	2021	81,3%
10.	Oktober / October	2022	75,8%	Oktober / October	2021	88,7%
11.	November / November	2022	72,9%	November / November	2021	81,4%
12.	Desember / December	2022	73,5%	Desember / December	2021	85,9%

### PT IDeA Hospitality Management

PT IDeA Hospitality Management merupakan anak perusahaan Perseroan yang baru dibentuk di tahun 2020 dan sejauh ini masih belum beroperasi. Perusahaan ini dibentuk untuk pengembangan bisnis ke depan yang mana Perseroan berencana untuk mengandeng hotel-hotel di berbagai daerah di Indonesia untuk bekerja sama dijadikan Teaching Factory seperti Hotel Aidia Grande yang mana IHM akan menjadi operator di hotel tersebut.

### PT IDeA Hospitality Management

PT IDeA Hospitality Management is a subsidiary of the Company which was newly founded in 2020 and so far was still not operational. This Company was formed for future business developments where the Company plans to cooperate with hotels in various regions in Indonesia to work together as Teaching Factory like Hotel Aidia Grande where IHM will be the operator at the hotel.

## **PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022**

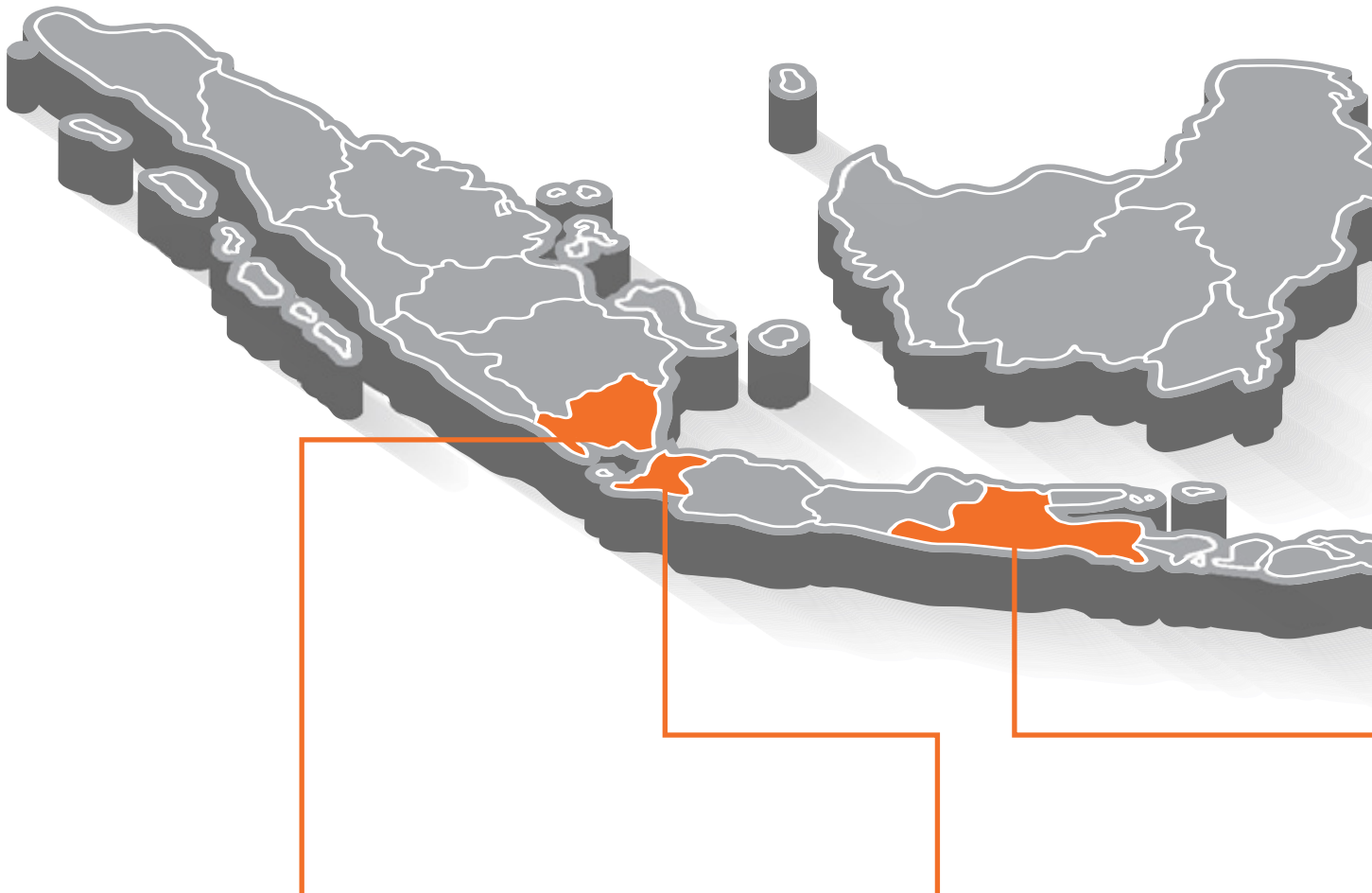
### SIGNIFICANT CHANGES IN 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha atau pembukaan unit usaha baru.

