

Press Release

IPO, IDEA Segera Ekspansi Menjangkau Market Seluruh Indonesia

PT Idea Indonesia Akademi Tbk, Perseroan yang bergerak pada jasa Pendidikan dan Pelatihan Vokasi bidang *Hospitality, Culinary, Pastry – Bakery, Creative Economy and Tourism* telah melaksanakan Penawaran Umum Perdana (IPO) dengan melepas sejumlah 212.478.500 lembar saham. Jumlah tersebut setara dengan 20% dari modal disetor dan ditempatkan Perseroan dengan harga Rp 140 per saham. Perseroan menunjuk PT Indo Capital Sekuritas selaku *Lead Underwriter*. Sebelum IPO pemegang saham mayoritas adalah PT Idea Asia Investama dengan kepemilikan 69,58%, Ahmad Sadat 30,4%, dan Eko Desriyanto 0,02%.

Perseroan merupakan transformasi dari sebuah Lembaga Pelatihan bidang Jasa Perhotelan perorangan yang didirikan oleh Eko Desriyanto, bernama LKP IDeA Indonesia yang beroperasi sejak tahun 2009. Sejak berdiri, IDeA Indonesia telah menyabet berbagai penghargaan tingkat nasional dari Kementerian Pendidikan RI, beberapa diantaranya adalah: Juara II Lembaga dengan Pengelolaan Terbaik tingkat Nasional, 2016, Juara I Lembaga Berprestasi tingkat Nasional, 2019 dan Lembaga Berstandar Industri dengan *Teaching Factory*, 2020. Perseroan juga memiliki dan mengelola Aidia Grande Hotel sebuah hotel dengan fasilitas setara bintang tiga di Kota Metro, yang digunakan sebagai *Teaching Factory* atau fasilitas praktik kerja siswa peserta pelatihan. tingkat okupansi Hotel Aidia Grande tetap tinggi meskipun di tengah pandemi Covid-19 karena adanya sinergi dengan kegiatan pelatihan.

Menyinggung tentang tujuan IPO PT Idea Indonesia Akademi Tbk, Direktur Utama Eko Desriyanto menjelaskan “IPO ini bertujuan untuk pengembangan usaha Perseroan, dengan fokus utama di pengembangan metode pembelajaran *hybrid learning*”. Masih menurut Eko, potensi pengembangan Pendidikan dan Pelatihan Vokasi di Indonesia masih sangat terbuka luas. Terdapat 9 juta pengangguran dan 3,7 juta lulusan SMA/ SMK setiap tahun, mereka merupakan market potensial untuk mengikuti pelatihan dan pendidikan vokasi agar menjadi professional handal atau menjadi wirausaha baru di bidang *hospitality, culinary, pastry – bakery, dan creative economy*. Penyerapan tenaga kerja di sektor pariwisata menurut data Kementerian Pariwisata adalah sekitar 13 juta pekerja dengan permintaan akan tenaga kerja berkualitas di sektor pariwisata sangat tinggi. Perseroan selalu kesulitan memenuhi permintaan dari industri meskipun tiap tahunnya Perseroan menghasilkan sekitar 500-750 alumni.

Platform pelatihan *Hybrid Learning*, merupakan kombinasi antara belajar online dengan belajar praktik langsung di Industri. Untuk melaksanakan *Hybrid Learning* ini, PT Idea Indonesia Akademi Tbk telah menjalin kerjasama dengan beberapa grup hotel besar, diantaranya Archipelago Internasional yang membawahi Aston Hotels Group. Eko menyebutkan “IDeA akan menjadi pioneer dalam membangun *Hybrid Learning* diantara pendidikan Vokasi yang ada di Indonesia”. Ia menyampaikan, *Hybrid Learning* ini tidak hanya menyasar pencari kerja atau calon wirausaha, namun juga professional yang ingin meningkatkan kapasitas diri dan profesionalismenya. “Dengan platform *Hybrid Learning* ini, program IDeA dapat diakses oleh seluruh masyarakat di pelosok Indonesia, bahkan manca negara” lanjut Eko. Ia optimis dapat menjangkau 10.000 peserta didik melalui *Hybrid Learning* yang mana pertumbuhannya akan signifikan dibandingkan dengan kegiatan pelatihan selama ini yang menjangkau sekitar 1.000 peserta per tahun. Selain itu IDeA

