



PUBLIC EXPOSE

PT IDEA INDONESIA AKADEMI TBK

Jakarta, 3 Juni 2025

DAFTAR ISI

01. Tentang Perusahaan
02. Ulasan Operasional
03. Kinerja Keuangan
04. Prospek Industri
05. Strategi Perseroan
06. Corporate Social Responsibility



TENTANG PERUSAHAAN

PT Idea Indonesia Tbk (IDEA) adalah perusahaan yang menyediakan Jasa Program Pelatihan Kerja Super Singkat (Bridging Program) bidang Hospitality, Culinary dan Kapal Pesiar, sekaligus induk dari perusahaan pemilik dan operator hospitality untuk hotel, restoran, café, coffee shop, vila, resort dan venue komersial.

Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun, Idea Indonesia telah meluluskan ribuan alumni yang terserap di industri global. Perusahaan juga mengembangkan platform digital pembelajaran dan memperluas layanan pelatihan ke berbagai kota besar di Indonesia.

VISI & MISI

Visi

Perusahaan kelas dunia
Bidang Pelatihan dan
Operator Hospitality

Misi

Mengembangkan Pelatihan
dan Bisnis Hospitality secara
terintegrasi

Company Value & Service Culture



REACT VALUE

- Religious
- Effective
- Adorable Attitude
- Competitive
- Teamwork

GREAT CULTURE

- Grab customer needs
- Respond with no delay
- Exceed expectation
- Assist total solution
- Take customer hearts

SEJARAH SINGKAT

Tahun 2009 - 2024

ACHIEVEMENT

IDEA Menjadi
Lembaga Terbaik
tingkat Prov. Lampung

ACHIEVEMENT

IDEA Menjadi Lembaga
Terbaik No. 1 Tingkat
Nasional

LISTING

Perseroan Berhasil
mencatatkan saham perdana
di Bursa Efek Indonesia BEI

Pembukaan Cabang Surabaya,
Semarang dan Jakarta
Perluasan B2B Training Program
Efisiensi Waktu Pelaksanaan
Program, hanya 3-4 bulan langsung
penempatan Kerja