In 2022 there will be no changes related to the Company such as business mergers or opening of new business units.



## WILAYAH OPERASIONAL OPERATIONAL AREA



### LAMPUNG

Jl. AR. Prawira Negara No.99A, Metro  
Pusat, Metro, Lampung 34111  
+62725 47313

### JAKARTA

18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Sima-  
tupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar  
Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 12520  
+6221 7872288



## SURABAYA

Jl. Yos Sudarso No.11, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60271





04

**PENJELASAN DIREKSI**  
BOARD OF DIRECTORS REPORT





# L A P O R A N DIREKSI

Report from The Board of Directors

## EKO DESRIYANTO

DIREKTUR UTAMA  
PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2022 dianggap sebagai tahun dimana dunia bisnis melanjutkan masa pemulihan dari dampak pandemi COVID-19. Berkat distribusi vaksinasi booster yang terarah dan merata pada tahun 2022, ekonomi global perlahan kembali stabil dan kehidupan dunia berangsur normal kembali.

Namun, konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina menyebabkan perlambatan ekonomi global yang berdampak pada semua sektor bisnis. Menurut Dana Moneter Internasional (IMF), tingkat pertumbuhan tahunan ekonomi global mengalami perlambatan. Hal ini terjadi bersamaan dengan inflasi yang meningkat signifikan pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya.

Di dalam negeri, perekonomian Indonesia tetap stabil sepanjang tahun 2022, meskipun ekonomi global mengalami resesi, namun menurut statistik Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS), pertumbuhan akan mencapai 5,31% pada akhir tahun 2022, yang merupakan peningkatan dari 2021 yang mencatatkan pertumbuhan 3,69%.

Keberlanjutan akan tetap menjadi isu penting di tahun 2022, terutama pada masa presidensi G20 Indonesia pada tahun tersebut. Negara-negara di seluruh dunia telah berkomitmen untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB (SDG) pada tahun 2030.

Dear Stakeholders,

The year 2022 was considered as the year where the business sector continued to recover from the impact of the COVID-19 pandemic. Thanks to the well-targeted and well-distributed booster vaccinations in 2022, the global economy gradually stabilized and life returned to a state of normalcy.

However, the conflict between Russia and Ukraine has led to a global economic slowdown that affects all business sectors. According to the International Monetary Fund (IMF), the annual growth rate of the global economy has slowed down. This coincided with a significant increase in inflation in 2022 compared to the previous year.

At home, Indonesia's economy remained stable throughout 2022, despite the global economic recession, and according to statistics from Indonesia's Central Bureau of Statistics (BPS), its economy was expected to grow by 5.31% by the end of 2022, which was an increase from 2021's growth of 3.69%.

Sustainability will remain an important issue in 2022, especially during Indonesia's G20 presidency in the year. Countries around the world have committed to achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030. The Cambridge University Sustainability Index 2022



Indeks Keberlanjutan Universitas Cambridge 2022 menempatkan Indonesia di peringkat ke-82, di atas Uni Emirat Arab, Iran, Arab Saudi, Afrika Selatan, dan India. Seluruh aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan telah mengalami kemajuan di Indonesia, terutama dalam hal pertumbuhan ekonomi, tingkat pendidikan yang tinggi, akses terhadap air bersih, serta produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab.

### TANTANGAN PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

Kendala yang dihadapi Perseroan di tahun 2022 adalah perubahan daya beli masyarakat yang merupakan efek dari berbagai dinamika ekonomi yang terjadi pada tahun tersebut. Namun seiring dengan berkurangnya kasus COVID-19, Perseroan dapat kembali mengimplementasikan strategi pemasaran yang dilaksanakan secara offline dari sekolah ke sekolah. Kembali normalnya strategi pemasaran offline sangatlah membantu rencana Perseroan untuk menerapkan rencana aksi keberlanjutan.

### KOMITMEN PERSEROAN TERHADAP KEBERLANJUTAN 2022

Sepanjang tahun 2022, pendapatan perusahaan sebesar Rp 8.893.914.035 dan laba sebesar Rp 560.602.287. Ini merupakan penurunan dari tahun 2021, ketika perusahaan melaporkan pendapatan sebesar 9.766.933.333 dan laba bersih sebesar Rp 1.833.197.965, yang berarti kenaikan/penurunan total sebesar 30%.

Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan transparansi dan cakupan aspek pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden (PERPRES) No. 59 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Dengan pemikiran tersebut, perusahaan berkomitmen untuk mengurangi konsumsi listrik dan air di setiap unit bisnis dan mengurangi penggunaan plastik dan kertas, sehingga mengurangi timbulan sampah dalam jangka panjang.