PT IDEA INDONESIA AKADEMI TBK

18 Office Park Lt.10 Jl TB Simatupang Kav.18

Jakarta Selatan

Tlp. 021-7872288 email : corsec@ideaindonesia.com

juga akan melakukan ekspansi penyelenggaraan pelatihan reguler secara offline dengan membuka beberapa cabang dalam waktu dekat. Ekspansi yang akan dilakukan oleh Perseroan adalah *asset-light*, yaitu tidak lagi berbasis pada kepemilikan asset tetap berupa bangunan hotel dan asrama. Perseroan akan bekerjasama dengan hotel-hotel di daerah tujuan ekspansi untuk dijadikan *Teaching Factory* sehingga ekspansi dapat dilakukan dengan cepat dan efisien.

Terdaftar PT Idea Indonesia Akademi Tbk di Bursa Efek Indonesia dengan kode "IDEA", menambah optimisme jajaran direksi dan management Perseroan bahwa bisnis Jasa Pendidikan dan Pelatihan Vokasi bidang *Tourism, Hospitality, Culinary, Pastry – Bakery*, dan *Creative Economy* memiliki masa depan yang scalable dengan potensi pertumbuhan yang sangat besar.

Perwakilan penjamin pelaksana emisi dari PT Indo Capital Sekuritas, Herman menerangkan "Perseroan mendapat izin efektif dari Otoritas Jasa Keuangan pada 31 Agustus 2021 dengan masa Penawaran Umum 2 – 7 September 2021. Saham PT Idea Indonesia Akademi Tbk mendapat respon pasar yang sangat luar biasa, saham IDEA mengalami oversubscribe sebanyak 62x dengan total dana yang masuk mencapai 1,2 triliun Rupiah memperebutkan jatah pooling 20 milyar Rupiah". Selanjutnya Herman juga menjelaskan bahwa dari aksi korporasi itu, Perseroan akan mendapat dana segar sejumlah Rp 29,74 miliar. "Dari sisi penggunaan dana hasil IPO, sebagian besarnya digunakan untuk investasi capex dan ekspansi pengembangan bisnis. Ini sangat positif untuk menambah nilai untuk pemegang saham" pungkas Herman.

Tentang PT Idea Indonesia Akademi Tbk

PT Idea Indonesia Akademi, Tbk (IDEA) adalah perusahaan penyedia jasa Pendidikan dan Pelatihan Vokasi bidang *Tourism, Hospitality, Culinary, Pastry – Bakery* dan *Creative Economy*. Melalui entitas anak, Perseroan juga mengoperasikan hotel dan restoran komersial, dan operator property untuk pusat pelatihan yang terintegrasi dengan *Teaching Factory* (hotel edukasi).

Berdiri di tahun 2009, IDeA Indonesia Group memulai bisnisnya sebagai Lembaga Pelatihan Perhotelan yang berlokasi di Kota Metro, Lampung. Setelah sukses dengan berbagai penghargaan dan dianugerahi sebagai Lembaga Pelatihan Terbaik I Tingkat Nasional dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada tahun 2019, IDeA Indonesia terdorong untuk mendirikan 3 unit usaha yang saling bersimbiosis dengan bisnis utamanya, yaitu: (1) PT IDeA Indonesia Akademi, Tbk., (2) PT Aidia Indonesia Propertindo, and (3) PT IDeA Hospitality Management.

PT IDeA Indonesia Akademi, Tbk. *core* bisnisnya adalah jasa Pelatihan dan Pendidikan Vokasi. PT Aidia Indonesia Propertindo (AIP) *core* bisnisnya adalah penyediaan layanan akomodasi hotel dan restoran. Sementara, PT IDeA Hospitality Management (IHM) bergerak di bidang operator property sebagai *Teaching Factory* dan Akademi.

Keterangan lebih lanjut, Hubungi :

Dody Arifianto : Direktur merangkap Corporate Secretary
Eko Desriyanto : Direktur Utama



PT Idea Indonesia Akademi Tbk

18 Office Park Lt.10 Jl TB Simatupang Kav.18

Kebagusa, Pasar Minggu, Jakarta Selatan

Telepon : 021-7872288 - Email : corsec@ideaindonesia.com

PT IDEA INDONESIA AKADEMI TBK

18 Office Park Lt.10 Jl TB Simatupang Kav.18

Jakarta Selatan

Tlp. 021-7872288 email : corsec@ideaindonesia.com