2009

2018

2019

2022

2024

2014
2019

2019

COLLABORATION

Berkolaborasi dengan
Asiavesta untuk
pengembangan bisnis

2021

2023

ESTABLISHMENT

LKP IDEA Resmi
Berdiri

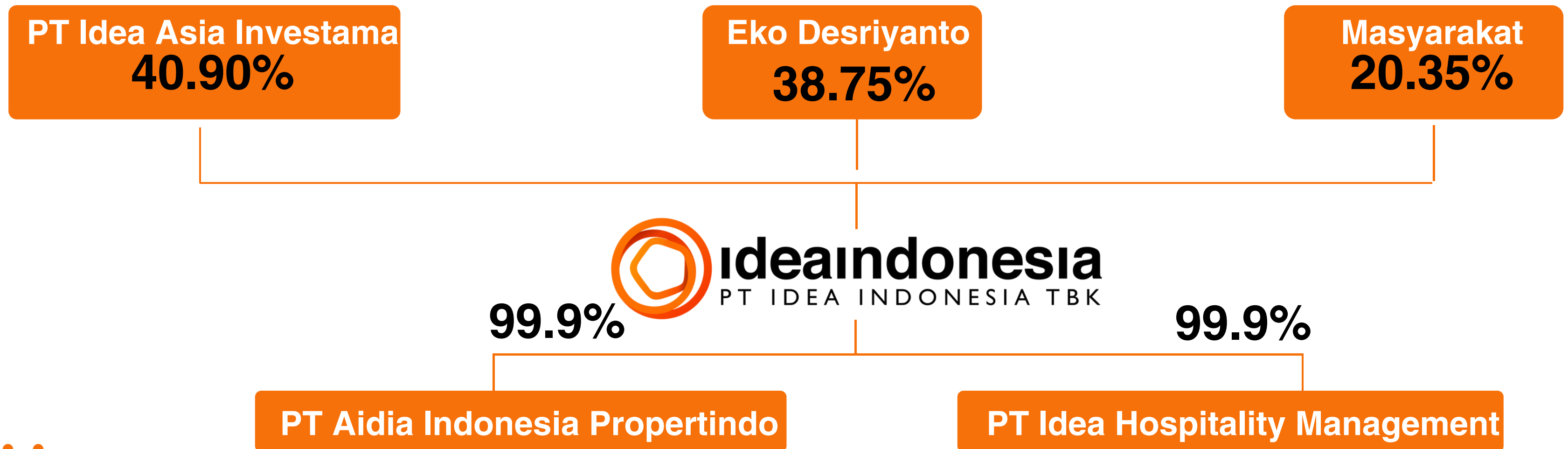
INFRASTRUCTUR

Pendirian hotel
bintang 3 Aidia
Grande sebagai
Teaching Factory

- Perseroan berhasil melatih dan menempatkan kerja lebih dari 8.000 Peserta dalam kurun 12 tahun
- Menjadi Program Vokasi Percontohan Nasional dari Ditjen Pendidikan Vokasi.
- Program Professional Camp Bekerjasama dengan SMK untuk peningkatan Soft Skill Siswa.
- Program Santri Kompeten untuk Pondok Pesantren

- Pembukaan Cabang jakarta RA Suites, Makassar dan Pekanbaru
- Bekerjasama dengan BP2MI dan P3MI

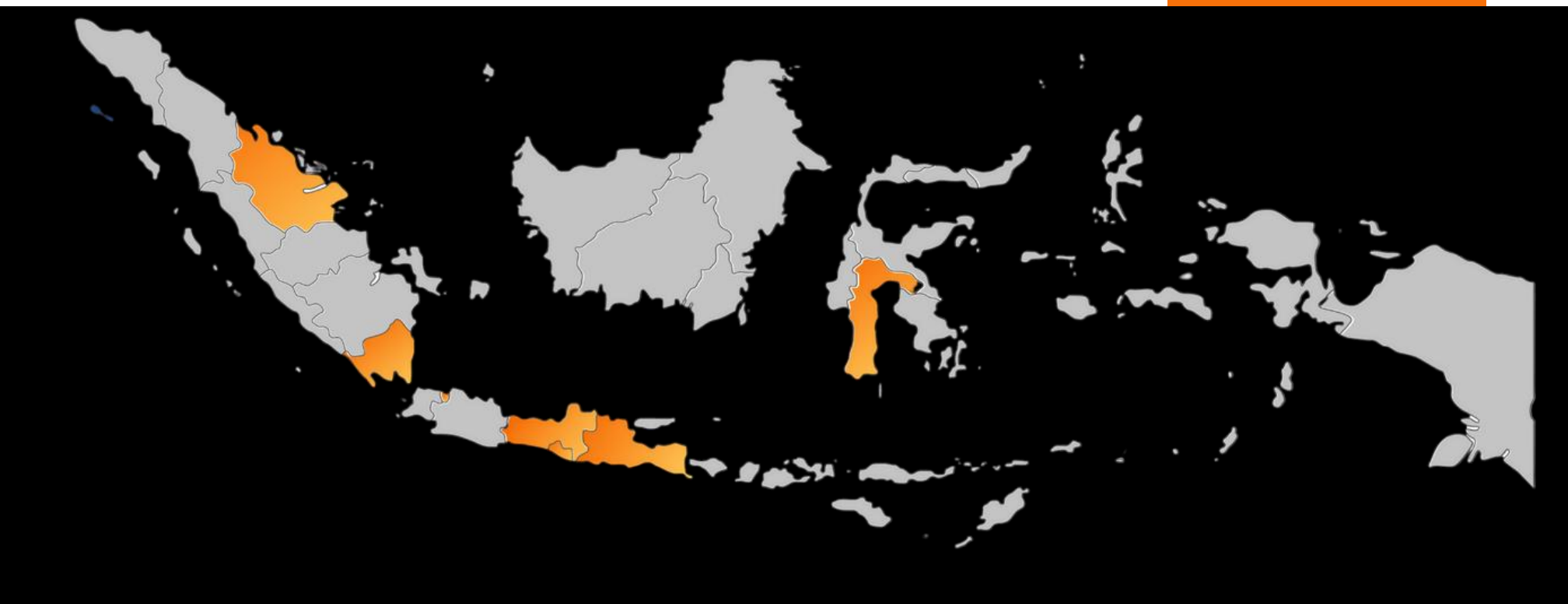
STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM



ULASAN OPERASIONAL



WILAYAH OPERASIONAL



◦ LAMPUNG

Aidia Grande Jl. AR. Prawiranegara No. 99 Kauman, metro Pusat, Kota Metro, Lampung

◦ JAKARTA

RA Suite Simatupang, Jl. TB Simatupang No.30, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430

◦ YOGYAKARTA

Loman Park Hotel, Jl. Affandi Jl. Kolombo, Gejayan, Complex, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

WILAYAH OPERASIONAL



◦ SURABAYA

Prime Royal Hotel, Jl. Kranggan No.81-101, Sawahan, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60251

◦ MAKASSAR

Empress Hotel Makassar, Jl. Botolempangan No.19, Sawerigading, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90115

◦ PEKANBARU

Favor Hotel PKU, Jl. Jend. Ahmad Yani No.39, Kota Baru, Kec. Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru, Riau 28156

AKTIVITAS OPERASIONAL PERUSAHAAN



Dalam menjalankan usahanya, perusahaan menawarkan berbagai program unggulan, antara lain:

1. Pelatihan Profesi Berbasis Kompetensi
2. Sertifikasi Kompetensi Nasional
3. Program Penempatan Kerja (Job Placement)
4. Platform Pembelajaran Digital dan Hybrid
5. Pelatihan dan Konsultasi Korporat (B2B Training)

PROGRAM PELATIHAN IDEA

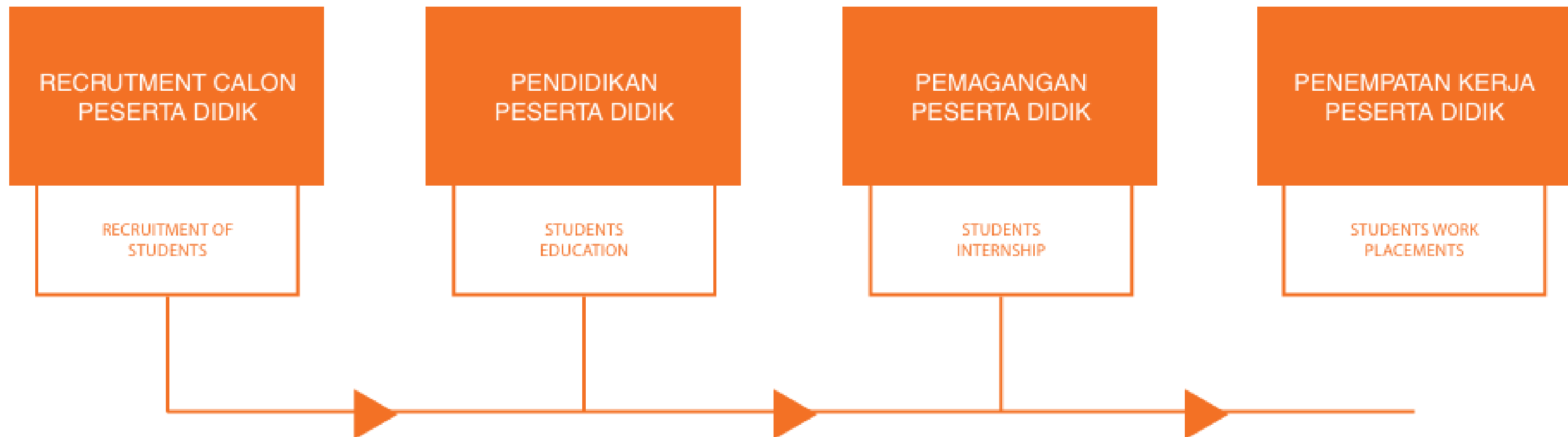


Program pelatihan ini bertujuan untuk menyiapkan lulusan SMA, SMK, MA dan Paket C (sederajat) untuk bekerja pada operasional Hotel dan Kapal Pesiar. Program ini dengan durasi 3 sampai 4 bulan pelatihan Adapun department atau jurusan yang dapat dipilih antara lain :

- Front Office
 - House Keeping
 - Food and Beverage Service
 - Food and Beverage Product
 - Sales and Marketing
 - Human Capital Admin
 - Engineering
 - Finance & Accounting
 - Information Technology (IT)