Untuk menjamin terjaganya pertumbuhan bisnis, Perseroan berkomitmen dalam melaksanakan Tanggung Jawab Sosial. Agar pelaksanaan tanggung jawab sosial selaras dengan pemenuhan visi dan misi Perseroan, pihak Perseroan telah menerapkan tiga pilar prinsip pembangunan berkelanjutan yakni profit, people, dan planet. Pendekatan yang seimbang antara kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial akan menunjang peran Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan. Perseroan tidak hanya harus mampu mengembangkan bisnis melainkan juga mampu meningkatkan perekonomian dalam negeri secara berkelanjutan. Hal ini diwujudkan dalam bentuk komitmen Perseroan dalam menaati hukum dan peraturan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

ranks Indonesia 82nd, ahead of the United Arab Emirates, Iran, Saudi Arabia, South Africa and India. All aspects of the Sustainable Development Goals have progressed in Indonesia, especially in terms of economic growth, high levels of education, access to clean water, and responsible production and consumption.

### CONSTRAINTS TO IMPLEMENTING SUSTAINABILITY ASPECTS

The obstacle faced by the Company in 2022 was the change in people's purchasing power which was the result of various economic developments that occurred in that year. However, along with the reduction of COVID-19 cases, the Company was able to re-implement its offline marketing strategy from school to school. The return to normalcy of the offline marketing strategy is extremely helpful for the Company's plan to implement its sustainability action plan.

### THE COMPANY'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY 2022

Throughout 2022, the company's revenue amounted to Rp 8,893,914,035 and profit amounted to Rp 560,602,287. This was a decrease from 2021, when the company recorded a revenue of Rp 9,766,933,333 and a net profit of Rp 1,833,197,965, meaning a total increase/decrease of 30%.

The Company continuously strive to improve transparency and coverage of sustainable development aspects in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) No. 59 Year 2017 on the Implementation of Sustainable Development Goals.

With this in mind, the company is committed to reducing electricity and water consumption in each business unit and reducing the use of plastic and paper, thereby reducing waste generation in the long run.

To ensure the perpetuation of business growth, the Company is committed to implementing Social Responsibility. In order for the implementation of social responsibility to be in harmony with the fulfillment of the Company's vision and mission, the Company has implemented the three pillars of sustainable development principles, namely profit, people and planet. A balanced approach between economic, environmental and social performance will support the Company's role in sustainable development. The company must not only be able to develop its business but also be able to improve the domestic economy in a sustainable manner. This is manifested in the form of the Company's commitment to comply with applicable laws and regulations and uphold business ethics.

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET KEBERLANJUTAN

Untuk memenuhi tanggung jawab terhadap aspek keberlanjutan, Perseroan memahami pentingnya mempertimbangkan parameter risiko. Perseroan secara berkala menerapkan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, pemantauan dan menginformasikan tentang risiko bisnis yang dapat menghambat pencapaian tujuan perusahaan. Selain itu, Perseroan juga memantau risiko operasional di bidang sosial dan lingkungan yang berpotensi mempengaruhi kelangsungan usaha dan reputasi.

Perseroan berusaha untuk terus memperkuat fondasi bisnisnya sendiri, meningkatkan adopsi teknologi ramah lingkungan dan mengembangkan layanan ramah lingkungan.

## APRESIASI

Pada kesempatan yang baik ini, kami mengapresiasi kepercayaan dan dukungan para Pemegang Saham dan para Pemangku Kepentingan sepanjang tahun 2022. Tren pemulihan ekonomi diharapkan dapat menjadi momentum perbaikan kinerja Perseroan yang lebih baik di masa yang akan datang, seiring dengan implementasi bisnis yang berkelanjutan.

## STRATEGY FOR ACHIEVING SUSTAINABILITY TARGETS

To fulfill its responsibility towards Sustainability, the Company recognizes the importance of considering risk parameters. The Company regularly implements a process of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, monitoring and informing about business risks that may hinder the achievement of corporate objectives. In addition, the Company also monitors operational risks in the social and environmental fields that have the potential to affect business continuity and reputation.

The Company strives to continuously solidify its own business foundation, increase the adoption of environmentally friendly technologies and develop environmentally friendly services.

## APRESIASI

On this auspicious occasion, we express our appreciation for the trust and support of our Shareholders and Stakeholders throughout 2022. The economic recovery trend is expected to become a momentum for the betterment of the Company's performance in the future, along with the implementation of sustainable business.

### Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



**EKO DESRIYANTO**

Direktur Utama  
President Director

# 05

—

PT Idea Indonesia Akademi Tbk | 2022 Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report



**TATA KELOLA  
KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABLE GOVERNANCE



PT IDEA Indonesia Akademi Tbk tidak membentuk divisi khusus dalam mewujudkan Bisnis Berkelanjutan, melainkan Perseroan mengikutsertakan seluruh pihak terkait untuk ikut berperan dalam penerapan Bisnis Berkelanjutan.

In the Implementation of Sustainable Business, PT IDEa Indonesia Akademi Tbk does not form a special division, but all related parties are responsible for the implementation of Sustainable Business.

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan  
Table Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainable Business

PEJABAT OFFICIAL	TUGAS DAN WEWENANG DUTIES AND AUTHORITIES
Direksi The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy.</li> <li>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.</li> </ul>
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya.</li> <li>Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy.</li> <li>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK.</li> <li>Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.</li> </ul>
Pengembangan Usaha Business development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Distribution of financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>
Pemasaran Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>
Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji penyusunan Pedoman &amp; SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT IDEa Indonesia Akademi Tbk.</li> <li>Reviewing the preparation of PT IDEa Indonesia Akademi Tbk's Sustainability Aspects Guidelines &amp; SOPs.</li> </ul>
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>
SDM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek keberlanjutan.</li> <li>Monthly reporting related to the realization of financing distribution of products and/or services on sustainability aspects.</li> <li>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</li> </ul>

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

### COMPETENCE DEVELOPMENT

Dalam pelaksanaan pengembangan kompetensi, Perseroan bekerjasama dengan Lembaga mitra yang menyediakan jasa ahli dalam bidang terkait untuk mendukung pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan. Kerjasama tersebut dilakukan dalam bentuk pelatihan pengetahuan dasar Keuangan Berkelanjutan dan pengetahuan terkait lainnya.

In carrying out competency development, the Company cooperates with partner institutions that provide expert services in related fields to support the implementation of the Sustainable Finance program. This collaboration is carried out in the form of training on basic knowledge of Sustainable Finance and other related knowledge.

## MITIGASI RISIKO

### RISK MITIGATION

Berikut adalah beberapa upaya yang dilakukan Perseroan dalam rangka mitigasi risiko:

1. Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi terhadap penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan melalui rapat berkala.
2. Penyusunan Pedoman dan SOP Keuangan Berkelanjutan.
3. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan divisi terkait.
4. Pengendalian internal.

Following are some of the efforts made by the Company in the context of risk mitigation:

1. Active supervision by the Board of Commissioners and Directors of the implementation of the Sustainable Finance Action through periodic meetings.
2. Preparation of Sustainable Finance Guidelines and SOPs.
3. Increase the capacity, quality and competence of employees of related divisions.
4. Internal control.

## PEMANGKU KEPENTINGAN

### STAKEHOLDERS

Dalam berkomunikasi dengan pemangku kepentingan, Perseroan menerapkan pendekatan strategi komunikasi dua arah. Perseroan percaya bahwa pendekatan ini menunjang terjalinnya hubungan dan komunikasi yang baik serta berkesinambungan secara internal maupun eksternal.

In communicating with stakeholders, the Company adopts a two-way communication strategy approach. The Company believes that this approach supports the establishment of good and sustainable relationships and communications both internally and externally.

## KENDALA

### CONSTRAINTS

Kendala yang dihadapi Perseroan di tahun 2022 adalah perubahan daya beli masyarakat yang merupakan efek dari berbagai dinamika ekonomi yang terjadi pada tahun tersebut. Namun seiring dengan berkurangnya kasus COVID-19, Perseroan dapat kembali mengimplementasikan strategi pemasaran yang dilaksanakan secara offline dari sekolah ke sekolah. Kembali normalnya strategi pemasaran offline sangatlah membantu rencana Perseroan untuk menerapkan rencana aksi keberlanjutan.

The obstacle faced by the Company in 2022 was the change in people's purchasing power which was the result of various economic developments that occurred in that year. However, along with the reduction of COVID-19 cases, the Company was able to re-implement its offline marketing strategy from school to school. The return to normalcy of the offline marketing strategy is extremely helpful for the Company's plan to implement its sustainability action plan.



06

**KINERJA  
KEBERLANJUTAN**  
SUSTAINABILITY  
PERFORMANCE





## KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

### PENDAPATAN USAHA

Tercatat penjualan di tahun 2022 sebesar Rp18,28 miliar, dan mengalami kenaikan 18,97% di tahun 2021 sebesar Rp15,36 miliar.

### BEBAN POKOK PENDAPATAN USAHA

Beban pokok Pendapatan Usaha mengalami peningkatan dari Rp7,87 miliar di tahun 2022, dan menurun 76,34% sebesar Rp4,46 miliar di tahun 2021.

### LABA KOTOR

Laba kotor pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp10,90 miliar, mengalami penurunan 4,50% di tahun 2022 tercatat sebesar Rp10,41 miliar.

### LABA NETO TAHUN BERJALAN

Laba Neto Tahun Berjalan mengalami penurunan 15,52% di tahun 2021 dari total laba sebesar Rp720 juta di tahun 2022, menjadi Rp609 juta.

### BUSINESS INCOME

Recorded sales in 2022 amounted to Rp18.28 billion, and experienced an 18.97% increase in 2021 of Rp15.36 billion.

### COST OF REVENUES

Cost of revenues increased from Rp7.87 billion in 2022, and decreased by 76.34% to Rp4.46 billion in 2021.

### GROSS PROFIT

Gross profit in 2021 was recorded at Rp10.90 billion, decreased by 4.50% in 2022 recorded at Rp10.41 billion.

### NET PROFIT FOR THE YEAR

Net Profit for the Year decreased by 15.52% in 2021 from a total profit of Rp720 million in 2022, to Rp609 million.

## KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Untuk menjamin terjaganya pertumbuhan bisnis, Perseroan berkomitmen dalam melaksanakan Tanggung Jawab Sosial. Agar pelaksanaan tanggung jawab sosial selaras dengan pemenuhan visi dan misi Perseroan, pihak Perseroan telah menerapkan tiga pilar prinsip pembangunan berkelanjutan yakni profit, people, dan planet. Pendekatan yang seimbang antara kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial akan menunjang peran Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan. Perseroan tidak hanya harus mampu mengembangkan bisnis melainkan juga mampu meningkatkan perekonomian dalam negeri secara berkelanjutan. Hal ini diwujudkan dalam bentuk komitmen Perseroan dalam menaati hukum dan peraturan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

Di bawah ini adalah uraian Tingkat Perputaran Karyawan selama tahun 2022 serta perbandingannya dengan tahun 2021 dan 2020.

To ensure the perpetuation of business growth, the Company is committed to implementing Social Responsibility. In order for the implementation of social responsibility to be in harmony with the fulfillment of the Company's vision and Mission, the Company has implemented the three pillars of sustainable development principles, namely profit, people and planet. A balanced approach between economic, environmental and social performance will support the Company's role in sustainable development. The company must not only be able to develop its business but also be able to improve the domestic economy in a sustainable manner. This is manifested in the form of the Company's commitment to comply with applicable laws and regulations and uphold business ethics.

Below is a description of the Employee Turnover Rate for 2022 and its comparison with 2021 and 2020.

TABEL RASIO PERPUTARAN KARYAWAN / EMPLOYEE TURNOVER RATIO TABLE

KETERANGAN	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah Karyawan	58	75	73	Total Employees
Rasio Perputaran Karyawan	37%	44,44%	43,33%	Employee Turnover Ratio
Rasio Karyawan Perempuan	43,1%	40%	6,45%	Female Employee Ratio

TABEL PERPUTARAN KARYAWAN / EMPLOYEE TURNOVER TABLE

KETERANGAN	2022	2021	2020	DESCRIPTION
Jumlah Karyawan awal Tahun	75	33	33	Number of Employees at the beginning of the year
Rekrutmen Karyawan Baru	7	11	7	New Employee Recruitment
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya	24	14	13	Contract Ended Employees
Jumlah Karyawan Akhir Tahun	58	30	27	Number of Year-End Employees

### PERBANDINGAN GAJI POKOK DI LEVEL TERENDAH DENGAN UPAH MINIMUM REGIONAL (UMR)

Perseroan memberikan remunerasi sesuai dengan arahan yang diatur dalam peraturan ketenagakerjaan Republik Indonesia. Remunerasi yang diberikan merujuk kepada Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) di wilayah-wilayah operasional Perseroan di seluruh Indonesia.

Di bawah ini adalah Tabel Perbandingan Gaji pada tahun 2022 dengan tahun 2021 dan 2020.

### COMPARISON OF BASIC SALARY AT THE LOWEST LEVEL WITH REGIONAL MINIMUM WAGE (UMR)

The Company provides remuneration in accordance with the directions set out in the labor regulations of the Republic of Indonesia. The remuneration given refers to the District/City Minimum Wage (UMK) in the Company's operational areas throughout Indonesia.

Below is a Comparison Table of Salaries in 2022, 2021 and 2020.

TABEL PERBANDINGAN GAJI / SALARY COMPARISON TABLE

#### PERBANDINGAN GAJI POKOK DAN TUNJANGAN DI LEVEL TERENDAH DENGAN UMR COMPARISON OF BASIC SALARY AND ALLOWANCES AT THE LOWEST LEVEL WITH THE REGIONAL MINIMUM WAGE

2020	Rp 2.432.001	Rp 2.433.381
2021	Rp 2.433.381	Rp 2.433.381
2022	Rp 2.553.607	Rp 2.459.317

### LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN

Perseroan yakin bahwa lingkungan kerja yang baik akan membentuk iklim kerja yang produktif. Maka dari itu, manajemen dan seluruh personel Perseroan mendukung penuh dan menaati penerapan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

Keselamatan kerja dapat diukur melalui penataan ruang kantor yang mengacu pada beberapa faktor, seperti kelengkapan dan kelayakan sarana kerja, tempat ibadah, ruang tunggu pelanggan, toilet, dan lingkungan kerja yang nyaman seperti suhu ruangan yang teratur serta ventilasi udara yang memadai.

Dalam menanggulangi terjadinya kecelakaan dalam kerja dan mengurangi potensi kerugian, Perseroan telah menginstal alat pemadam kebakaran yang sesuai standar dengan jumlah yang memadai di setiap lantai, ruangan, dan lapangan operasional kerja. Perawatan alat pemadam kebakaran dilakukan secara rutin dan sesuai standar.

### DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT

The Company believes that a good work environment will create a productive work environment. Therefore, the management and all personnel of the Company fully support and comply with the implementation of the Occupational Health and Safety (K3) program.

Occupational safety can be measured through the arrangement of office space which refers to several factors, such as the completeness and appropriateness of work facilities, places of worship, customer waiting rooms, toilets, and a comfortable work environment such as regular room temperature and adequate air ventilation.