AKTIVITAS OPERASIONAL

Diagram Proses Kegiatan Usaha Utama



PARTNERS

Mitra dan Asosiasi yang bekerjasama dengan IDEA Indonesia

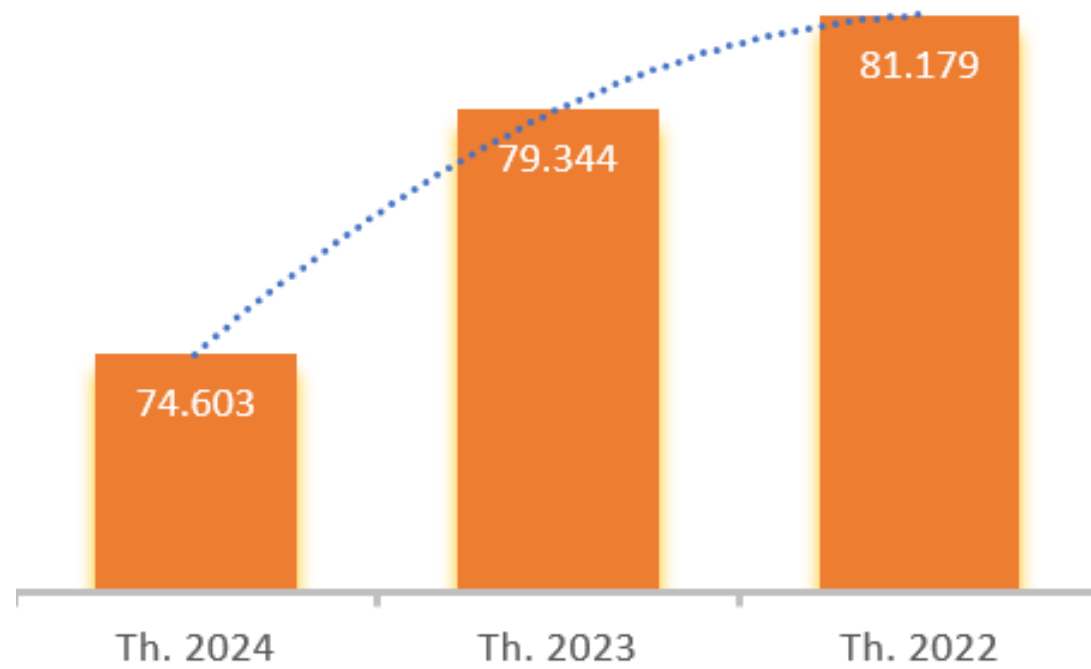


LAPORAN KEUANGAN

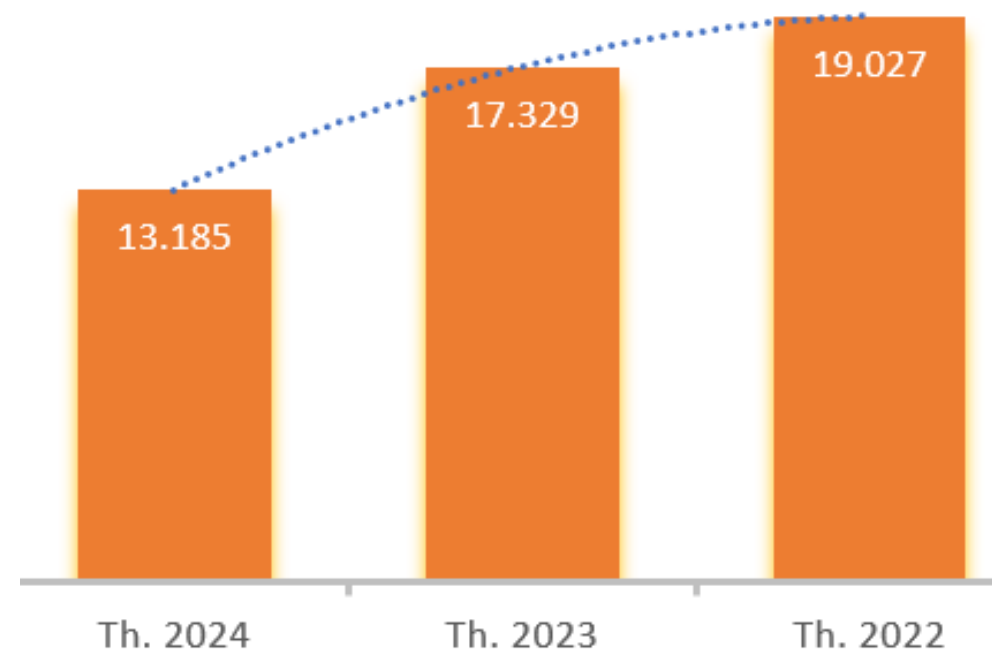


POSISI KEUANGAN

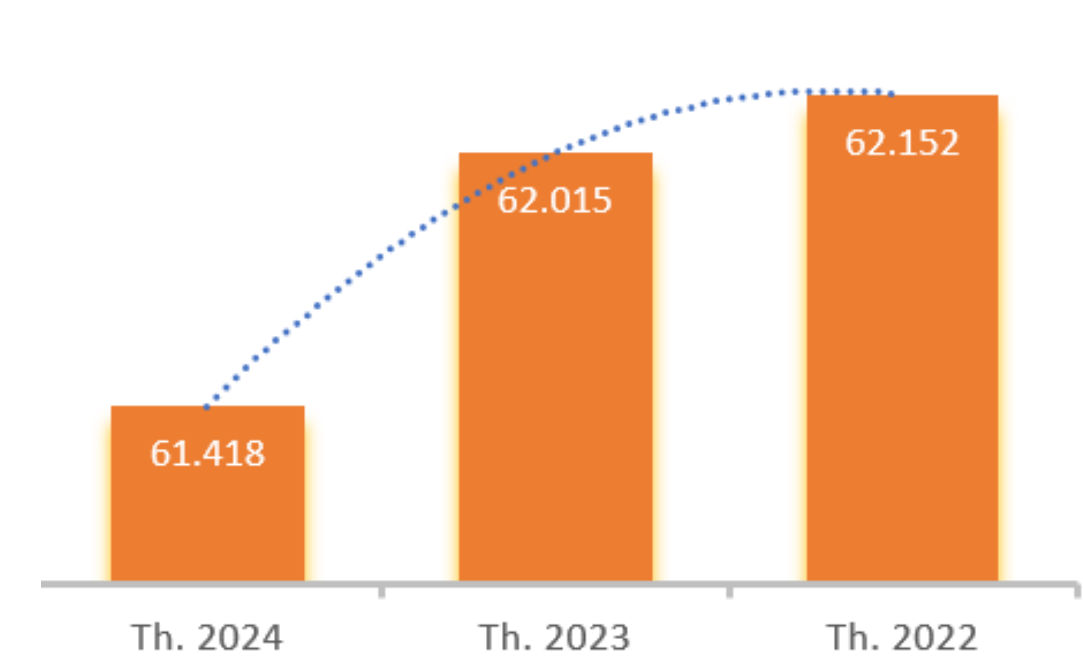
Asset



Liabilitas



Ekuitas



POSISI KEUANGAN

Per 31 Desember 2024, 2023 dan 2022



IKHTISAR KEUANGAN PENTING

Key Financial Highlights

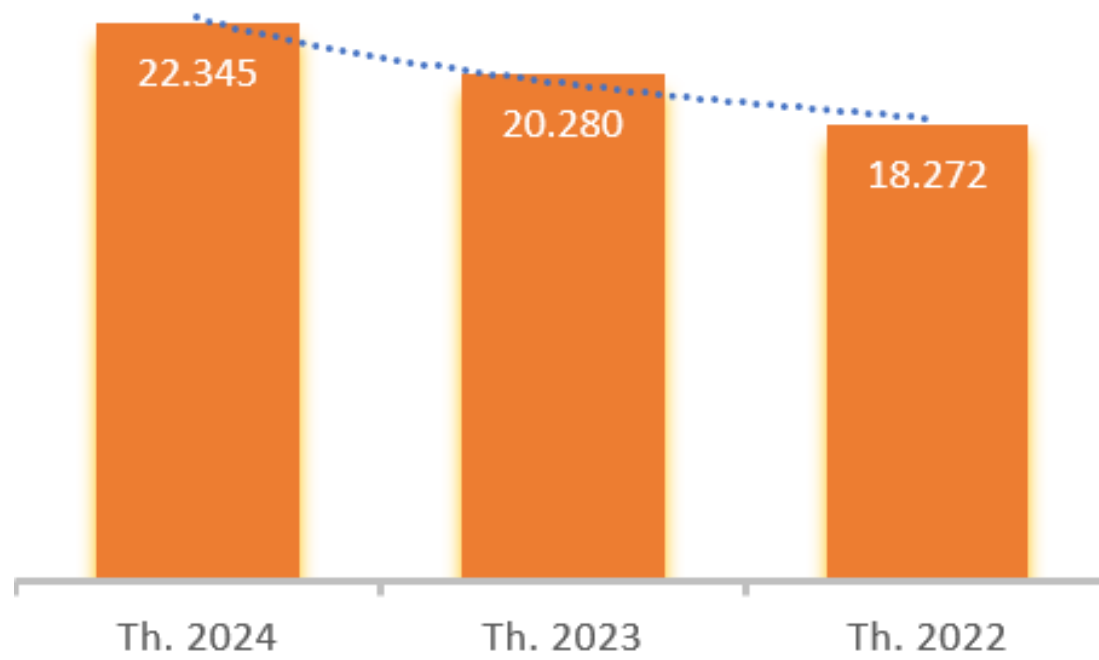
Dalam Rupiah

In Rupiah

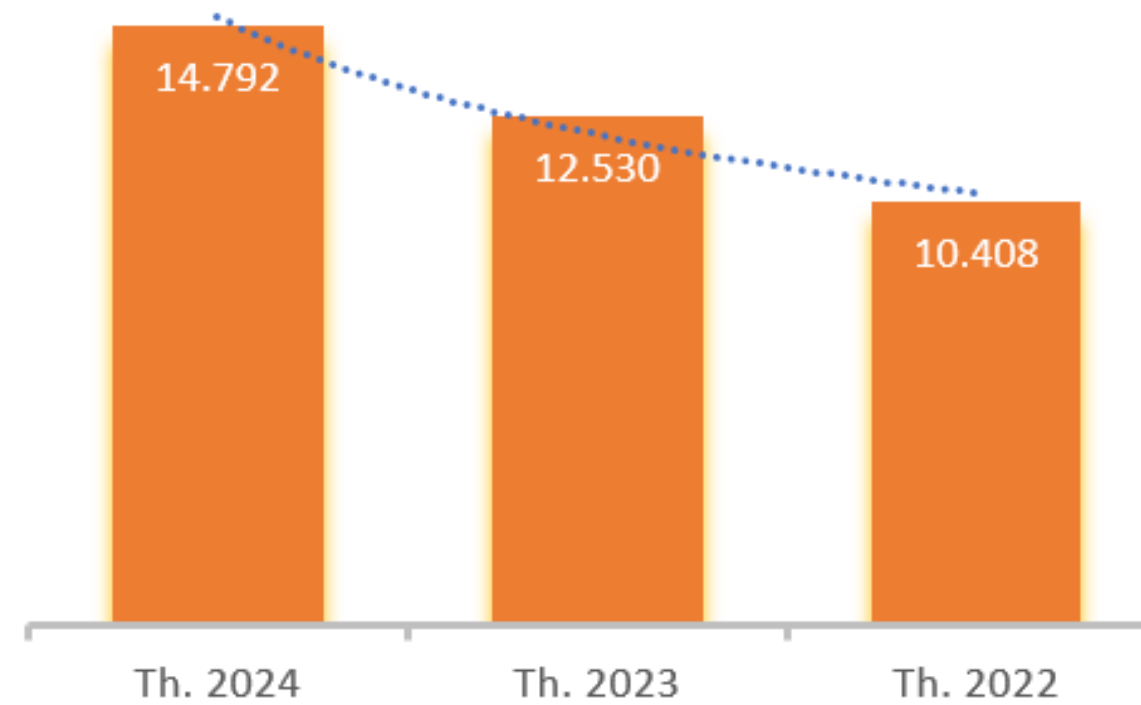
Aset / Asset	2024	2023	2022
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	5.649.970.302	6.500.306.740	20.352.651.934
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	68.953.232.344	72.843.962.542	60.827.106.703
Jumlah Aset / Total Assets	74.603.232.646	79.344.269.281	81.179.758.637
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	6.295.553.232	7.900.226.070	7.155.334.920
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	6.889.717.794	9.429.019.394	11.871.730.950
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	13.185.271.026	17.329.245.464	19.027.065.870
Jumlah Ekuitas / Total Equities	61.417.961.623	62.015.023.816	62.152.692.767
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas / Total Liabilities and Equities	74.603.232.646	79.344.269.281	81.179.758.637