In tackling the occurrence of accidents at work and reducing potential losses, the Company has installed standard fire extinguishers with an adequate number on each floor, room and work area. Maintenance of fire extinguishers is carried out routinely and according to applicable standards.

### PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

Perseroan merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat mengingat kegiatan bisnis Perseroan yang tidak jarang berinteraksi dengan masyarakat. Dengan kesadaran itu, Perseroan memberikan perhatian yang sangat besar terhadap pengembangan sosial kemasyarakatan yang diwujudkan melalui berbagai kegiatan CSR dalam bidang sosial budaya masyarakat. Pelaksanaan tanggung jawab sosial Perseroan dilakukan melalui program-program yang memberdayakan dan memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar area bisnis Perseroan, terutama pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dan masyarakat dengan ekonomi lemah.

### PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN

Perseroan melaksanakan Pengembangan Kompetensi dalam rangka meningkatkan kemampuan dan mutu personel Perseroan dalam seluruh jajaran. Perseroan menyadari bahwa bahwa SDM yang bermutu merupakan kunci bagi perkembangan Perseroan yang berkesinambungan. Kesempatan ini diberikan melalui pelatihan secara internal dan eksternal oleh Perseroan dan lembaga pelatihan eksternal secara berkala.

### SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

The Company is an inseparable part of the community considering that the Company's business activities often interact with the community. With this awareness, the Company pays great attention to social development which is manifested through various CSR activities in the socio-cultural field of society. The implementation of the Company's social responsibility is carried out through programs that empower and provide benefits to the community around the Company's business areas, especially micro, small and medium enterprises (MSMEs) and people with weak economies.

### EMPLOYEE COMPETENCY DEVELOPMENT

The Company carries out Competency Development in order to improve the ability and quality of the Company's personnel in all levels. The Company realizes that quality human resources are the key to the Company's sustainable development. This opportunity is provided through internal and external training by the Company and external training institutions on a regular basis.

NO	MATERI DIKLAT TRAINING MATERIAL	LEMBAGA DIKLAT INSTITUTION	TANGGAL DATE
1	Training Finance Accounting "HR Management Transformation to Support Future Business"	Inhouse	16 December 2022
2	Training Emergency Responsif Team	Inhouse	20 April 2022
3	How to courtesy to the guest in the afternoon shift	Inhouse	13 July 2022
4	How to clean crome wasbasin tabs in the new room	Inhouse	13 July 2022
5	How to clean vanity counter	Inhouse	08 July 2022
6	Chemical knowledge	Inhouse	08 August 2022
7	How to clean vacum cleaner	Inhouse	14 August 2022
8	How to soft salt linen and towel	Inhouse	21 August 2022
9	How to prepare room attendant trolley	Inhouse	21 October 2022
10	General Staff Meeting	Inhouse	07 October 2022

### LAPORAN PELAYANAN DAN PENYELESAIAN PENGADUAN

#### REPORT AND COMPLAINT RESOLUTION

Perseroan memiliki sarana pengaduan yang dapat digunakan untuk melaporkan terjadinya pelanggaran. Pelanggaran yang dimaksud adalah berupa praktik KKN, perilaku tidak etis, isu sosial dan lingkungan. Pengaduan tersebut dapat diajukan kepada Pengelola Administrasi (Whistleblowing System) melalui website Perseroan atau melalui email Perseroan dalam bentuk file pdf atau jpeg.

The Company has a complaint facility that can be used to report violations. The violation in question is in the form of corruption, collusion, and nepotism practices, unethical behavior, social and environmental issues. Complaints can be submitted to the Administration Manager (Whistleblowing System) through the Company's website or via email to the Company in the form of pdf or jpeg files.

Komite Etik kemudian akan menyaring laporan tersebut apabila terdapat potensi maupun indikasi pelanggaran yang dapat ditindak lanjuti oleh Perseroan.

The Ethics Committee will then screen the report if there are potential or indications of violations that can be followed up by the Company.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Lingkungan hidup merupakan faktor penting bagi kelangsungan bisnis Perseroan. Kepedulian terhadap lingkungan memiliki dampak bagi masyarakat dan mendatangkan nilai tambah bagi kegiatan bisnis dan operasional Perseroan secara berkelanjutan. Tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dilakukan oleh Perseroan untuk mencegah kerusakan lingkungan dengan mengidentifikasi, mengevaluasi dan mengendalikan aspek-aspek operasional dan bisnis dalam lingkup aktivitas kerja Perseroan.

The environment is an important factor for the continuity of the Company's business. Concern for the environment has a positive impact on society and brings added value to the Company's business activities and operations in a sustainable manner. Social responsibility towards the environment is carried out by the Company to prevent environmental damage by identifying, evaluating and controlling operational and business aspects within the scope of the Company's work activities.

Perseroan mengupayakan menyeimbangkan penggunaan sumber daya listrik dan air yang meningkat seturut dengan ekspansi bisnis Perseroan. Hal ini dilakukan dengan mengupayakan berbagai strategi yang berwawasan lingkungan untuk menghemat penggunaan sumber daya selaras dengan semangat keberlanjutan. Diantaranya, dengan melakukan berbagai kegiatan sosialisasi dan kampanye internal untuk menghemat penggunaan listrik dan air.