LABA RUGI

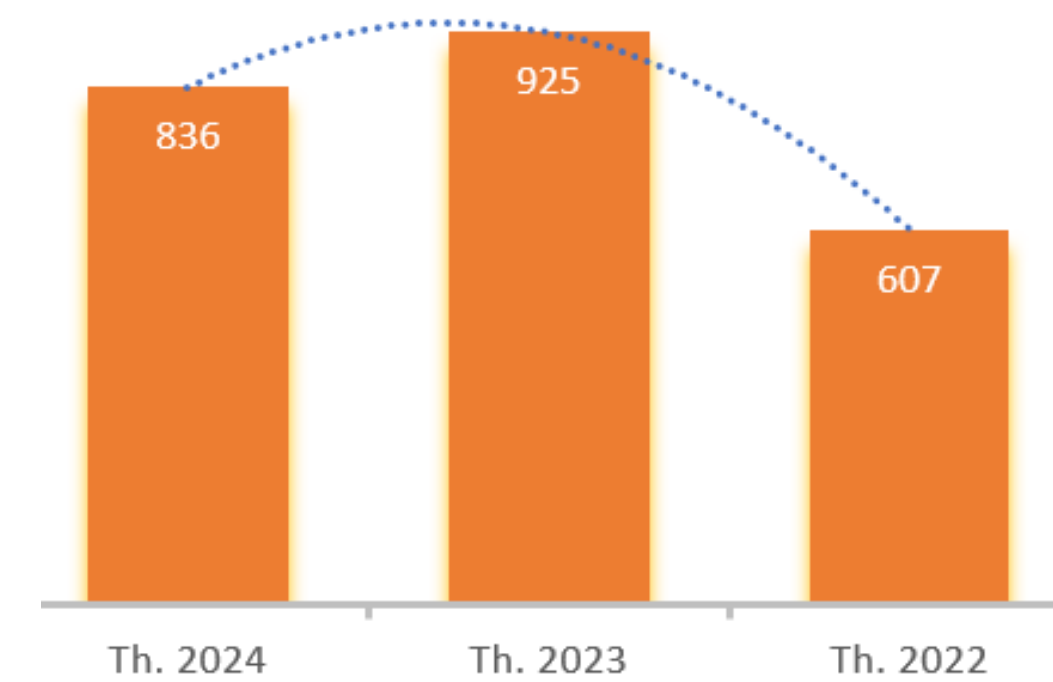
Pendapatan



Laba Kotor



Laba Bersih



LABA (RUGI) KOMPREHENSIF

Periode Januari - Desember 2024, 2023 dan 2022

Dalam Rupiah

In Rupiah

Labarugi Komprehensif / Statement of Comprehensive Income	2024	2023	2022
Pendapatan Usaha / Sales	22.345.047.806	20.280.739.163	18.272.772.862
Beban Pokok Pendapatan / Cost Of Sales	7.552.833.156	7.863.780.835	7.863.780.835
Labaruto / Gross Profit	14.792.214.650	12.530.441.153	10.408.992.027
Beban Usaha / Other Expense Income	12.673.099.982	9.890.198.979	7.991.326.371
Labarusa / Operating Income	2.119.114.669	2.640.242.174	2.417.665.656
Penghasilan (Beban) Lain-lain / Other Income (Expense)	(1.065.393.017)	(1.484.712.303)	(1.664.393.518)
Labasebelum Pajak / Profit Before Income	1.053.721.652	1.155.529.871	753.272.138
Labatahun Berjalan / Profit for The Period	836.197.469	949.017.154	608.504.130
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan / Total Comprehensive Income	835.674.399	924.768.549	606.540.031
Labaper Lembar Saham / Profit per Shares	1	1	1