The Company seeks to balance the use of electricity and water resources which are increasing in line with the Company's business expansion. This is done by pursuing various environmentally sound strategies to conserve the use of resources in line with the spirit of sustainability. Among them, by carrying out various outreach activities and internal campaigns to save electricity and water use.

TABEL PENGGUNAAN AIR DAN LISTRIK	2022	2021	2020	USAGE OF WATER AND ELECTRICITY TABLE
Penggunaan Listrik	829.461.415	283.055.934	264.741.472	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air	1.704	17.337	18.543	Water Usages (m3)

\*Selama 3 tahun terakhir Perseroan tidak mengeluarkan biaya untuk keperluan air  
\*During the last 3 years the Company has not spent any money for water needs

\*Pembayaran air dan listrik termasuk dalam sewa ruang kan  
\*Water and electricity payments included in office space lease

## TANGGUNG JAWAB PEMBANGUNAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES

Salah satu faktor yang penting bagi keberlanjutan usaha Perseroan adalah kepuasan konsumen. Guna menjaga kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan, Perseroan senantiasa meningkatkan mutu pelayanan dan berkomitmen dalam menyempurnakan pelayanan yang diberikan. Perseroan menyadari bahwa layanan bermutu menjadi kunci dalam menjaga loyalitas pelanggan serta keberlangsungan bisnis di masa depan.

One important factor for the sustainability of the Company's business is consumer satisfaction. In order to maintain customer satisfaction and customer trust, the Company continues to improve its service quality and is committed to improving the services provided. The Company realizes that quality service is the key to maintaining customer loyalty and business continuity in the future.

Perseroan menerapkan tanggung jawab barang dan jasa melalui tahapan P-D-C-A. Yaitu plan, do, check, dan action. Semua tahapan itu dilakukan di kantor pusat dan kantor proyek. Di kantor pusat, protokol P-D-C-A dilakukan oleh personil auditor internal Perseroan untuk dilaporkan kepada Direksi, juga untuk dilaporkan kepada Komite Audit Perseroan. Apabila diperlukan, Komite Audit Perseroan melakukan peninjauan di lapangan untuk memastikan kebijakan mutu Perseroan telah dijalankan dengan baik dan benar.

The company implements responsibility for goods and services through the P-D-C-A protocol. Namely plan, do, check, and action. All stages are carried out at the head office and project office. At the head office, the P-D-C-A protocol is carried out by the Company's internal auditors to be reported to the Board of Directors, as well as to be reported to the Company's Audit Committee. If necessary, the Company's Audit Committee conducts field visits to ensure that the Company's quality policy has been implemented properly and correctly.



Berdasarkan tahapan P-D-C-A tersebut, selanjutnya setiap 6 bulan sekali dilakukan rapat tinjauan manajemen. Rapat tidak hanya dihadiri oleh para Manajer Perseroan tetapi juga dihadiri oleh Direksi Perseroan selaku top-management Perseroan. Di dalam rapat ditinjau hal-hal penting dan mendesak serta diambil keputusan dalam rangka menjamin tercapainya mutu barang dan jasa Perseroan.

Based on the P-D-C-A protocol, a management review meeting is held every 6 months. The meeting was not only attended by the Company's Managers but also attended by the Company's Directors as the Company's top-management. In the meeting important and urgent matters are reviewed and decisions are made in order to ensure the achievement of the quality of the Company's goods and services.



Dengan adanya lapisan-lapisan pengawasan yang turut dikuatkan, diharapkan Perseroan dapat terus bertumbuh dan melakukan inovasi, serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan untuk senantiasa menghasilkan layanan yang bermutu.

With layers of supervision that are also strengthened, it is expected that the Company can continue to grow and innovate, as well as improve services to customers to always produce quality services.





## INDEKS SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021: PT Idea indonesia akademi tbk 2021

SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 INDEX PT Idea indonesia akademi tbk 2021

URAIAN DESCRIPTION		HALAMAN PAGE
<b>1. Strategi Keberlanjutan</b>	<b>1. Sustainability Strategy</b>	6
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy	
<b>2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b>	<b>2. Overview of Performance on Sustainability Aspects</b>	12
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects	12
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1. quantity of products or services sold;	
2. pendapatan atau penjualan;	2. revenue or sales;	
3. laba atau rugi bersih;	3. net profit or loss;	
4. produk ramah lingkungan; dan	4. environment-friendly products; and	
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects	12
1. penggunaan energi	1. energy consumption	
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	2. emission reductions achieved;	
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	3. reduction of waste and effluent; and	
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	4. biodiversity conservation.	
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect	12
<b>3. Profil Perusahaan</b>	<b>3. Company Profil</b>	18
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Company vision, mission, and sustainability values;	19
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address;	18
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:	20
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted	22
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;	28
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	29
<b>4. Penjelasan Direksi</b>	<b>4. Directors' Report</b>	32
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	b. Implementation of Sustainable Finance	
c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategy	