ARUS KAS KEUANGAN

Per 31 Desember 2024, 2023 dan 2022

Dalam Rupiah		In Rupiah		
Arus Kas / Cash Flows		2024	2023	2022
Arus Kas dari Aktivitas Operasi / Operating Activities		3.864.580.164	8.841.193.542	2.176.111.349
Arus Kas dari Aktivitas Investasi / Investing Activities		(1.412.316.376)	(4.014.113.403)	(14.595.307.827)
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan / Financing Activities		(3.967.571.446)	(3.107.572.206)	(1.891.236.808)
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank / Net Change in Cash		(1.515.307.658)	1.719.507.934	(14.310.433.286)
Kas dan Bank Awal Tahun / Beginning Cash Balance		3.047.197.821	1.327.689.887	15.638.123.173
Kas dan Bank Akhir Tahun / Ending Cash Balance		1.531.890.163	3.047.197.821	1.327.689.887

RASIO KEUANGAN

Per 31 Desember 2024, 2023 dan 2022

Dalam Rupiah

In Rupiah

Rasio Keuangan /Financial Ratio	2024	2023	2022
Rasio Laba (Rugi) terhadap Jumlah Aset/ Profit (Loss) Ratio to Total Assets (ROA)	1,12%	1,17%	0,74%
Rasio Laba (Rugi) terhadap Ekuitas/ Profit (Loss) Ratio to Equity (ROE)	1,36%	1,49%	0,97%
Rasio Laba (Rugi) terhadap Pendapatan/ Profit (Loss) Ratio to Income	3,74%	4,56%	3,33%
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas/ Liability Ratio to Equity	21,47%	27,94%	30,63%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset/ Liability Ratio to Total Assets	17,67%	21,84%	23,44%

PROSPEK INDUSTRI

PUBLIC EXPOSE 2025 | PT IDEA INDONESIA TBK



PERTUMBUHAN INDUSTRI

PARIWISATA & HOSPITALITY

Menurut data dari World Travel & Tourism Council (WTTC) dan proyeksi Kemenparekraf, sektor pariwisata Indonesia diperkirakan akan berkontribusi hingga 14% terhadap PDB nasional pada 2025. Jumlah wisatawan mancanegara ditargetkan menyentuh angka 17 juta, sedangkan pergerakan wisatawan nusantara diprediksi akan menembus 1,4 miliar perjalanan.

Lonjakan ini tentu mendorong kebutuhan terhadap SDM profesional di sektor hospitality, termasuk hotel, restoran, kapal pesiar, dan atraksi wisata. Permintaan akan tenaga kerja bersertifikat, terlatih, dan siap kerja semakin tinggi.



PROSPEK TAHUN 2025



Transformasi Digital dan Pendidikan Vokasi

Lembaga yang adaptif terhadap digitalisasi dan berorientasi pada link and match

Potensi Pasar Ekspor Tenaga Kerja Terampil

Penempatan lulusan pelatihan Indonesia yang memiliki standar kompetensi global

Outlook Positif bagi Lembaga Pelatihan Terakreditasi

Penyelenggara pelatihan, yang telah terakreditasi, berbadan hukum terbuka, dan memiliki rekam jejak profesional

STRATEGI PERSEORAN



STRATEGI PERSEROAN

- 01** Memperluas wilayah sosialisasi pada cabang yang memiliki titik potensi baik untuk peningkatan target calon peserta pelatihan
- 02** Menawarkan layanan pelatihan B2B kepada hotel chains, travel agencies, dan F&B group
- 03** Penetrasi pasar luar negeri melalui kerjasama dengan BP2MI dan P3MI dengan fokus are Eropa Timur dan ASEAN.
- 04** Menjalin kemitraan dengan hotel, restoran, dan kapal pesiar untuk penempatan lulusan secara langsung dan pembukaan program kemitraan bisnis dengan SMK dan kampus vokasi.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Donor Darah



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Pembagian Sembako



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Santunan & Jumat Berkah



PT IDEA INDONESIA AKADEMI, TBK

 Aleesha Venue Jl. WR Sila No.001, Cipedak, Kec. Jagakarsa.
Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12630

 021-7872-288

 corsec@ideaIndonesia.com

 www.ideaIndonesia.com

Instagram	@ideahospitality_official
Tiktok	IDEA Indonesia Academy
Facebook	IDEA Indonesia Official
Youtube	IDeA Indonesia Official