URAIAN DESCRIPTION		HALAMAN PAGE
<b>5. Tata Kelola Keberlanjutan</b>	<b>5. Sustainability Governance</b>	40
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	b. Competency Development on Sustainable Finance	
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	d. Stakeholder Relations	
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	
<b>6. Kinerja Keberlanjutan</b>	<b>6. Sustainability Aspect Performance</b>	42
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	a. Activities to Build a Culture of Sustainability	
<b>Kinerja Ekonomi</b>	<b>Economic Aspect</b>	44
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b>	<b>Environmental Aspect</b>	47
<b>Aspek Umum</b>	<b>General Aspect</b>	47
a. Biaya Lingkungan Hidup	a. Environmental Cost	
<b>Aspek Material</b>	<b>Material Aspect</b>	N/A
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	a. Use of Environmentally Friendly Materials	
<b>Aspek Energi</b>	<b>Energy Aspect</b>	47
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used	
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	
<b>Aspek Air</b>	<b>Water Aspect</b>	47
a. Penggunaan air	a. Water usage	



URAIAN DESCRIPTION		HALAMAN PAGE
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	<b>Biodiversity Aspect</b> a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity b. Biodiversity Conservation Effort	N/A
<b>Aspek Emisi</b> a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	<b>Emission Aspect</b> a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type b. Emission Reduction Efforts and Achievements	N/A
<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b> a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	<b>Waste and effluent aspects</b> a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type b. Waste and Effluent Management Mechanism c. Waste Spills that Occur (if any)	N/A
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	<b>Complaints Related to the Environment Aspects</b> a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	46
<b>Kinerja Sosial</b> a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	<b>Social Aspect</b> a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers	47
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa c. Upah Minimum Regional d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	<b>Employment Aspect</b> a. Equal Employment Opportunity b. Child Labor and Forced Labor c. Regional Minimum Wage d. Decent and Safe Working Environment e. Employee Capabilities Training and Development	45

URAIAN DESCRIPTION		HALAMAN PAGE
<p><b>Aspek Masyarakat</b></p> <p>a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar</p> <p>b. Pengaduan Masyarakat</p> <p>c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)</p>	<p><b>Community Aspect</b></p> <p>a. Impact of Operations on Surrounding Communities</p> <p>b. Public Complaint</p> <p>c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)</p>	46
<p><b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan</b></p> <p>a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan</p> <p>b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan</p> <p>c. Dampak Produk/Jasa</p> <p>d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali</p> <p>e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan</p>	<p><b>Sustainable Product/Service Development Aspect</b></p> <p>a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</p> <p>b. Safety Evaluated Products/Services for Customers</p> <p>c. Product/Service Impact</p> <p>d. Number of Products Recall</p> <p>e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</p>	N/A
<p><b>7. Lain-lain</b></p> <p>a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)</p> <p>b. Lembar Umpan Balik.</p> <p>c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.</p> <p>d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.</p>	<p><b>Others</b></p> <p>a. Written Verification from an Independent Party (if any).</p> <p>b. Feedback Sheet.</p> <p>c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report.</p> <p>d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.</p>	N/A

# LEMBAR UMPAN BALIK

## FEADBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

PERTANYAAN QUESTIONS	SETUJU AGREE	TIDAK SETUJU DISAGREE
<p><b>Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.</b> This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.</p> <p><b>Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.</b> Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.</p> <p><b>Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.</b> Data and information presented are useful for making decision.</p> <p><b>Laporan ini menarik dan mudah dibaca.</b> This report is interesting and easy to read.</p>		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Kinerja Ekonomi</b><br>Economic Performance            | <input type="checkbox"/> <b>Ketenagakerjaan</b><br>Employment  | <input type="checkbox"/> <b>Pengelolaan Limbah</b><br>Waste Treatment                         |
| <input type="checkbox"/> <b>Portofolio Produk</b><br>Product Portfolio             | <input type="checkbox"/> <b>Penggunaan Energi</b><br>Energy Consumption  | <input type="checkbox"/> <b>Privasi Nasabah</b><br>Customer Privacy                           |
| <input type="checkbox"/> <b>Pelatihan dan Pendidikan</b><br>Training and Education | <input type="checkbox"/> <b>Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil</b><br>Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> <b>Anti Korupsi dan Anti Fraud</b><br>Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> <b>Teknologi Informasi</b><br>Information Technology      | <input type="checkbox"/> <b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b><br>Work Health and Safety                                    | <input type="checkbox"/> <b>Pengurangan Emisi</b><br>Emission Reduction                       |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

.....

### Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :  
Pekerjaan / Occupation :  
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

### Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Nasabah / Customer  | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee      | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media       | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other         |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Dody Arifianto**  
Corporate Secretary

Alamat / Address

: 18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520  
: +6221 7872288  
: corsec@ideaindonesia.com  
: corsec@ideaindonesia.com

Telepon / Phone  
Website  
Email



18 Office Park Lantai 10 Jalan TB Simatupang  
Kav. 18, RW.1, Kebagusan, Pasar Minggu,  
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta  
12520

Telp : +6221 7872288  
Email : corsec@ideaindonesia.com